

# 工商管理

## Business Administration

学制：四年

学位：管理学学士

修订时间：2002年6月

### 一 培养目标与基本要求

**培养目标：**本专业培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的基本知识和能力，德、智、体、美全面发展、能在企事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

**基本要求：**本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识，受到企业管理方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决企业管理问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1、掌握管理学、经济学及现代企业管理的基本理论和基本知识；
- 2、掌握现代企业的定性、定量分析方法和实际操作基本技能；
- 3、具有系统的思维观念，较强的语言与文字表达能力、组织能力、人际沟通能力及分析和解决实际管理问题的基本能力；
- 4、熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规，了解国际企业管理的惯例与法规；
- 5、了解本学科的理论前沿和发展动态；
- 6、掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

### 二 本专业主干学科

经济学 工商管理

### 三 采用双语教学的课程

国际市场营销 企业战略管理 计算机网络技术 国际金融

### 四 教学日历

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一		⊕V	V	V←	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→	→:	:	≡	≡	≡	≡				
二	←	-	-	-	-	-	-	16	/	/	-	-	-	-	-	-	-	→	*	:	:	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三	←	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→	:	:	≡	≡	≡	≡	≡			
四	←	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	→	:	:	/	/	○	○	<	<	≡	≡	≡	≡	≡	≡
五	←	-	-	-	-	-	-	17.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→:	:	○	○	≡	≡	≡	≡			
六	←	-	-	-	14.5、中期论文 1.5				-	-	-	-	-	-	→	:	:	○	○	<	≡	≡	≡	≡	≡	≡		
七	<	<	<	←	-	-	-	17.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→:	≡	≡	≡	≡			
八	←	-	5.5	-	-	→<	<	<	<	<	<Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	T							

【图例】 ← - → 课内理论教学 : 考试 / 教学实习(校内) < 生产实习(校外) ○课程设计 T 机动  
 Δ 毕业设计或论文 ⊕ 入学教育 V 军事训练 + 毕业鉴定 ≡ 假期 \* 社会实践

## 五 各类教学环节学分学时分配表

类	名称	学分	学时	周数	比例%	各学期计划学分							
						一	二	三	四	五	六	七	八
理	公共基础课 (必修)	44	898		37	13.5	13	8.5	6.5		2.5		
	专业基础课 (必修)	48.5	896		36	2	2.5	10.5	7.5	8.5	12	5.5	
	专业基础选修课	9	162		7					5	2	2	
	专业方向选修课	14	252		10							8	6
	公共选修课	14	252		10		2.5		2.5	5.5		3.5	
	小计	129.5	2460		100	15.5	18	19	16.5	19	16.5	19	6
课内理论教学周数						15	16	18	14	17.5	14.5	17.5	5.5
平均周学分						1.03	1.12	1.05	1.18	1.08	1.14	1.08	1.09
课内实践教学小计		32.5	36	31		2	3		6	2	4.5	3	12
理	“两课”教学	5	95			1	0.5	1	1		1.5		
	052012 公益劳动	1.5		分散		1天	1天	1天	1天	1天	1天	1天	
	052011 社会调查	2		2			1		1				
	052013 高年级体育训练	1								0.5		0.5	
	052014 科技实践	5											
	小计	13.5											
最低毕业学分		175.5											

## 六 理论教学 (含实验) 安排

分类	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期计划学分								周
				周	数	数	一	二	三	四	五	六	七	八	
							15周	16周	18周	14周	17.5周	14.5周	17.5周	5.5周	
理	011001	邓小平理论概论 Deng Xiaoping Theory	2.5	48								2.5			6
	011002	毛泽东思想概论 Mao Zedong Thought	1.5	30			1.5								
	011004	马克思主义政治经济学原理 Marxism Political Economy	1.5	30			1.5								
	011012	马克思主义哲学原理 Marxism Philosophy	2	36						2					
	011007	法律基础 Foundation of Law	1.5	30			1.5								
	011005	思想道德修养 Ideological and Moral Training	1.5	30					1.5						
	051001	体育 (一) ~ (四) Physical Education	4	120			1	1	1	1					
	021001	大学英语 (一) ~ (四) College English	14	280	60		3.5	3.5	3.5	3.5					1-4
	031002	经济数学 (含线代、概率) Economic Mathematics	9.5	172			4	3	2.5						1-3
	021013	应用文写作 Article Writing	2	36			2								1
	041006	计算机文化基础 Cultural Essentials of Computer	1.5	36		36	1.5								
	041007	计算机技术基础 Technology Essentials of Computer	2.5	50		24		2.5							2
	小计		44	898	60	60	13.5	13	8.5	6.5		2.5			

分类	课程 编码	课程名称	学 分	学时			各学期计划学分								课 时			
				总	理	实	一	二	三	四	五	六	七	八				
							15 周	16 周	18 周	14 周	17.5 周	14.5 周	17.5 周	5.5 周				
课 程	041001	工程制图 Engineering Drawing	2	40			2											
	501004	微观经济学 Microeconomics	2.5	46				2.5									2	
	501003	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	46					2.5									3
	501019	管理学 Management	2.5	46					2.5									3
	501016	统计学 Statistics	2.5	46					2.5									
	501020	运筹学 Operational Research	3	54		10			3									
	201011	数据库原理及应用（英文教材） Principle & Application of Data base	2.5	54		20				2.5								4
	501018	会计学 Accounting	2.5	46						2.5								4
	501011	经济法 Economic Law	2.5	46						2.5								4
	531005	管理信息系统 Management Information System	2.5	46		10					2.5							5
	501006	技术经济学 Technical and Economics	2.5	46							2.5							5
	511002	管理系统工程 Management System Engineering	2.5	46		10					2.5							5
	021004	专业英语 Special English	3	48							1	1	1					
	511007	市场营销学 Marketing	3	54									3					6
	511042	生产与运作管理 Production and Operation Management	3	54									3					6
	541007	财务管理 Financial Management	2.5	46								2.5						
	511001	管理心理学 Management Psychology	2.5	46								2.5						6
	511009	人力资源管理 Human Resource Management	2.5	46										2.5				7
531006	电子商务 Electron Commerce	2	40		10									2				
	小计		48.5	896		60	2	2.5	10.5	7.5	8.5	12	5.5					
课 程	专业基础选修课		9	162							5	2	2					
	专业方向选修课		14	252									8	6				
	课 程	人文社科类	6	108														
		自然科学类	3	54														
		工程技术基础类	5	90														
小计		14	252					2.5		2.5	5.5		3.5					
理论教学（含实验）总计			129.5	2460			15.5	18	19	16.5	19	16.5	19	6				



(续表)

分类	课程 编码	课程名称	学时			各学期计划学分							
			总	理	论	一 15 周	二 16 周	三 18 周	四 14 周	五 17.5 周	六 15.5 周	七 17.5 周	八 5.5 周
通 选	511013	企业战略管理(英文教材) Enterprise Strategic Management	36									2	
	510028	管理沟通 Management Communication	36									2	
	511046	人员测评理论与方法 Employee Evaluation Theory & Method	36									2	
	511033	绩效考核与薪酬管理 Performance Evaluation & Reward Management	36									2	
	511035	组织理论与组织设计 Organize Theory and Design	36									2	
	511003	国际企业管理 International Enterprise Management	36										2
	511060	职业生涯设计与管理 Career Life design & Management	36										2
	571026	公共关系学 Pubic Relations	36										2
	011036	劳动法 Labour Law	36										2
	小计 (至少选)			252									8

## 八 课内实践教学环节安排

类	课程 编码	实践教学环节名称	学 分	理	论	总	各学期计划学分							
							一	二	三	四	五	六	七	八
选	052001	军训 Military Training	2	2			2							
	042004	金工实习 Metalworking Practice	2	2				2						
	052011	社会实践 Social Practice	1	1				1						
	542001	财务会计手工模拟实验 Hand Accouting Imitative Experiment	2	2					2					
	052002	认识实习 Learning Practice	2	2					2					
	512006	市场调查 Market Survery	1	1							1			
	572007	专业实习 Speciality Practice	3	3									3	
	052006	毕业实习 Graduation Practice	5	5										5
选	242010	数据库应用课程设计 Curriculum Design To Data Base	2	2		24			2					
	532001	管理信息系统课程设计 MIS Curriculum Design	2	2		24				2				
	512001	生产与运作管理课程设计 P&O Management Curriculum Design	2	2							2			
	052016	中期论文 Mid-term Thesis	1.5		36							1.5		
	052007	毕业论文 Graduation Thesis	7	7										7
实践教学环节总计			32.5	31	36	48	2	3		6	2	4.5	3	12