

工商管理

本科专业指导性培养计划

壹、 培养目标

本专业培养坚持四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济发展需要，具备经济、管理、法律和计算机应用等方面知识、素质和能力，毕业后能在工商企业、各级政府、金融机构、科研单位等部门从事市场营销、财务管理、人力资源管理、生产组织管理等方面工作的高级应用型专门人才。

贰、 基本规格要求

知识结构：

本专业设两个培养方向：市场营销；财务管理。本专业学生主要学习经济、管理、法律、计算机应用等方面的基本理论和基本知识，受到财务管理、市场营销等方面的方法和技巧的基本训练，具备分析和解决企业管理实际问题的基本能力。

课程结构：前三年以大平台结构按学科、课程相互联系设置相应课程，每学期有必修课和选修课，并将现代工程的概念贯彻始终。使原有的基础课、专业基础课、专业课相互渗透、交叉，形成网络结构。主要教学环节分为六个课程模块：公共基础课（必修课）、学科基础课（必修课）、公共选修课（校级选修课）、学科专业课（选修课）、实践课和第二课堂教育课。

专业知识在第七学期根据社会对人才的需求，毕业设计类型进行选修，对专业选修课提倡跨学科，跨专业方向选修，形成复合型人才知识结构，对选修课设最低学分要求但可不受上线限制。

能力结构：

应具备基本的管理实践能力、独立工作能力、创新能力，分析问题和解决问题的

能力、收集、处理和使用信息的能力、获取新知识能力、语言文字表达能力及团结协作和社会活动能力。

素质结构：

政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论的基本原理；具有坚定的社会主义信念，坚持党的基本路线，在思想上、政治上、行动上和中央保持一致；树立正确的世界观、人生观、道德观和爱国主义、集体主义，社会主义思想；培养学生事业心、责任感、献身精神、敬业精神、文明意识、环境意识和法律意识。

业务素质：要求本专业毕业生应掌握经济学、管理学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；掌握企业管理的定性、定量分析方法；具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理问题的基本能力；熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法律法规以及国际商事活动的惯例与规则；掌握财务管理的基本理论和方法，具备一定的理财能力；掌握市场营销的基本方法和技巧；掌握本专业所必须的专业知识，了解现代工商管理学科的前沿及发展趋势；掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；具有较高的外语应用能力。

身体素质：通过体育课以及课外丰富多彩的体育锻炼活动，使学生不仅能够磨练意志，增强体质，具有健康的体魄，适应紧张的大学生活；而且掌握基本的健身方法和运动技能，养成坚持锻炼身体的良好习惯，达到国家体育锻炼标准。

心理素质：教育目标是使学生保持健康的心理，平和的心态，稳定的情绪，以健康正常的心态对待生活、学习、社会和人生，逐渐走向成熟。

参、 标准学制：

四年

四、 授予学位：

管理学学士学位

伍、 主干课程

管理学、经济学原理、运筹学、会计学、市场营销学、应用统计学、企业战略管理、生产与运作管理、财务管理、经济法、管理信息系统、人力资源管理、计算机网络技术

六、 集中实践环节安排内容与要求

实习项目	学期	周数	学分	内容及要求
认识实习	3	1	1	深入若干企业考察，认识企业，了解企业基本运营方式。了解专业概况，了解专业知识和企业实际运作的关系。
金工实习	1	3	3	了解车、铣、刨、磨及钳工等冷加工基本理论和方法，掌握上述加工方法的基本操作。并能对铸、锻、焊、冲压加工有所了解。
电工电子工艺实习	5	1	1	了解电工基本操作及安全用电常识，结合课堂教学了解典型电器、电子元器件使用方法及特性。
课程设计	5	(1)	1	结合所学课程进行市场调研，写出市场调研报告。
管理信息系统设计	6	(1)	1	结合所学管理信息系统课程，并结合实际在教师指导下进行管理信息系统的分析、设计。提交系统。
专业实习	7	3	3	在导师指导下并结合本专业，到企事业单位实习。并就不同单位的特点和实习内容写出实习报告。
管理综合案例分析	7	(1)	1	由教师指定或学生自己确定方向，对市场、企业进行调研，以案例形式进行分析。写分析报告。
学期论文	7、8	(1)	2	由教师指定或自选题，针对经济管理领域热点难点问题，查找资料，撰写论文。在学期间不少于4篇，每篇不少于3000字。
毕业实习、	8	17	18	在导师指导下，运用所学知识结合课题解决一个管理方

机动	1	2	2	2	2	2	2		13
寒暑假	5	7	5	7	5	7	5		41
学期周数	24	27	25	27	25	27	25	18	198
学年周数	51		52		52		43		198

八、 课程结构比例

各类教学学分比例

类别	性质	学分	比例
必修课	公共基础课	85	80.5%
	学科基础课	46	
选修课	公共选修课	10	19.5%
	学科专业课	22	
合计		164	100%

理论教学学时比例：

课程	类别	学时	比例
公共基础课	必修课	1247	56.4%
	选修课	160	
学科基础课	必修课	736	29.5%
学科专业课	限选与选修课	352	14.1%
合计		2495	100%

理论与实践学时比例：

教学形式	内容	学时	比例
理论部分	必修课	1796	79.1%
	选修课	480	
实践部分	实验	43	20.9%
	上机	160	
	实践教学（25周*16）	400	
合计		2879	100%