

案例：智能达复读机广告创意

一、背景资料

产品品牌地图

客户：深圳智能达电子技术有限公司

品牌名称：智能达

产品类别：电子教育类

目标市场与 消费群	市场	国内一级与二级城市市场
	消费群	学生为主题，部分学习外语人员
品牌策略	品牌	智能达、许老师，FOLLOW ME！
	USP	智能机芯，学外语更准确、更轻松
产品利 益主张	功能利益	智能化技术，音质好，学习更准确
	情感利益	学好外语的标志，好学生的代表
	附加功能	学好外语的软性资料捆绑，软硬兼施使学好 外语成为现实
推广主题	品牌广	FOLLOW ME!
	告语	准确学外语，轻松更容易
	利益卖点	学外语专业才可信
	传播策略	以电视、报纸为传播主体
推广工具	公众媒体	电视 CF、报版平面
	售点宣传	单张、海报、功能 POP 牌
	其他辅助	促销单张、促销礼品、售点横幅

二、广告策略

智能达广告分为三波进行投放。

第一波：树立许老师形象和购买标准。以电视、报广、POP 为主；

第二波：配合促销为主推出一些专项广告；

第三波：促销、公关活动、广告三者结合。以感性诉求为主；

卖点：智能“A”级机芯

学外语准确又轻松

诉求点：时长、收录音、频响、复读时间、寿命、服务等

主题：许老师 FOLLOW ME！准确学外语，轻松又容易

三、具体广告创意

一、标准篇

标题：1、选购复读机的三大标准

- 2、机芯是检验复读机的唯一标准
- 3、复读机行业需要正本清源
- 4、复读机的度量衡
- 5、您还要糊涂多久
- 6、从此我们有规矩了
- 7、这就是购买复读机的标准
- 8、为了消费者的利益，我们提出复读机的标准
- 9、许老师告诉您：买复读机要带上这把尺
- 10、买复读机请三思而行
- 11、许老师说：有标准，放心！
- 12、学外语有音标，买复读机有标准
- 13、买复读机要有象音标一样的“标准”

二、机芯篇

标题：1、倾听“芯”声

- 2、明明白白我的“芯”
- 3、放“芯”！
- 4、复读机，你别“芯”太软！
- 5、买复读机别太偏“芯”
- 6、许老师有一颗真“芯”
- 7、将芯比心
- 8、许老师真有“芯”计
- 9、“芯”灵嘴巧的许老师
- 10、“芯”有灵犀一点通
- 11、真“芯”英雄
- 12、真“芯”真意学外语
- 13、有真心才能学外语
- 14、做人不能有心计，买复读机可一定要有心计
- 15、买复读机不能三心两意
- 16、买复读机不要心猿意马
- 17、好芯有好报
- 18、许老师，用芯良苦
- 19、复读机要有一颗健康的心
- 20、许老师用芯和你交朋友。

三、准确篇

- 1、准确来自于专业
- 2、说不准，你会学成歪语
- 3、别出洋相了！

- 4、 来是“COME”，去是“GO”
- 5、 是学 ENGLISH 还是“阴沟里去”？
- 6、 别说洋泾滨英语了！
- 7、 许老师让您的英语洋起来！

四、容易篇

- 1、 FOLLOW ME！学外语如在林中漫步
- 2、 FOLLOW ME！学外语如在海中遨游
- 3、 FOLLOW ME！学外语如在草坪小憩
- 4、 许老师，FOLLOW ME！学外语易如反掌，迅速解决！
- 5、 您得了恐学症吗？
- 6、 6个月+ 智能达许老师 = 6年 + 苦读
- 7、 30天提高语言商数 20%，提高听力指数 30%。

五、轻松篇

- 1、 学外语哪用悬梁刺股
- 2、 学外语哪用岳母刺子
- 3、 学外语哪用凿壁偷光
- 4、 学外语哪用卧薪尝胆
- 5、 快乐着、学习着
- 6、 学外语取真经，不必过 81 关
- 7、 学外语不会再如逼上梁山
- 8、 学外语不会再象刘姥姥进大观园
- 9、 学外语万事皆备，只欠许老师
- 10、 结束学外语的老游戏吧！
- 11、 小燕子居然学会了外语！

六、音质篇

- 1、 原装的声音就是好！
- 2、 动听的声音才能入耳
- 3、 “真言”入耳，更动听！
- 4、 真的才准确！
- 5、 听出真谛
- 6、 许老师说，真的才准确！
- 7、 真我风采

七、电视 CF 片

举手篇、
读不准篇、
许老师篇、
如此学外语篇

八、促销活动：

- 1、 耳听为实
- 2、 许老师请您倾听“芯”声

- 3、“验身”大行动
- 4、一听就中
- 5、听起来真好
- 6、让您的孩子从现在开始听话

快把你的**十八搞法**写出来！大奖复读机一台