

Training the Trainer to Train

专业培训师内训教程

培训方案

北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司

学习训练是企业的原始生存能力

《TTT 专业培训师内训教程》课程大纲

【目标学员】

从事企业员工培训工作的内部讲师、企业管理者等。

【课程目的】

- (1) 了解并把握行业从业人员的学习特征，建立专业培训师的培训观念
- (2) 使内部讲师掌握一定的授课技巧，激发他们的学习兴趣，使授课达到目标和效果
- (3) 内部讲师能够把握各类业务技术课程的导入和收结，掌握课程的有效表达方法
- (4) 基本掌握“引导、触动、改善”为核心的训练手法，推进企业培训效果最大化
- (5) 全面提升现场表达和呈现技巧，把握各类课程的气氛调节及课堂掌控技巧，将工

作

督导、企业文化传播、企业技术创新等课程演绎出深动的效果

【训练特色】

讲授、情景再现、游戏互动、故事演绎、音乐引导、讨论分享、录像点评等训练形式和方法。

- 1、采用导引方式，达到听的功能；
- 2、师生互动、实际演练，达到说、做的效果；
- 3、运用心理学架构，引领学员自我察觉；
- 4、现场摄像，当下反应，即时点评！全情演练！精彩展示

【课程纲要】

根据企业的实际要求，结合课程培训目标，设计以下课程（见课程大纲），有针对性地开展施训。

一、专业表达基础--观念认知：把握成人学习特征与心态

1. TTT 释义与 TTT 定位：培训师是导航者，领导者即培训者
2. 感召力学习之道及要领：如何让培训师做到“会道者一线藕丝牵大象”
3. 三重角色：编、导、演。培训内容的表达者，课程的设计者，培训活动的组织者
4. 从训练到修炼：润、切、塑。培训师要“化”；学员要“悟”，课堂要“应”
5. 训练与教育的区别
6. 企业发展与培训的关系
7. 培训师压力的破解、揭秘、舒缓、分散：如何把压力对象进行转化

二、有效语言表达--收放自如：常见课程导入、内容演绎与课堂掌控技法

1. 培训师在表达前必须了解的内容
2. 培训师表达前的心理准备和必须做好的工作
3. 渲染现场场景
4. 营造平等互动氛围
5. 课堂现场的掌控技法
6. 上场与下场、导入与收结的综合技巧及例证

三、特定表达呈现--真性情、平常话、身边事

1. 培训师成功表达从自我介绍开始
2. 特定的讲话如：如何做主持、即席发表、简短演讲等；
3. 专业提问、专业应答的综合技巧及例证
4. 谜语、诗词、图片、动画、音频、视频、演示等多种训练工具之妙用
5. 表达的禁忌

四、专业表达提升--没有不好，只有不同

1. 理性与感性及情理并茂：感性话题理性升华，理性话题感性演绎
2. 激发听众参与及吸引听众技巧，妙用提问引导；多感度促动；
3. 专业手势表达精要：六大标准手势，做到以姿助势，切勿以形害意
4. 语言表达的艺术：讲究吐字归音、抑扬顿挫、轻重缓急、语感结论
5. 眼睛的运用：触法、罩法、贴法，如何交叉调动达到掌控全场互动
6. 标准服装搭配法则：让培训师做到四个浑然一体
7. 激发听众参与及吸引听众技巧，妙用提问引导；多感度促动；

五、内容配置-业务技术类培训教材的设计与编写

- 1、了解学员需求与培训目的及影响课程开发的因素
- 2、教材设计的基本思路及教材编写的基本原则
- 3、以问题为线索编撰培训教材
- 4、标准教案编写的基本模块
- 5、P P T的作用及制作的技巧
- 6、培训行为配置表的制作与运用
- 7、培训前的工具与场地准备

【培训实施】

1. 通过培训，促进企业内部培训师队伍的建设，让内部专业培训师树立有效训练、追求实效等培训意识和培训观念；推进企业培训效益最大化。

2. 通过培训，让学员认识到公司是持续发展的有机体；要不断将经验、知识、技能、实务等开发成企业的学习课程，让更多的人学习掌握，为企业长久发展提供智力支持。

3. 在训练中，老师会利用一切可能的时间（包括课上课下）与学员进行深度交流，既巩固学习效果，又可以有针对性辅导，答疑解惑。同时，在做好课堂学员表现的评估之余，还将通过全方位的交流和沟通，取得进一步针对性评估的依据，以确保对每个学员评估的专业度和贴切度。

4. 在训练中，还将结合同行业的一些操作手法，开阔眼界，提升学员对企业内训作用的认知，以在今后的训练工作中，真正积极主动地发挥作用。

【培训建议】

1. 建议贵公司在过去及以后在成功组织内训师培训的基础上，开展以下活动：

A) 组织课题研讨小组，结合公司阶段性的工作重点，利用工余或训练间隙，进行课程主题探讨，如：新员工训练的新模式、如何开展新业务、新产品、新项目训练的实操演练；年度顾客满意服务的新思路、新角度；创新大客户管理等；

B) 利用内部信息交流平台、短信以及互联网络等，形成内训师经常性的资讯交流机制，定期分享训练素材的应用心得，在适当的时机，编制各业务模块的案例汇编；

C) 组织和开展内训师技能竞赛，评选优秀内训师，形成内部培训师成长育成机制；在适当时机可建立起企业内部训练督导体系，进一步优化内部培训师队伍系统；

2. 在适当时机，编制或优化具备本公司特色的内部训练教材体系以及课程教案体系真正使我们的训练成为企业成长发展的强劲推进力！

【培训评估跟踪】

1. **360度考核评估**：公司每次培训都会对参训学员进行评估；同时，参训学员必须对收获、效果、等多方面进行评估。

2. **结案报告**：在训练结束两周内我们将给贵公司提交一份详尽的结案报告（包含一套精彩的学员课堂表现剪辑）

3. **永久性的热线支持**！客户服务热线对学员培训后的电话跟踪以及企业或学员的咨询服务。

【培训时间及费用】

1天(6-7小时) 人民币 18000元

2天(12-14小时) 人民币 32000元

培训机构资质

北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司

北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司是适应知识经济时代的需要，秉承专业、创新、勤勉、严谨的经营服务理念，专门从事企业管理咨询、企业领导力提升、国际培训师认证、

团队建设的企业管理咨询公司。启能公司通过大量企业管理咨询顾问、营销策划、内部培训、公开训练等方式，专门为需要提升员工素质、更有效管理、增强综合竞争力、创造更高利润的企业服务。

北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司拥有优秀的企业管理咨询队伍，先进和完善的知识管理体系，庞大的专家团并常年保持与国际著名咨询公司的业务合作及交流。在中国企业管理咨询实践和管理文化的基础上，借鉴国际先进的管理理念和管理方法，发展出较为系统全面的管理咨询技术体系，并在咨询实践中具有较强的可操作性和企业实施效果。

北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司通过咨询服务实践和业务总结，并借鉴国际知名咨询公司经验，完善了客户服务流程，建立了 LEP 领袖冠能程式、LEP 冠能训练、IPTA 职业资格证书系列认证课程、企业培训体系建立四大核心业务。

二十一世纪企业的竞争核心是人才的竞争，顺应时代的潮流，把握发展的速度，上海启能以快速提升企业综合实力为出发点，付诸以最实用的方法与技巧帮助企业员工能力的提升，乃至整个团队综合竞争力的提升，从而增加企业利润，促进企业持续发展。

世界上没有完美的个人，只有完美的团队，因此，在不断开拓和进取中，北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司愿以她海纳百川的博大胸怀与所有志同道合、向往成功的有志之士携手并进，共创辉煌。

【讲师介绍】



郭心明

北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司签约讲师，中国人民大学劳动经济学士，企业管理硕士。拥有八年人力资源管理和企业培训经历，先后从事国有大型企业、上市公司、培训咨询顾问公司人力资源管理及培训工作，被业内人士誉为“**黄埔军校校长**”。

郭先生授课风格独特，风趣幽默，讲求互动，尤其擅长组织大型封闭式集训，深受众多培训对象欢迎。曾经为所服务的企业建立了独特的内部培训体系及培训师团队，主持开发了本土第一套

企业内部系列培训教材，使企业年销售额从一亿迅速提升为三亿，从而使教育培训真正成为企业的核心竞争力。

凭借对人力资源管理和教育培训工作疯狂的执着与热爱，八年的工作经历颇有建树。曾经为国家劳动部、北京市劳动局、联想集团、北大方正、中集集团、新恒基集团、新华人寿、东方平治、天津地产、珠海天年、夕阳美、东方红等数十家政府机构及知名企业进行咨询服务。

郭先生主讲课程：

通用管理培训课程：《讲师TTT技巧》、《管理者权力与影响力》、《团队激励》、《培训与辅导下属》、《招聘与面试技巧》、《团队沟通》、《基层营销主管的角色与使命》、《高效培训管理》。

通用员工提升课程：《职业生涯规划》

北京东佳哈勃企业管理咨询有限公司

2008年7月9日星期三