

美发加盟店特许经营协议

甲方（特许方）：_____

地址：_____

法定代表人：_____

身份证号码：_____

乙方（被特许方）：_____□□□□

地址：_____

法定代表人：_____

身份证号码：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《商业特许经营管理办法》的有关规定，甲、乙双方协商，就甲方授权乙方推广甲方业务一事，达成如下协议：

一、特许经营授权许可的内容、范围、地域

1. 甲方授权乙方推广甲方补发及相关业务，并允许其使用甲方名称及其相关的标志、市场营销模式、策略、操作程序、管理等。
2. 甲方授权乙方在_____范围内有独家特许经营权，乙方可在该地区内开设特许网点，从事经营活动。
3. 甲方承诺在合同有效期内不在_____范围内发展其它加盟店。

二、甲方的基本权利和义务

（一）甲方的权利

1. 为确保特许体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行监督。
2. 对违反特许合同规定，侵犯甲方合法权益、破坏特许体系的行为，甲方有权终止合同。

（二）甲方的义务

1. 经营手册。

甲方将向乙方提供_____手册（包括_____等）的副本，该手册只供乙方本人秘密使用，手册的内容不向雇员或其它人透露。甲方在本协议有效期内会向乙方提供对该手册的改进或变动资料，其方式采取增补方式，或者业务通讯方式，或者年度大会方式，视情况而定。作出改动后，乙方将遵照执行。

2. 产品的提供

- a. 甲方应根据乙方需要及时提供乙方所需合格产品。
- b. 甲方负责对乙方人员的业务指导及售后服务培训。

3. 总部培训

甲方将为乙方安排一次开办前的总部培训，地点在甲方总部。该培训工作一旦此特许协议签署后立即着手进行，是强制性的安排，此活动必须在乙方正式开展经营活动之前完成。乙方将负责到甲方总部去的路费和食宿费。

4. 后续培训

甲方在其权利范围内有选择地向乙方或其雇员提供随时的附加的培训方案。参加这样的培训可以是强制的。培训费（包括指导和资料费）由甲方承担。培训期间的其它费用，包括膳宿费、工资和旅差费等，由乙方承担。甲方还可以通过咨询的方式提供培训，方式可以多样。

5. 甲方将负责乙方的业务监管工作，包括合同的签订、市场营销策略的制定、行业解决方案的提供、产品的提供、产品的维修、技术支撑、市场管理等工作。对于乙方具体的销售渠道和销售价格，甲方原则上不进行干预，以确保乙方的区域独家营销权。

6. 甲方委托乙方举办大型市场促销活动及有关的宣传广告的费用,由甲方负担。

三、乙方的基本权利和义务

(一) 乙方的权利

1. 在合同约定的范围内行使甲方赋予的权利,甲方不得干预。
2. 乙方有权获得甲方提供的经营技术和商业秘密。
3. 乙方有权获得甲方提供的培训和指导。

(二) 乙方的义务

1. 乙方应按照营运手册的规定,严格执行甲方的营销政策、渠道管理政策、客户管理政策,主动自觉地维护和规范补发及相关业务市场。
2. 义务维护特许体系的名誉和统一形象。
3. 乙方有义务接受甲方的指导和监督。
4. 乙方每月须完成定额。

四、对乙方的培训和指导

1. 在乙方开业前,甲方应进行一次开业前的教育和培训,并指导乙方做好开店准备工作。
2. 甲方应为乙方提供技术骨干人员上岗前的专业培训,并定期进行再培训。在业务指导中,甲方有义务帮助乙方解决经营中的管理和技术问题。

五、各种费用及其支付方式

1. 乙方一次性向甲方交纳加盟金_____元人民币;特许权使用费_____元人民币。
2. 乙方一次性向甲方交纳预付货款_____元人民币,用完后再续。

六、保密条款和限制竞争条款

(一) 乙方应将营销手册及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密,并使其处于保密状态。除了正常商业经营管理之需要,未经甲方事先同意,乙方不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。乙方承诺在整个合同有效期内和合同期满后二年内,不将其所知悉的任何保密的知识、经营方法等向其它个人、组织、公司等透露。

(二) 乙方承诺在本合同有效期内以及合同有效期届满后_____年内,乙方不从事与甲方业务有竞争性的经营活动,无论这种活动是作为顾问、业主、雇员、股票持有者或其它方式进行的。

七、特许加盟店的转让

未经甲方的书面同意,乙方不得擅自将加盟店转让给他人。否则,甲方有权解除本合同,并追究乙方的违约责任。

八、合同的期限、延期、变更、终止

(一) 期限:本协议的期限自双方签订本协议之日起_____年内有效,前提是乙方不断按照本协议的条款进行经营。

(二) 延期:如果乙方充分、完全地执行本协议规定的各项条款和履行其各项义务,则本协议可由乙方延长期限,在延长期批准之前,乙方应遵守如下各项条件:

1. 乙方向甲方提交申请延长期限的书面通告,此通知应在原协议届满前 90-180 天内提出;
2. 乙方履行特许协议的现行形式(包括各项条款和补充条款);
3. 乙方对甲方及其实体所负各项义务都已清偿,并已使甲方合理地认为满意;
4. 乙方完全遵守本协议的各项条款,包括所有必须承担的费用或其它义务,同时是一个有声望的被特许人。

(三) 变更:任一方均可提前 30 天向对方书面要求变更本协议有关条款或增加其它条款,但需另一方在 30 天内书面同意,变更或补充条款方有效。否则,执行原协议条款内容。

(四) 终止

1. 本合同在下列条件下自动终止:

- a. 乙方遭受严重亏损而无力或不可能继续经营；
- b. 乙方破产、无偿还能力或开始清算程序；
- c. 乙方财产的主要部分被法院强制执行；

2. 协议终止

任一方欲提前终止本协议，应提前 90 天向对方提出书面申请，双方应在清理全部债权、债务及其其它有关事项后终止本协议。

九、违约责任

1. 本协议一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付_____元违约金。

2. 同时，甲方在下列情况下有权解除合同，并要求乙方支付违约金及赔偿金：

- a. 未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围，或与其它商标组合使用；
- b. 使用除甲方以外其他方的发片等补发、织发、驳发产品，自制仿造产品。
- c. 未经甲方允许将许可商标在被特许范围外再许可他人或转让、出借、转卖他人制作或使用；
- d. 自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；
- e. 不接受甲方依据管理规定进行的监督、或阻止甲方进行检查。

十、争议解决方法

在本协议执行过程中，双方如有争议，应协商解决，协商不成，任一方均可到_____仲裁委员会申请仲裁，该仲裁裁决是终局裁决，对双方均有法律约束力。

十一、专门用语的定义

- 1. 补发：_____。
- 2. 驳发：_____。
- 3. 接发：_____。
- 4. 疗发：_____。
- 5. 护发：_____。
- 6. 市场营销模式：_____。
- 7. 营销策略：_____。

十二、其它

- 1. 本协议壹式肆份，双方各执贰份。
- 2. 本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

法人代表（签字）：_____

法人代表（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

签订地点：_____

签订地点：_____