

# 房地产策划师

## 职业资质培训项目介绍

过去十年，是中国房地产高速发展的十年。但由于房地产行业的发展周期短，没有系统地培养人才，缺乏人才储备，人才结构不完善；房地产市场利润空间巨大，吸引了大量资金，投资的加大使其对专业人才的需求程度增加；现有的房地产专业人才的教育和培训体制不完善，教学和培训质量不高，与市场发展以及政策完善的契合度不高。**我国房地产业暴露出专业人才的极度困乏的严重问题。**尤其是专业策划类人才的缺乏，这些成为了制约产业升级与管理创新的重要因素之一。

针对这一现象，**劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心与建设部中国房地产业协会联合推出“房地产策划师职业资质培训”项目。**北京世纪保成培训服务中心作为劳动部委托进行房地产策划师职业资质认证的**全国唯一合作机构**，与劳动和社会保障部联合成立了**中国就业培训技术指导中心房地产培训项目办公室**，负责房地产策划师职业资格培训项目的推广。

房地产策划师职业资质认证培训课程的设置是以**理论与实战相结合**为出发点，聘请房地产业资深人士与实力派经营管理者或策划人以实际案例进行深入讲解。提供具有使用价值的策划实战经验和管理方法，全面提升策划素质和策划水平。

培训结业后颁发《**房地产策划师职业资质合格证书**》。该证书是由劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心与建设部中国房地产业协会联合颁发，是目前市场上全国性最具权威的由国家政府机构及行业协会联合认证颁发的最高级别房地产策划师职业资质证书。

### 一、 培训目的：

1、为房地产业输送专业的房地产营销策划人才，解决房地产领域的实际需要，促进房地产策划行业的健康良性发展，为进一步规范房地产市场秩序奠定基础。

2、规范和引导全国的专业房地产远程培训工作、树立房地产培训的严肃性和权威性，培养高水平、高素质的房地产营销策划人员队伍。

3、广泛的建立全国性的远程培训和认证体系，使远程培训工作规范、健康、持续的发展。运用案例教学，汇集全国房地产策划业界精英，使远程培训具有实际可操作性、可借鉴性，真正做到学以致用。

4、解决社会就业问题。受全国多家房地产支持单位委托，定向培训房地产营销策划专业人员，直接解决就业、择业问题。

### 二、 师资团队

聘请了房地产业协会、北京大学、清华大学等著名高校的专家学者；国家改革与发展委员会、建设部、国土资源部等政府主管官员、高级研究人员；房地产界著名企业家；首都金融、传媒界名流以及国内外著名房地产推广、策划高手等组成阵容空前的师资团队。

### 三、 房地产支持单位

联合众多加盟的房地产界大中型企业作为培训支持单位，为参加远程培训的学员提供充足的实习及就业岗位，提高了培训实用效果，并从根本上解决就业问题。

### 四、 课程设计及教学大纲

**核心课程：**房地产经济学、企业战略管理、房地产财务管理与资本运作、项目与工程管理、房地产投资分析与决策、房地产规划与景观环境设计、房地产开发与经营、房地产企业人力资源管理、建筑技术与建筑材料、房地产金融、房地产企业法律风险规避与防范、房地

产市场营销等。

**专家论坛：**邀请优秀师资团成员就房地产热点问题展开专题研讨和互动对话，论坛主题为：房地产产业政策与政府管理、土地招投标理论政策与实务、房地产客户关系管理、工程成本估算与控制、中外房地产经营比较、跨国公司经营模式、社区规划与住宅设计、风水及景观环境规划、电子商务与房地产信息管理系统、房地产项目的策划与推广、智慧型经济与学习型组织、企业家挫折学等专题。

**考察实践：**学习期间，安排学员到著名房地产企业实地参观考察。由业界专家、房地产成功企业家和学员就房地产开发规划、景观环境设计、楼盘销售等进行案例研讨分析，开展学习和交流。

## 五、实施方式

充分运用计算机、卫星传输、广播电视等现代化教学手段，并辅以文字、音像教材、光盘等信息载体，实现远程电化教育，既在网站上学习精品课程并实现实时现场答疑和讨论，又在本地实施优秀师资面授辅导，并同时建立了与培训相关的考试及服务系统。在国内采用会员制的方式对学员进行培训和服务，集远程培训和传统教育优势于一体，开创培训机构与学员之间长期、互动、增值的教学模式。

中国目前房地产业正进入高速发展阶段，从而带动整个国家进入城市化的高峰发展时期，预计中国在未来的十年内，房地产业以至于与房地产伴随的策划、营销业也将进入一个成熟和更加丰富、全面发展的时期，**从业人员总数预计将超过数百万人**。在劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心和建设部中国房地产业协会的共同主持和指导下，通过各地方合作机构的共同努力，全国房地产策划师职业资质培训将为中国房地产行业输送大量正规、实用人才，解决国内房地产行业人才供需矛盾，为中国的就业、择业工程做出突出贡献。