

## 招投标案例分析及技巧(提纲)

案例：某部门使用中央财政预算内资金，为全国直属单位采购一批专用仪器。该部门委托招标代理机构，采用公开招标的方式，进行集中采购。

第一步：招标人核定专用仪器的详细技术要求

该部门计财司核定汇总各单位上报的要求后，形成了采购需求。

第二步：招标人选择政府采购代理机构

该部门计财司在财政部认定的招标代理机构中，选择一家经验丰富、信誉良好的招标代理机构，并为之签订招标代理协议(合同)。

第三步：招标代理机构制订招标工作计划

第四步：招标代理机构编制招标文件

国内招标文件的主要内容：

- 1、投标邀请；
- 2、投标人须知；
- 3、标的的要求；
- 4、合同条款（一般条款、特殊条款）；
- 5、评标标准及方法（最低投标价法、最低评标价法、综合评分法）；
- 6、附件(格式)：投标书；开标一览表；投标价格表；标的简要说明一览表；技术偏离表；商务偏离表；投标人资格证明文件；履约保证

金保函等。

施工招标文件的主要内容：

- (一)投标邀请书；
- (二)投标人须知；
- (三)合同主要条款；
- (四)投标文件格式；
- (五)采用工程量清单招标的，应当提供工程量清单；
- (六)技术条款；
- (七)设计图纸；
- (八)评标标准和方法；
- (九)投标辅助材料。

国际招标文件的主要内容：

第一册（标准文本）

第一章 投标人须知

第二章 合同条款

第三章 合同格式

第四章 附件

第二册（招标代理机构编制）

第五章 投标邀请

第六章 投标资料表

第七章 合同条款资料表

第八章 货物需求一览表技术规格

招标文件中应当规定实质性要求和条件，并用醒目的方式标明。

#### 第五步：招标文件的审查

招标代理机构编制出招标文件初稿后，送该部门计财司审核。招标代理机构根据该部门计财司的意见，对招标文件进行修改。定稿后报财政部国库司备案。在 7 个工作日内无异议，招标代理机构开始印制招标文件。

属国际招标，按外经贸部 7 号令的规定，还应在中国国际招标网上抽取两名专家，将招标文件送专家审核。审核完毕，上传进口管理部门备案。

属工程项目，按项目所在地建委的规定，还应将招标文件送当地建设工程招标投标管理办公室审查。

#### 第六步：招标代理机构在国家指定的媒体上发布招标公告

招标公告或者投标邀请书应当至少载明下列内容：

- (一)招标人的名称和地址；
- (二)招标项目的内容、规模、资金来源；
- (三)招标项目的实施地点和工期；
- (四)获取招标文件或者资格预审文件的地点和时间；
- (五)对招标文件或者资格预审文件收取的费用；
- (六)对投标人的资质等级的要求。

发布招标公告之日起，到投标截止日不得少于 20 个日，国际招标不得少于 20 个工作日。

工程项目，还应在当地建设交易市场发布招标公告。自招标文件或

资格预审文件出售之日起至停止出售之日止，最短不得少于五个工作日。

#### 第七步：发售招标文件

招标代理机构按照公告规定的时间和地点，发售招标文件。必要时，招标代理机构对招标文件进行修改和澄清，应在投标截止时间 15 日前，以书面形式通知所有招标文件收受人。

工程项目，给潜在投标人 5 天的报名时间。报名开始前，招标代理机构应向招标办明确邀请的潜在投标人的数量。报名截止后，招标代理机构和该部门计财司按事先确定的家数，共同选定入围的潜在投标人。

#### 第八步：投标人编制投标文件。

(一)获取有关招标的信息。

(二)参加标前会，澄清招标条款。

(三)成立投标工作机构。

(四)认真研究招标文件。

(五)编制投标文件。

(六)备足投标保证金。

#### 第九步：招标人与招标代理机构共同组建评标委员会

在开标前 3~5 天，招标代理机构组建评标委员会。本项目评委会由 7 人组成，其中，招标代理机构的代表为主任委员，该部门计财司的代表为副主任委员，聘请 5 位专家作为委员。评标专家由该部门计财司和招标代理机构共同在专家库中抽取。

#### 第十步：招标代理机构接受投标

在招标文件规定的接受投标时间和地点，招标代理机构和国家长安

公证处的工作人员共同接受投标。

#### 第十一步：公开开标

在招标文件规定的时间和地点，招标代理机构主持开标大会。

#### 第十二步：评标委员会进行评标

本次评标采用综合评分法。评标的主要程序是：

(一)审查所有投标文件对招标文件实质性要求的响应情况，确定入围投标人。

(二)如果需要，评委会分别向入围的投标人询标。

(三)评委会进行综合评议。

(四)评委给入围的投标人打分，汇总排序。

(五)评委会推荐中标候选人，写出评标报告。

第十三步：招标代理机构将评委会的评标报告提交给该部门计财司，由该部门计财司定标。该部门计财司定标后 15 日内，向财政部国库司提交招标投标的书面报告。

第十四步：招标代理机构组织该部门计财司和中标方签订合同。合同签订后 7 日内，该部门计财司将合同副本报财政部国库司备案。

第十五步：根据合同规定的付款方式，该部门计财司向财政部办理有关请款手续。

第十六步：财政部根据预算、合同和请款申请，向中标的供应商支付货款。

第十七步：供应商制造中标产品。必要时，该部门计财司组织有关人员到生产厂进行设备监造或验收。供应商按照合同交货，使用单位委托

有关机构或自行验收。

第十八步：招标代理机构和该部门计财司共同写出工作总结。