

经济学简明辞典

绝对优势 (Absolute advantage)

如果一个国家用一单位资源生产的某种产品比另一个国家多，那么，这个国家在这种产品的生产上与另一国相比就具有绝对优势。

逆向选择 (Adverse choice)

在此状况下，保险公司发现它们的客户中有太大的一部分来自高风险群体。

选择成本 (Alternative cost)

如果以最好的另一种方式使用的某种资源，它所能生产的价值就是选择成本，也可以称之为机会成本。

需求的弧弹性 (Arc elasticity of demand)

如果 P1 和 Q1 分别是价格和需求量的初始值，P2 和 Q2 为第二组值，那么，弧弹性就等于

$$-\frac{(Q1-Q2)}{(P1+P2)} \div \frac{(P1-P2)}{(Q1+Q2)}$$

非对称的信息 (Asymmetric information)

在某些市场中，每个参与者拥有的信息并不相同。例如，在旧车市场上，有关旧车质量的信息，卖者通常要比潜在的买者知道得多。

平均成本 (Average cost)

平均成本是总成本除以产量。也称为平均总成本。

平均固定成本 (Average fixed cost)

平均固定成本是总固定成本除以产量。

平均产品 (Average product)

平均产品是总产量除以投入品的数量。

平均可变成本 (Average variable cost)

平均可变成本是总可变成本除以产量。

投资的 β (Beta)

β 度量的是与投资相联的不可分散的风险。对于一种股票而言，它表示所有现行股票的收益发生变化时，一种股票的收益会如何敏感地变化。

债券收益 (Bond yield)

债券收益是债券所获得的利率。

收支平衡图 (Break - even chart)

收支平衡图表示一种产品所出售的总数量改变时总收益和总成本是如何变化的。

收支平衡点是避免损失而必须卖出的最小数量。

预算线 (Budget line)

预算线表示消费者所能购买的商品 X 和商品 Y 的数量的全部组合。它的斜率等于商品 X 的价格除以商品 Y 的价格再乘以 -1。

捆绑销售 (Bundling)

捆绑销售指这样一种市场营销手段，出售两种产品的厂商，要求购买其中一种产品的客户，也要购买另一种产品。

资本 (Capital)

资本是指用于生产、销售及商品和服务分配的设备、厂房、存货、原材料和其他非人力生产资源。

资本收益 (Capital gain)

资本收益是指人们卖出股票 (或其他资产) 时所获得的超过原来为它支付的那一部分。

资本主义 (Capitalism)

资本主义是一种市场体系, 它依赖价格体系去解决基本的经济问题: 生产什么? 如何生产? 怎样分配? 经济增长率应为多少?

基数效用(Cardinal utility)

基数效用是指像个人的体重或身高那样在基数的意义上可以度量的效用 (它意味着效用之间的差别, 即边际效用, 是有意义的)。序数效用与它相反, 它只在序数的层面上才有意义。

卡特尔 (Cartel)

卡特尔是指厂商之间为了合谋而签订公开和正式协议这样一种市场结构形态。

科布一道格拉斯生产函数 (Cobb-Douglas production function)

科布一道格拉斯生产函数是指这样的生产函数 $Q = AL^{1/3}K^{1/3}M^{1/3}$ 。式中, Q 为产量; L 为劳动的数量; K 为资本的数量; M 为原材料的数量; $A, 1/3, 1/3, 1/3$ 均为常数。

勾结 (Collision)

勾结是指一个厂商和同业内其他的厂商签订有关价格、产量和其他事宜的协议。

比较优势 (Comparative advantage)

如果与生产其他商品的成本相比, 一个国家生产的某种产品的成本比另一个国家低, 那么, 该国就在这种商品的生产上与另一个国家相比具有比较优势。

互补品 (Complements)

如果 X 和 Y 是互补品, X 的需求量就与 Y 的价格成反向变化。

成本不变行业 (Constant-cost industry)

成本不变的行业是指具有水平的长期供给曲线的行业, 它的扩大并不会引起投入品价格的上升或下降。

规模收益不变 (Constant returns to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加, 并导致产量也以相同的百分数增加, 就是规模收益不变的。

消费者剩余 (Consumer surplus)

消费者剩余是指消费者愿意为某种商品或服务所支付的最大数量与他实际支付的数量之差。

可竞争市场 (Contestable market)

可竞争市场是指那种进入完全自由以及退出没有成本的市场。可竞争市场的本质在于它们很容易受到打了就跑的进入者的伤害。

契约曲线 (Contract curve)

契约曲线是 (在消费者之间进行交换时) 两个消费者的边际替代率相等的点的轨迹, 或者 (在生产者之间进行交换时) 两个生产者的边际技术替代率相等的点的轨迹。

角点解 (Corner solution)

角点解是指这样一种情形, 预算线在位于坐标轴上的点处达到最高的可获得的无差异曲线。 (在生产者理论中也会发生类似的情况。)

需求的交叉弹性 (Cross elasticity of demand)

需求的交叉弹性是指商品 Y 的价格发生 1% 的变化时所引起的商品 X 的需求量变化的百分比。

垄断的无谓损失 (Deadweight loss of monopoly)

如果一个完全竞争的市场转变为一个垄断的市场，这种转变所带来的总剩余的减少就是无谓损失。

买方垄断的无谓损失 (Deadweight loss of monopsony)

如果一个完全竞争的市场转变成一个买方垄断的市场，这种转变所带来的总剩余的减少即为无谓损失。

成本递减行业 (Decreasing-cost industry)

成本递减行业是指具有向下倾斜的长期供给曲线的行业，它的扩大会引起平均成本下降。

规模收益递减 (Decreasing return to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加，并导致产量增加的百分数小于该百分数，就是规模收益递减的。

需求曲线 (Demand curve)

需求曲线表示在每一价格下所需求的商品数量。

可贷资金的需求曲线 (Demand curve of loanable funds)

可贷资金的需求曲线表示可贷资金的需求量与利率二者之间的关系。

贴现率 (Discount rate)

当利率用于计算投资的净现值时，它被称为贴现率。

可分散风险 (Diversifiable risk)

可以通过多样化来避免的风险是可分散风险。

主导厂商 (Dominant firm)

在寡头垄断的行业中，主导厂商是一个制定价格的大型厂商，它允许该行业中的小厂商在此价格下销售它们想出售的全部数量的商品。

优势策略 (Dominant strategy)

不论其他局中人采取什么策略，优势策略对一个局中人而言都是最好的策略。

双头垄断 (Duopoly)

双头垄断是指有两个卖主这样一种市场结构。古诺模型，以及其他模型中都涉及双头垄断。

经济效率 (Economic efficiency)

经济效率是指这样一种状况，所进行的任何改变都不会给任何人带来损失而能增加一些人的福利。这样一种状态就是经济的有效率状况（或者帕累托效率或帕累托最优）。

经济利润 (Economic profit)

经济利润是指厂商的收益与它的成本之差，后者包括从最有利的另外一种厂商资源的使用中可以获得的收益。

生产的经济区域 (Economic region of production)

生产的经济区域是指等产量线斜率为负的投入品组合。没有一个厂商会在等产量线斜率为正的点上运行，因为在这种点上总会有一种投入品的边际产品为负。

经济资源 (Economic resource)

经济资源是指一种稀缺的、要求一个非零价格的资源。

范围经济 (Economies of scope)

范围经济是指由厂商的范围而非规模带来的经济。只要把两种或更多的产品合并在一起生产比分开来生产的成本要低，就会存在范围经济。

有效市场假说 (Efficient markets hypothesis)

根据这一假设，投资者在买卖股票时会迅速有效地利用可能的信息。所有已知的影响一种股票价格的因素都已经反映在股票的价格中，因此根据这一理论，股票的技术分析是无效的。(这个假设有三种形式。)

财富状况 (Endowment position)

财富状况是指消费者每年的收入。

恩格尔曲线 (Engel curve)

恩格尔曲线反映的是所购买的一种商品的均衡数量与消费者收入水平之间的关系。它是以 19 世纪德国的统计学家恩斯特·恩格爾的名字命名的。

均衡 (Equilibrium)

均衡是指没有任何变化趋势的状态。例如，均衡价格就是一种能够维持的价格。

过剩生产能力 (Excess capacity)

过剩生产能力是指成本最低产量与长期均衡中的实际产量之差。垄断竞争理论有一个著名的且颇有争论的结论，它认为这种市场结构之下的厂商往往会在还有过剩生产能力的情况下进行生产。

扩张路径 (Expansion path)

扩张路径是指与各种产量相对应的等产量线与等成本线相切的点的轨迹。(所有投入品都是可变的。)

期望货币价值 (Expected monetary value)

为了确定一项投机的期望货币价值，计算每一种可能出现的结果的货币收益(或损失)与其出现的概率相乘以后的和。

预期利润 (Expected profit)

预期利润就是长期的平均利润值，也就是用所出现的概率加权以后的各种可能的利润水平之和。

完全信息的预期价值 (Expected value of perfect information)

完全信息的预期价值是指决策者获得完全信息所导致的预期的货币价值的增加。它是决策者为获得完全的信息而能支付的最大数量。

显成本 (Explicit costs)

显成本是指账目上所包括的厂商的正常费用，诸如工资成本和原材料支付。

外部不经济 (External diseconomy)

外部不经济是指由于消费或者其他人和厂商的产出所引起的一个人或厂商无法补偿的成本。

外部经济 (External economy)

外部经济是指由于消费或者其他人和厂商的产出所引起的一个人或厂商无法索取的收益。

先动优势 (First-mover advantages)

先动优势是由于在博弈中第一个采取行动的局中人所拥有的优势。

固定成本 (Fixed cost)

固定成本为每个时期不变投入品的总成本。

不变投入品 (FIXed input)

不变投入品是指生产过程中所使用的 (如厂房和设备)、在考察的期间数量不变的资源。

自由资源 (Free resource)

自由资源是指特别富裕以致在零价格就可以获得的资源。

一般均衡分析 (General equilibrium analysis)

一般均衡分析是指 (与局部均衡分析相反) 把各种市场和价格的相互作用都考虑进去的分析。

吉芬反论 (Giffen`s paradox)

吉芬反论是指商品的需求量与价格成正向关系这样一种状况。当劣质商品价格的替代效应并不足以抵消收入效应时就会发生这样的情况。

隐成本 (Implicit cost)

使用企业所有者拥有的资源 (诸如他的时间与资本) 的选择成本就是隐成本。

收入补偿的需求曲线 (Income - compensated demand curve)

收入补偿的需求曲线表示, 当消费者的收入调整到不论价格如何都可以购买最初的市场篮子, 这时在每一种价格下消费者所需求的商品的数量有多少。

收入--消费曲线 (Income-consumption curve)

收入--消费曲线是把代表与全部可能的消费者货币收入相应的均衡市场篮子的点连接而成的一条曲线。这种曲线可以用于推导恩格尔曲线。

收入效应 (Income effect)

收入效应是指, 所有价格不变时完全由于消费者满足水平的变化所引起的商品 X 的需求量的改变。

需求的收入弹性 (income elasticity of demand)

需求的收入弹性是指, 当价格保持不变时消费者收入发生 1% 的变化时, 所引起的需求数量变化的百分比。

成本递增的产业 (Increasing-cost industry)

成本递增的行业是指具有向上倾斜的长期供给曲线的行业, 它的扩大会引起投入品价格的上升。

规模收益递增 (increasing returns to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加, 并导致产量增加的百分数大于该百分数, 就是规模收益递增的。

无差异曲线 (Indifference curve)

无差异曲线表示对消费者没有区别的市场篮子的点的轨迹。

劣质商品 (Inferior good)

劣质商品是指其收入效应使得实际收入增加导致需求量减少的商品。

创新 (Innovation)

当一项发明第一次使用时, 我们称之为创新。

投入品 (Input)

生产过程中所使用的任何资源都是投入品。

利率 (Interest rate)

如果他借出 1 美元一年, 一年后借出者收到的贴水为利率。如果利率为 r , 他一年后将收到 $(1+r)$ 美元。

中间品 (Intermediate good)

中间品是指用于生产其他商品和服务的产品。

内部收益率 (Internal rate of return)

内部收益率是使一项投资项目的净现金流的现值等于项目投资支出的利率。

投资 (Investment)

投资是指创造新资产的过程。

投资需求曲线 (Investment demand curve)

投资需求曲线表示投资的总数量与额外 1 美元投资的收益率之间的关系。

等成本曲线 (Isocost curve)

等成本曲线表示一个固定的总支出所能得到的各种投入品组合。

等利润曲线 (Isoprofit curve)

等利润曲线表示能够产生某一利润水平的所有投入品组合。

等产量曲线 (Isoquant)

等产量曲线表示能够产生某一产量的所有可能的 (有效率的) 投入品组合。

等收益线 (Isorevenue line)

等收益线表示能够产生相同总收益的两种商品产量的全部组合。

折弯的需求曲线 (Kinked demand curve)

折弯的需求曲线是垄断厂商面对的在现行的价格下有一个折点的需求曲线, 需求在价格上升时要比价格下降时更富有弹性。

劳动 (Labor)

劳动是指生产商品和服务的过程中所使用的人们的努力、体力和脑力。

土地 (Land)

土地是指用于生产的、包括矿产和土地在内的自然资源。

边际收益递减律 (Law of diminishing marginal returns)

根据这一法则, 如果不断添加相同增量的一种投入品 (且若其他投入品保持不变), 这样所导致的产品增量在超过某一点后将会下降, 也就是说, 边际产品将会减少。

边际效用递减律 (Law of diminishing marginal utility)

根据这一法则, 当一个人消费越来越多的某种商品时 (其他商品的消费保持不变), 商品的边际效用最终会趋于下降。

勒纳指数 (Lerner index)

勒纳指数度量一个厂商所拥有的垄断势力的大小, 它等于 $(P - MC) / P$, 此处 P 是厂商的价格, MC 是边际成本。

学习曲线 (Learning curve)

学习曲线表示一种商品的平均成本与生产者的累积总产量之间的关系。

限制性定价 (Limit pricing)

限制性定价是指为了阻止其他厂商进入而采取的一种定价。限制性价格是一种使得进入者失望或阻止它们进入的价格。

长期 (Long run)

长期是指所有投入品都是可变的时间期限。在长期中厂商可以全部改变它所使用的资源。

边际成本 (Marginal cost)

边际成本是指由于增加最后一单位产量导致的总成本的增加。

边际成本定价 (Marginal cost pricing)

边际成本定价是指这样一种定价规则，厂商或国有企业使得价格等于边际成本。

边际支出曲线 (Marginal expenditure curve)

边际支出曲线表示厂商增加 1 单位投入品 X 所引起的成本的增加。

边际产品 (Marginal product)

边际产品是指由于增加最后一单位某种投入品（其他投入品的数量保持不变）所带来的总产量的增加。

边际产品转换率 (Marginal rate of product transformation)

边际产品转换率是指生产可能性曲线斜率的负数。

边际替代率 (Marginal rate of substitution)

边际替代率是指如果消费者在收到额外一单位商品 X 之后要保持满足水平不变而必须放弃的商品 Y 的数量。

边际收益 (Marginal revenue)

边际收益是指出售额外一单位产品所带来的总收益的增加。

边际收益产品 (Marginal revenue product)

边际收益产品是指由于使用额外一单位投入品 X 所带来的总收益的增加。它等于投入 X 的边际产品乘以厂商的边际收益。

边际效用 (Marginal utility)

边际效用是指（当所有其他的商品的消费水平保持不变时）从额外一单位商品中所获得额外满足（即效用）。

市场 (Market)

市场是指为了买和卖某些商品而与其他厂商和个人相联系的一群厂商和个人。

市场需求曲线 (Market demand curve)

市场需求曲线表示在整个市场中产品的价格和它的需求量之间的关系。

市场周期 (Market period)

市场周期是指一种商品的供给量保持不变的一段时期。

市场结构 (Market structure)

四种一般的市场类型是完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。一个市场的结构依赖于买者和卖者的数量以及产品差别的大小。

市场供给表 (Market supply schedule)

市场供给表表示在各种价格下一种商品所能够供给的数量。

加成定价 (Markup pricing)

加成定价是指，为了确定一种产品的价格而把一个百分比（或绝对的）数量加到所估计的产品平均（或边际的）成本上，这就意味着该数量要计入某些无法归任何具体产品中去的成本，并且旨在维持厂商的某一投资回报率。

最大最小策略 (Maximin strategy)

最大最小策略是指局中人使得能够获得的最小收益最大化的策略。

微观经济学 (Microeconomics)

微观经济学是经济学的一部分，它分析像消费者、厂商和资源所有者这些个体的经济行为（宏观经济学与之相反，它分析像国内总产品这样的经济总体行为）。

工厂的最小有效规模 (Minimum efficient size of plant)

在长期中平均成本处于或接近其最小值的最小的工厂规模。

模型 (Model)

模型是指以对现实进行简化和抽象的假设为基础的理论，根据它可以引申出对现实世界的预测或结论。

货币收入 (Money income)

货币收入是指用每个时期的实际美元数量度量的消费者的收入。

垄断竞争 (Monopolistic competition)

垄断竞争是指这样一种市场结构，在该市场中有很多有差别产品的卖者，进入很容易并且厂商之间没有勾结行为。

垄断 (Monopoly)

垄断是指一种产品只有一个卖者的市场结构。公共事业通常就是这样的情形。

买方垄断 (Monopsony)

买方垄断是指一种产品只有一个买者的市场结构。雇佣一个工业城镇的全部劳动力的厂商就是一个例子。

道德风险 (Moral hazard)

道德风险是指，在购买了保险之后一个人或厂商的行为发生变化以致增加了保险公司承担的盗窃、火灾和其他损失发生的概率。

跨国公司 (Multinational firm)

跨国公司是指在其他国家投资并且在外国生产和销售产品的厂商。

多厂垄断 (Multiplant monopoly)

多厂垄断是指拥有和经营不止一个工厂并且要决定每个工厂产量的一个厂商。

多产品厂商 (Multiproduct firm)

多产品厂商是指生产不止一种产品的厂商。例如，杜邦公司生产化工、石油等方面的种类繁多的产品。

共同基金 (Mutual fund)

共同基金是把大量投资者和雇员的钱集中在一起，从而购买各个厂商的股票。

纳什均衡 (Nash equilibrium)

纳什均衡是指博弈论中的一种均衡，如果给出每个其他局中人的策略，在此均衡下，所有局中人没有理由改变他自己的策略。

自然垄断 (Natural monopoly)

自然垄断是指这样一种行业，在此行业中，在产量大到足以满足全部市场的情况下商品的平均成本达到最小，因此不可能存在竞争，仅有的一个厂商就成为垄断者。

净现值规则 (Net-Present-Value Rule)

净现值规则要求厂商应该从事净现值为正的投资项目。投资的净现值是投资未来现金流的现值减去投资的成本。

不可分散的风险 (Nondiversifiable risk)

不可分散的风险是指不能通过多样化来减小的风险。

非价格竞争 (Nonprice competition)

由研究开发和风格的变化使商品特征的各种改变，以及厂商间的广告与其他营销手段来进行的竞争，都是非价格竞争。

正常商品 (Normal goods)

需求量随消费者的实际收入上升而增加的商品称为正常商品。

寡头垄断 (Oligopoly)

寡头垄断是指这样一种市场形态，在其中只有少数卖者，商品可以是同质的也可以是有差别的。例如，计算机和石油市场就是这样的。

买方寡头垄断 (Oligopsony)

买方寡头垄断是指只有少数买者的市场形态。

机会成本 (Opportunity cost)

如果以最好的另一种方式利用某种资源，它所能生产出来的价值为机会成本，也称为选择成本。

最优投入品组合 (Optimal input combination)

如果投入品组合是经济上有效率的或者使得利润最大化（也就是说，从利润最大化的厂商的角度出发是最优的）或者两者兼而有之，这一组合就是最优投入品组合。

序数效用 (Ordinal utility)

在序数的意义上可以度量的效用是序数效用，这表明一个消费者只能根据各种市场篮子给他带来的满足来给这些市场篮子排序。

帕累托标准 (Pareto criterion)

帕累托标准是确定一种改变是否是一种改进的标准，根据这一标准，不损害任何人而能使大多数人（在他们看来）变得更好的改变才是一种改进。

局部均衡分析 (Partial equilibrium analysis)

局部均衡分析是指这样一种分析，（与一般均衡分析相反）它假设一个市场上的价格改变时不会导致其他市场的价格发生明显的变化。

货币收益 (Pecuniary benefits)

由于经济对一个项目的调整引起的相对价格的变化带来的收益（用以与增加社会福利的真实收益相区别）。

完全竞争 (Perfect Competition)

完全竞争是这样一种市场结构，在其中同质的商品有很多卖者，没有一个卖者或买者能控制价格，进入很容易并且资源可以随时从一个使用者转向另一个使用者。例如，许多农产品市场就具有完全竞争市场这些特征。

不可兑换的公司债券 (Perpetuity)

不可兑换的公司债券是指永远支付一个固定年息的债券。

掠夺性定价 (Predatory pricing)

掠夺性定价是指为了把竞争性厂商从行业中赶走从而制定一个低价的做法。

现值 (Present value)

现值是现在和将来（或过去）的一笔支付或支付流在今天的价值。

最高限价 (Price ceiling)

最高限价是指政府对某种商品所规定的最高价格。例如，纽约市的租金控制就规定了房租的上限。

价格--消费曲线 (Price-consumption curve)

价格--消费线是把与在一种商品的各种价格下消费者所选择的市场篮子相对应的各个均衡点连接而成的一条曲线。

价格歧视 (Price discrimination)

价格歧视是指这样一种做法，出售同一种商品，厂商向一个买者索取的价格高于其他的买者。

富有价格弹性 (Price elastic)

如果需求的价格弹性大于 1，那么商品的需求就是富有价格弹性。

需求的价格弹性 (Price elasticity of demand)

需求的价格弹性是指价格变化 1% 导致的需求量变化的百分比 (习惯上通常以正数表示)。

供给的价格弹性 (Price elasticity of supply)

供给的价格弹性是指价格变化 1% 导致的供给量变化的百分比。

最低限价 (Price floor)

最低限价是指政府对某种商品所规定的最低价格。例如，联邦农业计划规定了小麦和玉米的最低价格。

缺乏价格弹性 (Price inelastic)

如果需求的价格弹性小于 1，那么商品的需求就是缺乏价格弹性。

价格领导者 (Price leader)

价格领导者是指在寡头垄断的行业中制定价格并且其他厂商愿意跟随的厂商。

价格系统 (Price system)

在价格系统下，商品和服务都有一个价格，在纯粹的资本主义经济中价格执行一个经济系统的基本职能 (决定生产什么、怎样生产、每个人应该得到多少以及一个国家的增长率应该是多少)。

委托--代理问题 (Principal-agent problem)

由于经理或工人可能会追求自己的目标，即便这样做会减少企业所有者的利润，从而导致了委托--代理问题。经理或工人是为所有者工作的代理人，所有者是委托人。

囚犯困境 (Prisoner's dilemma)

囚犯困境是指这样一种情形，此时两个人 (或厂商) 合作要比不合作好，但是每个人都觉得不合作符合他的利益，因此每个人的状况都要坏于如果他们合作时的境况。

私人成本 (Private cost)

私人成本是指单个使用者为了能够使用某一资源而带来的费用。

概率 (Probability)

概率是指在长期中某种结果发生的次数与总次数之比。例如，如果多次掷骰子并且 1 点出现的次数是总次数的 $1/6$ ，那么出现 1 点的概率就是 $1/6$ 。

生产者剩余 (Producer surplus)

生产者剩余等于厂商生产一种产品的总利润加上补偿给要素所有者超出和低于他们所要求的最小收益的数量。从几何的角度看，它等于价格曲线之下、供给曲线之上的区域。

生产可能性曲线 (Production possibilities curve)

生产可能性曲线表示用一定数量的资源所能够生产出来的两种商品的各种数量组合。

生产函数 (Production function)

生产函数表示在每个时期所使用的各种投入品的数量与每个时期所能生产出来的最大产量之间的关系。

利润 (Profit)

厂商的收益减去它的成本就是利润。

公共物品 (Public good)

公共物品是指非竞争性和非排他性的物品。所谓非竞争性，意指为另一个消费者提供这一物品所带来的边际成本为零。所谓非排他性，意指不能排除其他人消费这一物品（不论他们是否付费）。

准租金 (Quasi-rent)

准租金是指对供给暂时不变的投入品的支付。例如，厂商的厂房在短期中是不能改变的，对它和其他不变投入品的支付就是准租金。

配额 (Quota)

配额是指对一种商品每年能够进口的数量所施加的限制。

射线 (Ray)

射线是指从某些点出发向空间延伸的线。如果资本在一个轴上，劳动在另外一个轴上，那么从原点出发的一条射线就描述了资本—劳动比率不变的全部投入品组合。

反应曲线 (Reaction curve)

反应曲线表示一个双头垄断者生产和销售多少数量，该曲线依赖于一个厂商认为另一个双头垄断者将生产和销售的数量。

真实收益 (Real benefits)

真实收益是指能够增加社会福利的收益。（货币收益与此不同，它表示由于当经济向另一个计划调整引起相对价格改变时所带来的收益增加。）

租金 (Rent)

租金是指对供给不变的投入品的支付。

脊线 (Ridge lines)

在劳动位于一个轴而资本位于另一个轴的图中，脊线是指在此之间包括了利润最大化的厂商能够选择的全部投入品组合的线。

风险 (Risk)

风险是指这样一种状况，其中结果是不确定的，但是每个结果的概率是可知或可以估计的。

风险厌恶者 (Risk averter)

当面对具有相同预期货币价值的投机时，风险厌恶者喜欢结果比较确定的投机，而不喜欢结果不那么确定的投机。

风险爱好者 (Risk lover)

面对具有相同预期货币价值的投机时，风险爱好者喜欢结果不那么确定的投机，而不喜欢结果比较确定的投机。

风险中性 (Risk neutral)

风险中性者并不介意一项投机是否具有比较确定或者不那么确定的结果。他们只是根据预期的货币价值来选择投机，特别而言，他们要使期望货币价值最大化。

储蓄 (Saving)

储蓄是指消费者从他所有的、正在消费的那些商品中节省下来部分。

二级价格歧视 (Second-degree Price discrimination)

二级价格歧视是指，垄断厂商依照消费者购买的数量多少索取不同的价格从而提高它的收益和利润。

销售费用 (Selling expenses)

销售费用是指一种产品的广告和销售以及试图说服可能购买它的潜在消费者所用的费用。

短期 (Short run)

短期是指厂商的一些投入品 (通常指它的厂房和设备) 在数量上保持不变的时期。

社会成本 (Social cost)

社会成本是指生产一种商品或者采取某种行动给社会带来的成本。这一成本不一定等于私人成本。

静态效率 (Static efficiency)

静态效率是指技术和偏好保持不变时的效率。如果偏离静态效率引起一个更快的技术变化率和生产率的提高，它们就会产生高于满足静态效率的条件时的消费者满足水平。

策略举措 (Strategic move)

策略举措是指以对自己有利的方式影响他人选择的举措，它是通过影响其他人对自己将如何行动的预期来做到的。

替代品 (Substitutes)

如果商品 X 和商品 Y 是相互替代的，X 的需求量就与 Y 的价格呈同方向变化。

替代效应 (Substitution effect)

替代效应是指，当消费者的满足水平保持不变时一种商品价格变化所引起的需求数量的改变。

供给曲线 (Supply curve)

供给曲线表示在商品的每一价格水平下能够供给多少某种商品。

可贷资金的供给曲线 (Supply curve of loanable funds)

可贷资金的供给曲线表示所供给的可贷资金的数量与利率之间的关系。

目标收益 (Target return)

目标收益是指一个厂商希望用成本加成的方法所获得的合意的收益率。

关税 (Tariff)

关税是指政府对进口商品所征收的税 (目的是为了减少进口以及保护与外国竞争的本国产业和工人)。

技术进步 (Technological changes)

技术进步是指生产现有产品的新方法、使新产品的生产得以实现的新设计和组织、营销、及管理的新技术。

技术 (Technology)

技术是与用一定数量的资源能够生产出多少商品和服务有关的社会共有知识。

三级价格歧视 (Third - degree price discrimination)

三级价格歧视是指这样一种状况，在此之中，一个垄断者在不只一个市场上销售商品并且这种商品不能从一个市场转移到另一个市场上再销售，因此厂商可以在不同市场上制定不同的价格。

针锋相对 (Tit for tat)

针锋相对是博弈论中的一种策略，即每个局中人在这一轮中所做的都是其他局

中人在上一轮所采取的。

总成本 (Total cost)

总成本是一个厂商的总固定成本和总可变成本之和。

总成本函数 (Total cost function)

总成本函数是指厂商的总成本和它的产量之间的关系。

总固定成本 (Total cost)

总固定成本是指每个时期厂商在不变投入品上的总支出。

总收益 (Total revenue)

总收益是每个时期厂商总的美元销售额。

总剩余 (Total surplus)

总剩余是消费者剩余和生产者剩余之和。

总效用 (Total utility)

总效用是代表消费者从某个市场篮子中所获得的满足水平的数字。

总可变成本 (Total variable cost)

总可变成本是指每个时期厂商在可变投入品上的总支出。

贸易可能性曲线 (Trading possibilities curve)

贸易可能性曲线是一条表示如果一个国家与其它国家进行贸易时它所能获得的各种商品的数量。

交易成本 (Transaction cost)

交易成本是使卖者和买者走到一起、签订合同以及获得有关市场信息的费用。

可转让的排放许可证 (Transferable emissions permits)

可转让的排放许可证是一种可以产生数量一定且有限的污染的许可证，它分配在各个厂商之间并且可以在它们之间进行买卖。

双重收费 (Two-part tariff)

双重收费是一种定价技术。消费者除了为购买某一产品的权利支付一定的初始费用之外，还要为他或她所购买的每一单位产品支付使用费。

搭售 (Tying)

搭售是一种销售技术。厂商生产的一种产品只有在与它的另一种产品一起使用时才能发挥作用，厂商要求客户向它而不是向别的厂商购买后一种产品。

单位弹性 (Unitary elasticity)

需求的价格弹性等于 1。

效用 (Utility)

代表消费者从一个市场篮子中获得的满足水平的数字是消费者赋予该市场篮子的效用。

效用可能性曲线 (Utility of possibility curve)

效用可能性曲线是一条表示在给定另一个人所得的效用时一个人能获得的最大效用。

边际产品价值 (Value of marginal product)

边际产品价值为一种投入品的边际产品（也就是额外一单位投入品所导致的额外产出）乘以产品的价格。

可变成本 (Variable cost)

可变成本是每一时期中的可变投入品的总成本。

可变投入品 (Variable input)

可变投入品是生产过程中所使用的资源，其数量在所考察的时期内是可以改变的。

冯·纽曼--摩根斯坦效用函数 (von Neumann-Morgenstern utility function)

这一函数表示决策人为一局赌博的每种可能的结果所赋予的效用，它说明了决策者对风险的偏好。

赢者的诅咒 (Winners curse)

假设某一特定的土地（或其他商品及资产）存在很多种投标价格，且投标者们对土地价值的估计基本上都是正确的，如果每个投标者的报价皆是他对土地价值的估计，那么，最高报价者通常很可能就要为这块土地支付超过它所值的价钱。