

内蒙古伊利实业集团股份有限公司分销系统项目建议书 (草案)

备注：本方案供内部使用，请保密。

北京用友集团伟库网络公司

2001年1月

内蒙古伊利实业集团股份有限公司分销系统项目建议书

目录

壹、 项目概况

贰、 解决方案

（一）用友集团伟库网的产品线

（二）用友集团伟库网的核心竞争能力

（三）用友集团伟库网和用友集团内蒙古用友分公司的服务保障能力

（四）伊利集团的应用组织架构和伟库网产品在伊利集团中的应用

（五）伟库网解决方案提供的功能

参、 计划与组织

一、项目概况

内蒙古伊利实业股份有限公司是我国著名的乳制品综合性加工企业，是国家 520 户重点企业之一，也是内蒙古自治区 37 户重点企业之一，属综合类乳制品加工、资源转化型的农畜产品加工企业。近年来，内蒙古伊利集团依靠科学管理和技术进步，取得了令人瞩目的成就。公司下设五大产品事业部和十三个分子公司，现已成为一个跨地区、多系列的大型企业集团。公司正致力于把伊利乳品培育为可与世界名牌抗衡的中国乳品业第一品牌。

内蒙古伊利公司的主导产品冰淇淋雪糕系列产品销量连续五年在国内市场保持第一名的领先地位；无菌奶系列产品得到消费者的认同，并且在一些地区已成为主导产品；奶粉系列产品产销量有了较大幅度的提升，在国内市场保持前三名的位置。但公司并不满足已有的成绩，积极开拓扩展公司规模，由于国内乳品行业的竞争日趋激烈，消费者对牛奶产品的需求更加苛刻，公司的发展将面临更大的压力和挑战。能否提高公司的竞争力，是今后进一步发展的关键。

近年来，伊利集团一直致力于信息化建设，依靠信息技术不断降低运营成本，提高决策和管理能力，为企业经营管理决策提供准确、及时的经济信息，以适应企业的总体发展战略。早在几年前，伊利集团及部分二级单位就已经购买了财务软件，随着企业的不断发展，内蒙古伊利集团对企业运营和管理提出了更高的要求。为提高工作效率，健全管理体制，增强企业的市场竞争能力和经营决策能力，内蒙古伊利集团先后上马了 MRPII 等管理信息系统，并于 2000 年购买了用友财务软件，现集团各分厂及分公司的财务部与总部联网，运行用友财务软件 8.11 版。

2001 年，伊利集团为了更有效的靠近和控制市场，提高企业的竞争能力，集团公司将在 2001 年开始组织实施外埠市场分销体系的建立和规范工程。根据伊利集团市场分销管理系统的需求说明，该系统将从外部市场物流管理体系开始，上游与各事业部销售部门接口，并行若干专业子系统，形成一个跨地域跨多种业务线管理的电子分销系统。

伊利集团市场分销系统要求由采购管理子系统、销售管理子系统、库存管理子系统、财务管理子系统、应收应付管理子系统、综合查询子系统、系统安全管理子系统组成。要求项目完成后，各事业部销售部门可以准确的掌握市场状况，控制市场物流运行情况，并在一定范围内对重要客户进行管理。在分销系统的销售业务和物流管理之外，系统还要求兼顾财务管理、电子商务、市场业务管理等目标。

二、解决方案

(一) 用友集团伟库网的产品线

用友集团伟库网络公司是国内最大的独立软件厂商 (ISV) 和中国最大的财务及企业管理软件厂商。用友集团根据集团新世纪总体发展战略，投巨资组建的独立运营公司。用友集团网络公司面向集团分支机构提供运营和管理软件的在线租用，并提供相应的配套服务。是中国最早也是最大的 ASP (Application Service Provider) 公司。

Wecoo.com-伟库网，是用友集团网络公司创立的，以 ASP 方式为中国企业提供运营及管理服务的网站，这对于全国近千万家企业来说，通过伟库网所提供的在线服务，可以找到一条专业、便捷、安全可靠、便宜的管理公司的途径。

用友集团伟库网提供的基本应用包括：财务管理、进销存管理、客户关系管理、人力资源管理、分销管理。伟库网除坚持按照标准的 ASP 模式向中国企业及组织提供运营及管理服务外，也凭借多年的行业应用经验和强大的开发能力，在伟库网提供的基本应用和服务的基础上，以出租或出售 ASP 平台的方

式，为中国大型企业集团或政府组织的分布式应用、集中化管理提供可定制的一揽子解决方案。

近年来，随着经济的发展和国际竞争的要求，在伴随着中小型企业的蓬勃发展，大型企业的运营管理方式也发生了巨大变化。作为控股或集团管理公司，往往管理着多层和数量众多的核心企业、外围企业、供销链合作企业。大型企业集团要求能够以低廉的成本、可靠的技术实现跨地区的经营管理，使各地区各业务部门的工作统一步调、协调开展，为集团总的经营战略服务。

为了适应这种变化，用友集团除了在用友原有的软件产品线中增加了对互联网络的支持，更考虑到众多的集团企业组成的复杂化和多样化，提供了伟库网 ASP 平台租用或购买的方式解决上述问题。

对于大型企业集团，采用伟库网的好处在于：

- 伟库网提供的产品线很全，并且为集团分支企业量身定做，能够适应分支企业的全部管理需求；
- 伟库网提供的租用或购买方式，提供最好的价格性价比，用户可以根据自己的需求自由选择；
- 伟库网的商业模式提供了良好的可伸缩性和可扩展性，用户可以根据需求的迫切程度选择最紧迫的应用，从而实现企业管理的平滑升级
- 伟库网依靠面向大中型企业应用的分销系统，将大型企业集团的业务和分支机构的业务进行了紧密联系，加上为分支机构提供的财务管理、进销存管理和客户关系管理、人力资源管理，将集团企业对分子公司的管理工作进行了整合，提供了统一的工作界面和业务流程管理。
- 伟库网的全部应用都通过 XML 数据格式进行数据交换，完全支持伟库应用和用友集团其他产品、其他厂商的应用进行集成，保证大企业的历史投资。

伟库网产品线时间表：

- 伟库网络公司于 2000 年 3 月开始筹建，9 月份完成第一项应用服务—财务管理的开发和提供，只要通过互联网，就可以实现远程编制会计凭证、远程记账、远程生成会计报表以及财务数据的查询和分析。
- 伟库网 9 月份提供服务以来，在很短的时间内，根据用户反馈，对财务应用完成了两次重要升级，其中支持离线模式，为企业降低运营成本起到了关键作用，受到了用户的普遍欢迎。
- 伟库网在以 ASP 模式为企业提供服务外，也积极探索平台租用和平台购买的方式，已经完成联想亿傲网的平台购买和实施，并和中国电信数据中心、东莞城域网、上海财政局会计管理中心达成了平台租用和购买的意向。
- 伟库网正在紧密开发的二期应用包括：财务管理 2.0、分销系统销售过程管理、进销存管理、客户关系管理，这些应用将在 2001 年 3 月 18 日正式发布，向用户提供应用服务。
- 2001 年 4 月份，伟库网将提供分销系统库存管理和采购管理。
- 2001 年 6 月份，伟库网将提供分销系统和财务、进销存应用的应用整合，实现数出一门、数据共享，满足大型企业集团的数据整合和业务整合的需要。
- 2001 年下半年，伟库网将提供人力资源管理和数据仓库、数据发掘、电子商务等应用，并根据市场发展和用户需要支持无线网络设备和手持设备的各种应用。

伟库网产品线中的产品特色（和传统的软件包相比）：

- 伟库网的各项应用提供的规模适当，符合集团分支企业的需要，提供最佳的性能价格比。
- 伟库网的各项应用全部以及 WEB Base 架构开发，以互联网作为运行平台，在跨地域的应用和管理上具备天生的优势。

- 伟库网依靠互联网的优势，可以轻松实现和其他网络应用和整合，如网上银行、电子商务、网上报税、WAP 应用等。
- 伟库网提供的全部应用既可以整合应用也可以分布实施，在应用上比较灵活。

(二) 用友集团伟库网的核心竞争能力

用友集团伟库公司以其创造性思维和具备高水平的专业人士，可以随时随地提供安全可靠的应用和服务产品。

- 伟库网络公司有一只持续发展的软件类和咨询类服务产品的规划、研发、质量控制队伍、具备领先的专业经验和组织能力。
- 伟库网络公司能够利用投资方--中国最大的企业应用软件公司用友软件公司在企业应用软件技术、产品和服务及其开发与开发管理方面的资源。
- 伟库网络公司具有较深的企业管理应用市场的营销经验，可以利用公司投资方的营销资源，以及具有竞争力的产品定价。
- 伟库网本身是一家互联网公司，拥有比较雄厚的网络规划、网络建设、网络运营保障和网络安全维护能力。
- 伟库网络公司建立了系统的规划、吸收、发展、激励、保留一流人才人力资源管理机制。建有一流的专业人才队伍。
- 伟库网络公司和微软中国有限公司、康柏中国有限公司、中国电信、联想电脑等开展了深入的合作和并建立了战略同盟。

(三) 用友集团伟库网和用友集团内蒙古用友分公司的服务保证能力

用友集团伟库网建立有一只专门的服务队伍，吸收了一批在企业管理、客户服务以及财务会计领域的专家，他们将在伟库网管理应用服务的基础上，为用户提供高质量的咨询管理服务。

伟库网可以利用投资方—用友软件多年经营和建设的销售和服务渠道，为用户提供最及时和最贴切的本地化服务和增值服务。

内蒙古用友软件公司已经和伊利集团建立了良好的业务合作关系并成功的实施了用友 8.0 系列产品，相信在此基础上，双方可以进一步提高合作的广度和深度。

对于其他地区，伟库网也可以和当地用友机构进行密切配合和合作，帮助伊利集团是实现管理信息系统在外埠城市的实施和运行。

(四) 伊利集团的应用组织架构和伟库网产品在伊利集团中的应用

由于时间仓促，我们对伊利集团的具体应用和需求尚未进行详细调研和研究，根据我们的经验和设想，以及伟库网络公司提供的产品服务，我们预计伟库网产品线在伊利集团中的应用逻辑结构图如下页所示。

该逻辑结构图体现如下要点：

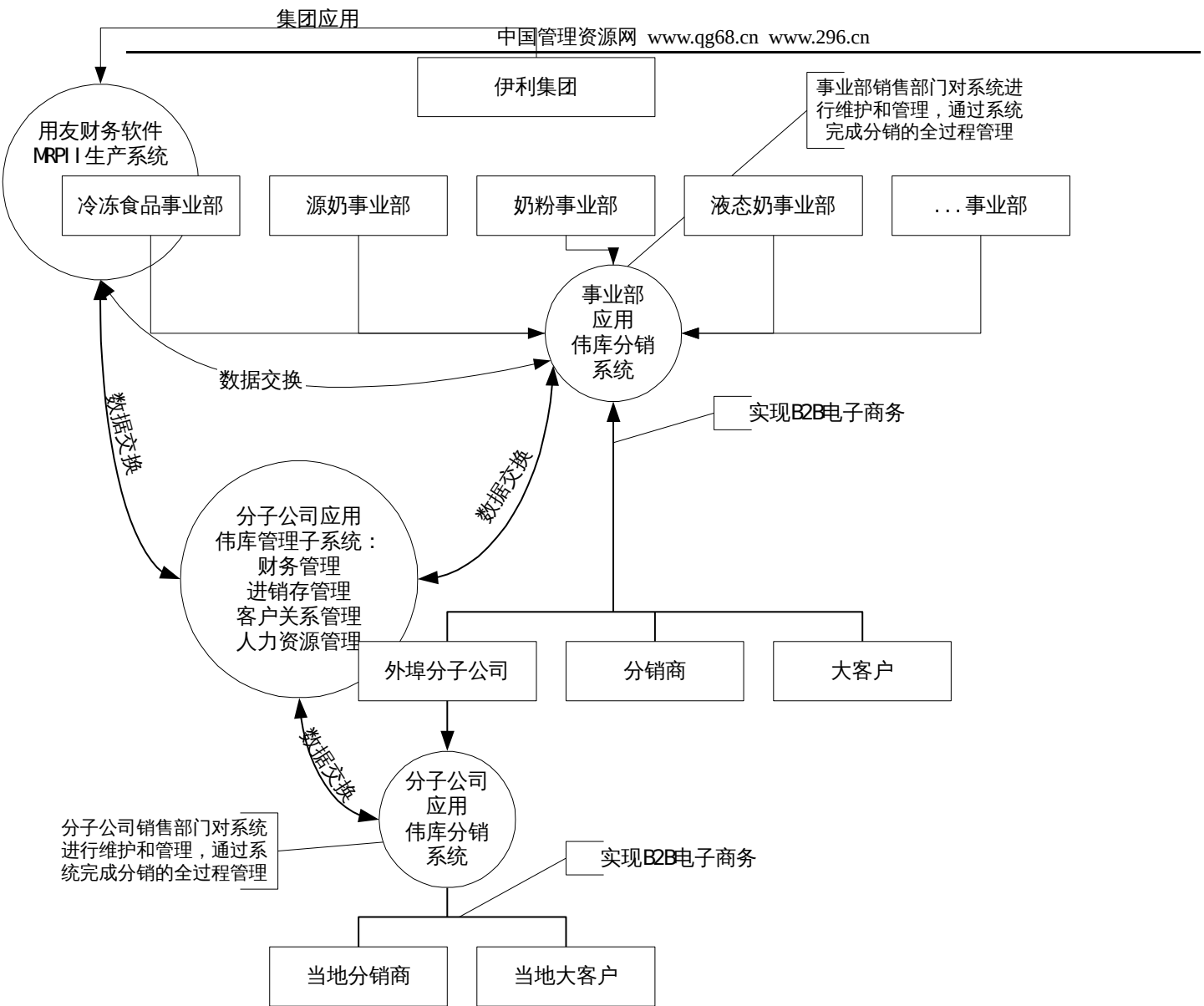
- 事业部采用伟库分销系统，包括伟库分销过程管理系统和分销库存管理两个子系统。初期可单独实施，系统实施后，可实现所有事业部直接管理的外埠分子公司和分销商、大客户的 B2B 电子商务，主要功能包括：分子公司、分销商、大客户通过交易平台提供的 Web 界面实现登录、在线订单、订单查询、对账信息等功能；事业部采用交易平台，实现产品管理、客户管理、订单管理、库存管理、发货管理、员工管理、系统管理、统计汇总、返点扣率管理等；事业部 IT 部门完成系统管理、安全订单和系统维护。
- 分子公司可同步实施伟库分销系统，系统实施后，可完成当地分销商、大客户、超市

等销售终端的在线 B2B 业务。业务管理上由分子公司针对当地交易客户完成产品管理、客户管理、订单管理、库存管理、发货管理、员工管理、系统管理、统计汇总、返点扣率等功能。当地分销商可以采用专门的本地化 Web 界面完成在线订单、订单查询、队长等信息。系统维护工作视各地分子公司的分销交易平台运营情况而定，可以物理上运营在集团总部（由集团 IT 部门统一管理），也可以在当地和 ISP 合作或采用租用的方式由伟库网络公司代为系统管理和系统维护。

■ 外埠分子公司可以统一采用伟库管理子系统进行自身的业务和内部管理，可选择的管理子系统包括财务管理、进销存管理、客户关系管理、人力资源管理。伟库管理子系统可以由集团建立运营平台，分子公司通过互联网直接访问该系统的所有功能，数据实时上传到集团服务器，集团管理部门可随时掌握监控分子公司的财务状况、库存状况、采购状况、销售状况、客户等级状况、当地客户偏好、当地客户购买频率、客户分布等。伟库网络公司可以根据集团需要，为集团管理下属分子公司提供专门的账套管理和汇总查询、数据分析等管理应用。

■ 伟库管理子系统可以独立运行也可以一体化运行，不同的应用之间可以数据交换和消息传递，用来整合企业内部的信息流、物流、资金流。例如，如果当地分子公司以进购买了财务系统，可以只运行进销存和其他伟库管理子系统。

■ 伟库网络公司可以根据需要和迫切程度，和内蒙用友合作，共同完成各个子系统之间的数据交换要求，包括伟库管理子系统和分销系统之间的数据交换、伟库管理系统和集团财务系统的数据交换。



(五) 伟库网解决方案提供的功能

伟库网整体解决方案中包括如下产品：

- 伟库分销管理子系统
- 伟库财务管理子系统
- 伟库进销存管理子系统
- 伟库客户关系管理子系统

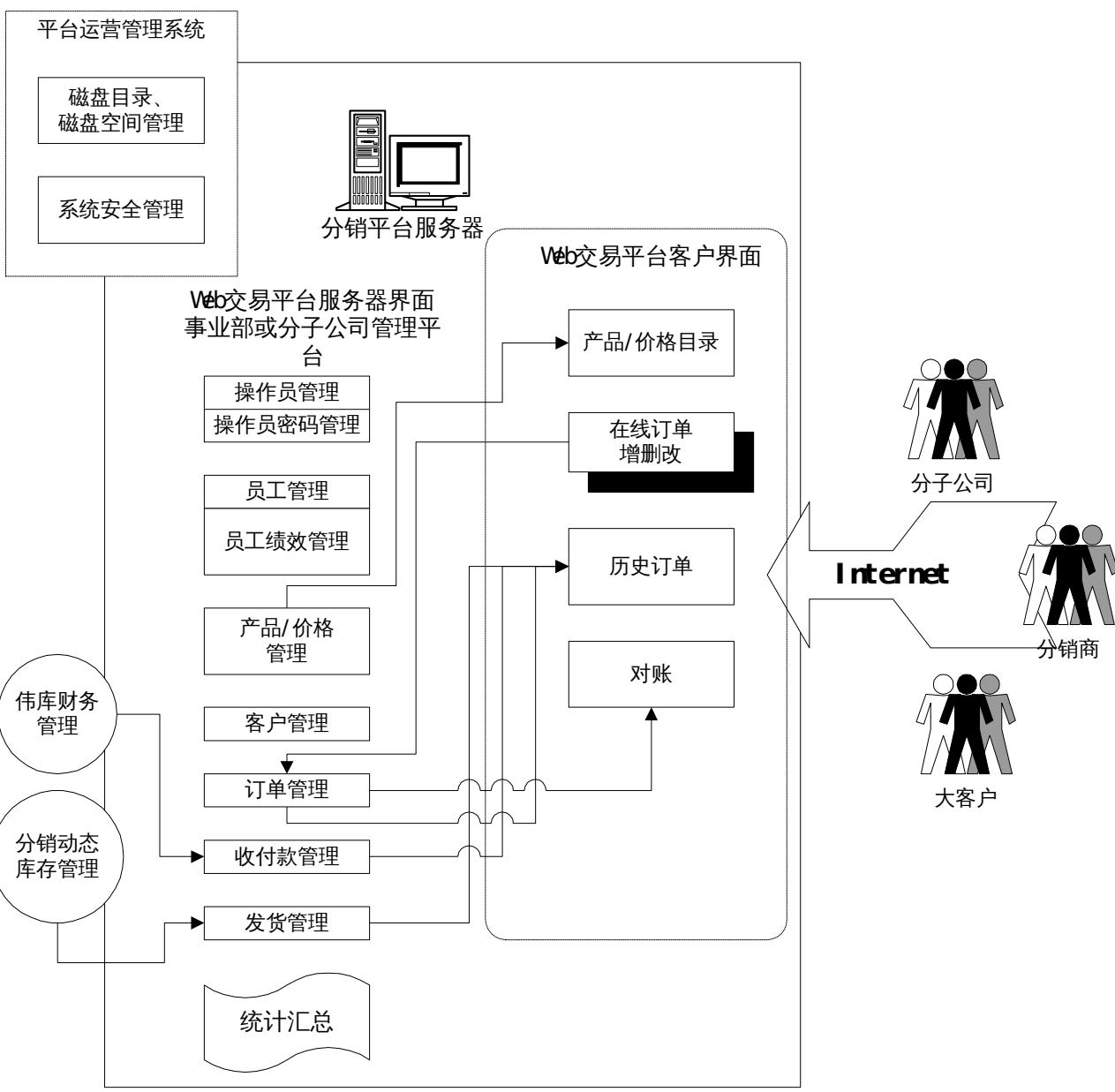
各个系统包括的主要功能如下：

1、伟库分销管理子系统：

功能名称	功能概述
客户登录	完成客户登陆和身份验证，确定客户级别和享受的价格等级等
产品查询	提供产品目录供客户查询选购
订单生成/修改/删除	除用户可在线提交订单外，分销平台支持手工在服务器端为用户手工录入订单
订单查询	客户可在网站对自己的订单进行状态查询

对帐信息	客户可在网站查询历史订单、历史发货、历史付款等信息，用于双方对账
客户口令	为访问分销平台的企业进行口令管理
产品管理	包括产品类别设定、产品信息信息和关键信息维护、报价规则制定等
产品查询	查询维护产品目录
客户管理	包括客户级别设定、客户信誉金管理、客户返点返款设定和客户具体的返点、返款处理
客户查询	查询维护客户清单
员工管理	员工信息维护，包括员工口令、员工等级、员工权限管理
订单审核	审核在线或手工录入的订单、确认订单有效
发货处理	根据订单编制发货计划
回款处理	登记用户付款情况
开票处理	记录发票信息
订单状态组合查询	查询订单状况，可设置多种条件，如已收款未发货等
订单删除	删除作废订单
退货审批	对退货事件进行特殊审批并处理退货
退款处理	根据退货事件和退货审批处理退款
初始化条件设定	包括订单结案条件设定、年度计算起止时间设定、年初累计值设定等
选择首页模板	设定交易平台 WEB 页面风格
产品销售统计	统计产品销售报表
业务员业绩统计	按业务员统计产品销售情况
客户销售统计	按客户统计产品销售情况
动态库存信息查询	所谓动态库存包括：各地仓库实际库存商品、调拨在途商品、采购在途商品、各地代理商尚未售出的库存商品等，甚至还可以包括已排定生产计划的商品、已排定采购计划的商品等。
动态超储管理	根据用户设定的安全库存提供超储短缺表以及根据包质期提示库存报警
商品出入库管理	编制出入库单，实现商品验收入库和发货
盘点处理	商品盘点
其他库存处理	商品调拨和其他出入库

伟库分销管理子系统流程图：



2、伟库网财务管理子系统

伟库网财务管理子系统主要功能：

功能名称	功能概述
建帐向导	在第一次使用帐套的过程中，系统会自动提供一个操作向导。包括：设置公司名称以及相关信息、设置公司行业会计制度、设置是否增值税纳税人、设置账套启用时间、设置账套参数、系统启用等，帮助顺利完成建帐的任务。
我的首页	登录之后直接进入我的首页，其中将您所设置的一些快捷方式列在醒目位置，方便您直接使用。此外，提示板也在我的首页中，将系统的提示和其他操

	作员的提示等显示出来。
新增凭证	录入企业的财务凭证，凭证类型为记帐凭证，有普通、外币、数量三种格式，根据科目性质自动表现，并且按照时间顺序自动进行凭证编号。
凭证列表	可以按照关于凭证中的若干项目进行过滤，这些项目包括：审核记帐、凭证号、凭证日期、摘要、科目、对方科目、金额范围、辅助核算、制单人、审核记帐人等，然后将您选定条件的凭证以表的形式体现出来。并可以在这里进行修改和删除凭证。
审核记帐	可以按照凭证中的若干项目进行过滤，这些项目包括：凭证号、凭证日期、摘要、科目、对方科目、金额范围、辅助核算、制单人等，然后将您选定的凭证表的形式体现出来。经过审核后记帐，生成明细帐、总帐、辅助核算帐，并为会计报表、税务报表提供数据。
月末结帐	对全月的会计工作进行结帐处理，结帐的过程是自动的，并在结帐之前可以进行自动的帐务平衡检查、凭证审核记帐检查、收入支出结转检查。结帐之后可以进行报表的生成工作。对已经结帐的月份帐簿，系统也提供了反结帐的功能。
结帐定义	系统提供了两种结帐方式：手工和自动，您可以根据需要选择其中一种方式。系统也提供了您对于收入支出类科目余额不为零是否允许结帐的选择方式。
会计账簿	可以按一定条件（科目类型、科目级次、期间范围）进行查看和打印，输出科目发生额余额表，日记帐，明细帐、总帐
会计报表	系统按照建帐时选定的行业类型自动预置了该行业的标准资产负债表，损益表、现金流量表，并且设置好了全部的报表公式，报表可自动生成。报表中的文字项目和报表数据公式可以自由修改，公式的修改有提示和向导。
科目	定义会计科目信息，生成科目档案。对于每个科目都可以定义它的辅助核算属性。系统预置的科目类型分为商品流通企业、工业企业、股份公司、外商投资工业企业、（合伙企业）、个体工商户、施工企业、房地产开发企业、旅游、饮食服务企业、科学事业单位、行政单位、事业单位、高等学校等。会计科目未使用时可以任意删除修改，日常也可以任意增加。
外币	主要作用：选择外币类型、汇率、外币和记帐本位币的换算公式。系统预置常用的几种外币：德国马/美元/港币/英镑/日元/法国法郎。系统提供了当日汇率自动更新的功能。
辅助核算	支持部门、职员、客户、供应商辅助核算，一个科目可以设定多种辅助核算信息。
常用摘要	定义常用摘要的编码及内容，形成常用摘要的档案。在凭证录入时可以参照使用。
结算方式	是出纳应用的编码档案，确定各种结算方式，形成结算方式档案。系统预制结算方式有：现金、支票、汇票、电汇等。
工具箱	修改公司信息帐套参数修改输入期初余额用户权限管理数据备份数据恢复日志管理快捷方式留言板触发器
手提箱	针对目前网络速度状况，伟库网特地提供了凭证、数据等的离线输入功能，也就是这里所称的手提箱，利用它您可以在不连接 Internet 时进行如下工作：新增查询会计科目、新增查询客户资料、新增查询供应商资料、查询其他基础档案、填制会计凭证。使用手提箱需要 Microsoft Internet Explorer 5.5 及以

	上版本。
纳税报表	系统按照国家制订的标准格式预置了纳税报表，包括增值税纳税申报表、所得税纳税申报表、营业税纳税申报表。系统设置好了全部的报表公式，您只需输入公司名称和日期，选定报表月份执行计算即可。报表中的文字项目和报表数据公式可以自由修改，公式的修改有提示和向导。
纳税分析	了解常用的税种：增值税、营业税、所得税的缴纳情况，统计表中的数据来源于用户的财务数据。具体功能包括：增值税纳税分析、营业税纳税分析、所得税纳税分析。分析内容包括：查看本年纳税情况表、查看和上年的纳税对比情况、确定所得税类型、确定增值税纳税资格、增值税纳税分析、查看增值税纳税人资格认定条件等。
指标分析	财务指标分析功能是采用交互式方式提供用户常用财务指标的计算、分析、建议功能，使用户对其运营效率、能力和盈利性做到心中有数，并通过对比分析不同期间的指标值以及和目标、同行值的差异，了解差异原因，得到改进建议。
应收分析	<p>客户应收明细表（谁欠我帐款）您可以查询各个客户具体一笔一笔应收帐款的日期、金额、帐龄情况。可以根据查询条件查看在一定客户范围，一定帐龄领区间的应收明细情况。</p> <p>帐龄统计表 可以查询客户的帐龄统计分析表。帐龄范围可由用户自定义，并可以联查客户应收明细表。跟踪掌握整体应收款的账龄分布；可定义统计的账龄区间；并提供和上月，上年同期账龄分布的对比功能。</p> <p>平均收款期 提供客户平均应收款收回的期限，是辅助管理的有效工具。</p>

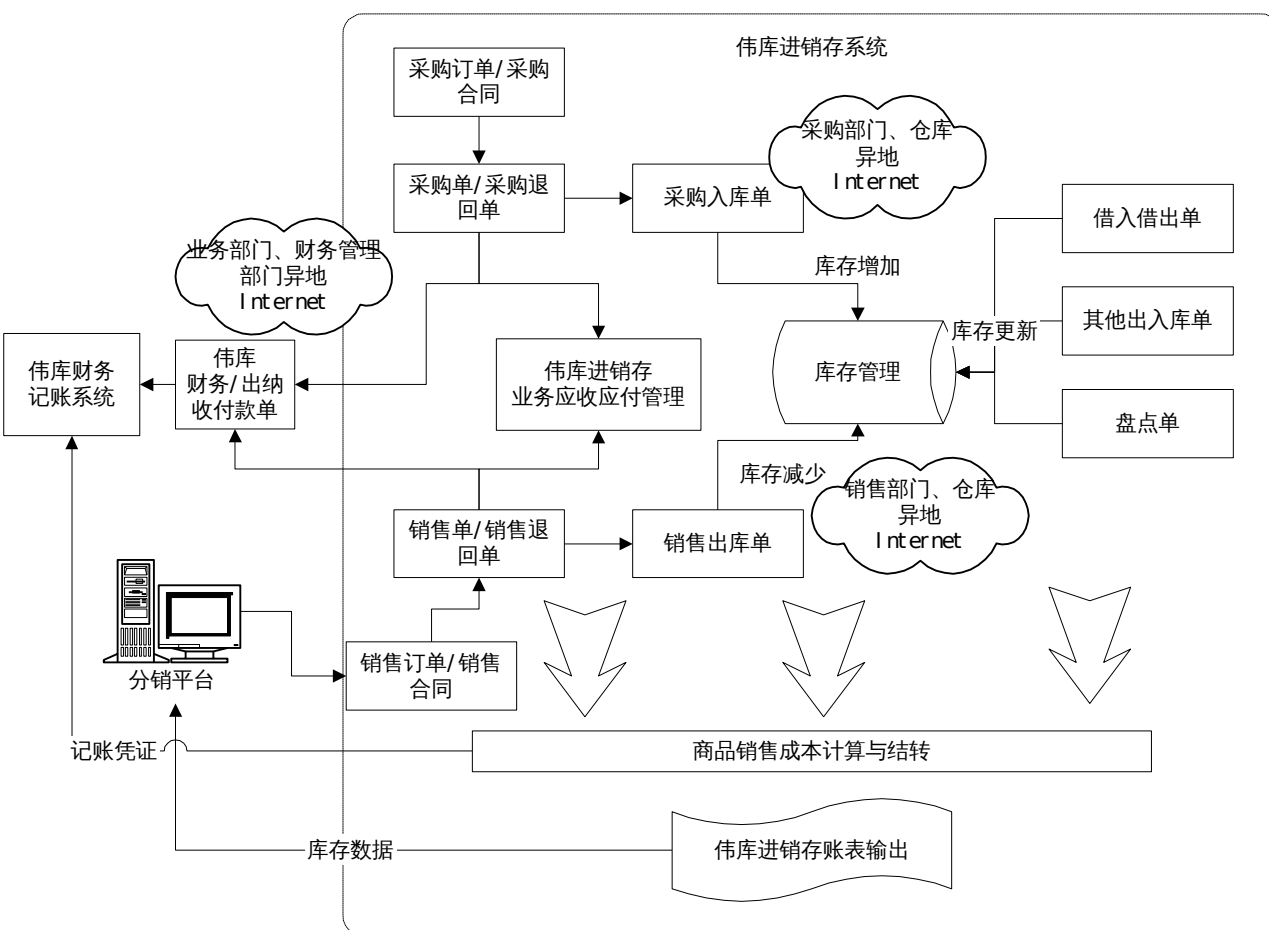
3、进销存管理子系统

进销存管理子系统的功能包括：

功能名称	功能概述
货品类别	设置货品类别
计量单位	设置货品计量单位
仓库资料	设置仓库资料，支持异地多仓库管理，支持货位管理
货品资料	设置货品资料，用户可根据需要定制货品需要包括的信息，如包装、颜色、保质期、大小规格等
供应商档案	设置供应商档案
客户档案	设置客户档案
应付期初	提供初始化建账设置应付账款期初数据
货品期初	提供初始化建账设置货品期初库存数据
应收期初	提供初始化建账设置应收账款期初数据
采购订单	增删改采购订单，采购订单可进行合同管理，可根据采购订单生成采购单和入库单
销售订单	增删改销售订单，销售订单可进行合同管理，可根据销售订单生成销售单和出库单
采购单	增删改采购单，可根据订单生成采购单，可根据采购单生成入库单
销售单	增删改销售单，可根据订单生成销售单，可根据销售单生成出库单
采购退回	处理采购退回业务，可根据采购单反向生成，支持部分退回
采购付款	处理采购付款业务，支持应付账款管理，支持预付款管理

	可和财务系统出纳系统共同使用 支持网上银行
入库	增删改入库单，可根据采购合同、采购单生成入库单，支持一张采购单多次入库
出库	增删改出库单，可根据销售合同、销售单生成出库单，支持一张销售单多次出库
销售退货	处理销售退货业务，可根据销售单反向生成，支持部分退回
销售收款	处理销售收款，支持应收账款管理和预收款管理 可和财务系统出纳系统共同使用 支持网上银行
成本计算	可在任意时间设定任意条件进行成本计算和成本结转，系统自动编制记账凭证，可以和财务系统共同使用。 支持全月平均、移动平均、先进先出三种成本计算方法
盘点	支持库存盘点处理
存货报表	提供存货汇总表、存货明细表
超储短缺表	提供存货超出短缺表和存货上下限预警
应收账款管理	提供业务应收和预付的和销，提供应收对账。提供应收汇总表和应收明细表，提供应收账款龄分析
采购报表	提供采购汇总表和采购明细表
销售报表	提供销售汇总表和销售明细表
销售毛利统计	提供实时的销售成本和销售毛利计算，支持分类汇总表和明细表

进销存管理系统流程图：



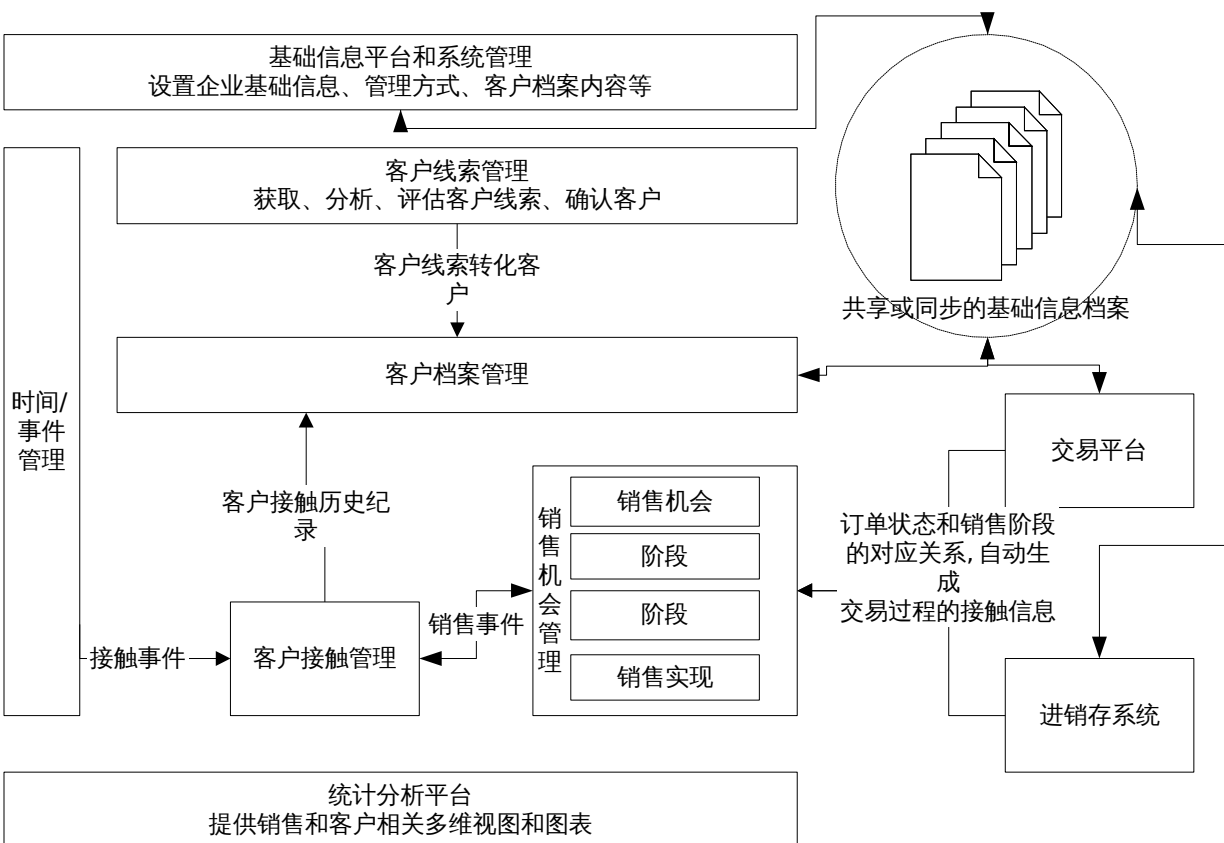
4、客户关系管理子系统

客户关系管理的主要功能包括：

<p>系统管理 基础信息系统 初始化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定义使用单位基础信息 ■ 定义使用单位职员信息（销售代表等） ■ 定义角色结构，如：负责人、销售经理、销售代表。客户可自定义角色的划分方式：按区、按产品、按客户规模等。 ■ 为职员分配角色。 ■ 权限管理 ■ 客户档案信息的定制，系统提供充分的预制数据，但客户可自行修改。对于类似地址、电话等基础信息，可以和其他应用共享并同步。 ■ 常用参照的缺省值，在客户关系管理中经常使用的一些描述方法提供缺省的取值范围，例如客户的级别、任务的优先级、销售过程的阶段、事件任务的主题等。系统将提供预制的初始化数据、用户可修改。 ■ 集成应用下，销售阶段和外部子系统事件的对应关系
<p>Web 工作界面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工作界面反映不同的工作权限 ■ 工作界面由时间事件、任务、资源、快捷方式和其他主要应用模块组成。 ■ 工作界面根据不同的登录者具有不同的权限。
<p>事件/时间/任务列表</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 时间/事件是一个个人信息助理的功能 ■ 任务列表结合事件/时间显示当前的工作任务

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务列表包括（销售经理以上权限）任务指派 ■ 事件时间任务作为客户接触的动作，事件的类型可定义，事件的类型可表示销售阶段的进程
客户线索管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客户线索的数据获取，包括输入和转入 ■ 客户线索的分析和评估 ■ 客户线索审核工作的任务指派
客户管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客户信息的增删改 ■ 客户的多角度排序 ■ 共享和私有的指派（客户可访问的权限管理）
接触管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 接触事件的管理 ■ 接触事件的历史查询 ■ 接触的辅助工具，包括：常用邮件模板、邮件群发、自动报价等 ■ 接触提醒转任务
销售机会管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 销售机会的录入 ■ 销售机会中竞争对手信息 ■ 销售机会中的合作伙伴信息 ■ 销售机会的辅助工具：自动报价、交叉销售等 ■ 销售机会的过程（接触历史）跟踪 ■ 销售机会的分析：完成阶段、交易金额、结束时间 ■ 交易平台和进销存系统的数据、消息倒入
管理报表	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客户相关的报表：客户销售收入贡献、客户的活跃程度、客户的多角度分析（行业、地区）、客户的购买预测、客户的自然状况分布等 ■ 销售业务相关的报表：销售任务的完成情况、销售进度情况、销售收入的预测 ■ 产品服务相关的报表：产品服务的收入贡献、产品服务的收入分布（行业、地区）

客户关系管理系统流程图：



(六) 伟库网解决方案的网络规划

网站方案包括三个部分：网络连接、网站的硬件环境、网站的系统软件构架

1、网络连接：

- 为了满足伊利集团与分销点的实时数据采集，需要建立各分销网点到集团的网络连接。随着技术的成熟与普及，互联网为基于网络的企业管理提供了良好的基础，提高了可靠性，降低了成本。

- 为了保证企业数据在网络传输中的安全可靠，建议采用 VPN(虚拟专用网)技术。将 VPN 技术应用于互联网传输，在公共网络中建立了虚拟的私有网络，数据经过加密，即降低了成本，又提供了很高的安全保证，是网络应用的发展趋势。

- 各网点与互联网的连接方式：

- 集团总部：通过 DDN 专线连接到中国电信的 CHINANET，同时通过拨号备份此连接，保证连接的可靠性。

- 分公司和其它网点：前期通过电话线拨号到互联网，再通过 VPN 连接到集团，可以访问集团的 B2B 网站，进行数据的录入及操作。后期可以通过 DDN 专线连接到集团，直接访问 B2B 网站，还可以通过集团专线访问互联网，降低了成本，保证了可靠性。已有的通过无线网接入的二级用户连接方式不便，通过集团的内部网通过防火墙的内部端口接入 B2B 网站。

- VPN 连接：可以有两种方案，通过中国电信的 VPDN 或通过微软的 Windows2000 构建自己的 VPN 连接服务器，通过软件方式实现。

网络连接示意图：

2、网站的硬件环境：

企业通过互联网开展业务，应用新的技术，不仅要提供高效的通讯方式，而且要保证系统的高效稳定，还要采用高性能价格比的技术方案。

■ 基于以上几点，本方案建议在网站环境中采用微软最新的 Windows2000 技术方案。通过将微软的 WEB 服务器与数据库服务器有效的搭配，同时应用负载均衡及群集技术，能够在满足系统要求的同时，提供较高的可靠性和稳定性。

■ 网络连接方式：在网站的网络拓扑中，为了保证系统的安全性，采用分层隔离的方案，将 WEB 服务器与互联网通过防火墙隔离，将数据库服务器隐藏在 WEB 服务器后面，断开与互联网的直接连接，保证数据的安全。

■ 高可用性：在系统的高可用性方面，数据库方面通过双服务器与磁盘阵列构成群集方式，数据存在磁盘阵列中，两个服务器共同提供数据库服务，互为备份。WEB 服务器通过双机采用负载均衡方式，提高了系统的速度，保证了高可用性。

■ 防火墙与 VPN 设备的选择：鉴于防火墙与 VPN 服务器的位置相同，且大部分的解决方案中都可以将这两个功能和并，所以采用了微软的 ISA 服务器方案。

3、网站的系统软件配置：

网站的服务器系统软件采用微软的技术方案。操作系统为 Windows 2000 Advanced Server，WEB 服务器为 Windows 2000 中集成的 IIS(Internet Information Server)，数据库选用了微软的 SQL Server 2000。VPN 及防火墙采用微软的 IAS(微软安全服务器)。

三、计划和组织

(一) 用友集团伟库网产品线时间表

2000 年 9 月 伟库管理系统财务 1.0。

2001 年 3 月 伟库分销系统

伟库财务管理系统 2.0 (含出纳系统)

伟库进销存系统

伟库客户关系管理系统

(二) 用友集团伟库网伊利集团项目的实施步骤

2001 年 3 月开始网络规划和设计，并开始实施。

2001 年 4 月开始集团事业部分销系统、分子公司 (1-2 家) 的分销系统和伟库管理系统 (财务系统、进销存系统、客户关系管理系统) 的试点。

2001 年 4 月开始同步进行具体客户化开发需求调研和系统接口需求调研。

2001 年 6 月上述应用验收。

2001 年 8 月提供分销系统和用友财务 8.0 系列和分销系统与伟库管理系统的集成应用实施。

在整个项目实施过程中，享受伟库网对所有应用的同步升级。

(三) 用友集团伟库网伊利集团项目的组织工作

伊利集团、内蒙用友、伟库网络公司组成工作小组共同领导实施工作。

伟库网络公司将继承和发扬伊利集团和用友集团的成功合作经验，希望凭借伟库网络自身的技术实力和服务实力，获得伊利集团认可，将最新的技术、最可靠的产品奉献给用户是伟库网络公司的一贯宗旨。

伟库网络全新的商业模式和应用产品、在互联网的广泛应用和用户需求的不断激励下，必将成为未来 IT 领域的佼佼者。

内蒙伊利集团作为一家上市公司，以良好的业绩被广大投资人认可，其高质量的产品也受到了用户的广泛欢迎，我们认为，在新的世纪，伊利集团将凭借自身的实力和管理进步，迎来又一个飞速发展、急剧扩张的新阶段，用友集团伟库网希望能够和伊利集团一起迎接挑战，享受成功。