



第十二章

运输服务贸易

12.1 运输服务贸易概述

12.1.1 运输服务贸易概念与特点

1. 运输服务贸易概念。

是指以运输服务为交易对象的贸易活动，即贸易的一方为另一方提供运输服务，以实现货物或人在空间上的位移。按运输的对象，分为货物运输服务贸易和旅客运输服务贸易；按贸易主体的性质，分为国际运输服务贸易和国内运输服务贸易。

2. 运输服务贸易的特点。

- 1) 运输服务贸易派生于商品贸易；
- 2) 运输服务的提供者不生产有形产品，也无产品可以贮存，能贮存的只有运输能力；
- 3) 在运输服务贸易中，中介人或代理人的活动非常，对贸易的开展起着很重要的作用。

12.1.2 运输服务贸易的主体与客体

运输服务贸易的主体是服务的需求者与提供者；
客体不是有形的商品，而是运输服务。

12.1.3 运输服务贸易的作用

- 1.有利于改善国际收支；
- 2.国际商品贸易的桥梁和纽带；

12.2 海上运输服务贸易

海上运输的主要优点是：

可利用天然航道，不受道路、轨道的限制；载运量较其他运输方式大；所需动力和燃料消耗较其他运输方式省。

海上运输的不足之处是：受自然条件影响大，运输速度较其他运输方式慢，且风险较大。

12.2.1 海上运输服务贸易的主要业务形式

1. 不定期船运输服务

不定期船运输服务的贸易具体是通过租船业务即货主向船舶运输企业租船来实现的，货主充当承租人的角色，不定期船运输又称租船运输。主要服务于大宗散货的运输。

2.班轮运输服务

是指在某一航线上提供的，按公布的船期表发船，并挂靠既定港口的一种规则化的船舶运输服务。这一服务比较适宜于运输批量小的件杂货。

12.2.2 租船业务

租船业务是承运人从船东处租入船舶的一种业务。租船业务包括航次租船、包运、期租船和光租船四种形式。

1.航次租船。

是以航次为基础的租船。根据合同，船东用指定的船舶在指定的港口间用一个或数个航次为承租人运输指定的货物，并负担除货物装卸费以外的一切费用。

2.包运

根据包运合同，船东在约定的期限内指定的港口之间用数个航次为托运人运输一批总量已定的指定货物。

3.期租船

是以船舶和租船为基础的租船。船东在约定的期限内，将一般船舶出租给承租人使用。

4.光船租船

是一种以船舶和租期为基础的租船，船东在约定的期限内将指定的一艘光船出租给承租人使用。

光租船租期较长，一般比期租船长。

12.2.3 港口服务

港口是船舶货物装卸的场所，是海陆运输工具的衔接点和海运货物的集散地、出入口。港口服务传统上包括两大类：港湾业务和港岸业务。港湾业务包括拖航、加油、给水、给养、引航、维修、系泊、救难、安全检查、卫生检疫及船舶检丈等。港岸业务包括船舶装卸、货物仓储、货物转运等。

12.2.4 海运代理服务

海运代理服务包括货运代理业、海运经纪业和船舶代理业，它们也是海运服务贸易的组成部分。

货运代理又称报关行，是指以收取佣金为报酬，代货主办理货物进出口报关手续，或以自己的名义接受海上货物运输的托运，并将自己承运的货物交由船舶营运人运输的行业。

海运经纪业是指海运经纪人以中间人的身份代办业务的洽谈，促成交易的一种行业。

船舶代理业是指接受船舶经营人或船舶所有人的委托，为他们的在港船舶代办在港的一切业务的行业。

12.2.5 国际海运服务贸易市场的特性

国际海运服务贸易市场从广义上讲是指市场供求双方的交易关系，从狭义上讲则指市场供求双方交易的具体场所。

1. 不定期船运输服务市场

干散货船运输市场只是部分地符合完全竞争的条件，但不是全部；短期的租船交易的成交条件大多是向公众公布的，比较符合完全信息的条件。

已不满足完全竞争的条件表现在：

- 1) 市场上货主的集中度有很大的提高；
- 2) 大工业企业掌握船舶；
- 3) 市场上一些较大的货主逐渐地取得了一定的操纵市场的能力；
- 4) 随着干散货船的大型化，增强了船东对货主的依赖性；
- 5) 干散货船中发展了一部分以特定货种，甚至以特定航线设计的专用性很强的大型专用船，使船东与货主不能以平等地位进行租船谈判；

6)干散货船运输市场中中期和长期的租船交易的成交条件是不公开的，因此市场上不具备信息的完全性。

这此事实所引起的主要后果是，干散货船运输市场上的若干大货主获得了控制市场的力量，市场结构属于买方寡头垄断市场。

2.班轮运输服务市场

12.3 其他运输服务贸易

12.3.1 航空运输服务

1. 航空运输服务市场

2. 航空运输的主要业务形式

1) 班机运输

2) 包机运输

3) 集中托运方式

4) 航空快递

5) 送交业务

6) 货到付款

12.3.2 公路运输服务

12.3.3 铁路运输服务

12.3.4 管道运输服务

12.3.5 国际多式联合运输服务

12.4 国际货运服务贸易市场发展的趋势

12.4.1 影响国际货运服务贸易市场的因素

12.4.2 国际货运服务贸易市场的发展趋势

全球经济、贸易结构及生产方式等因素的发展变化：

1.初级产品的运量比重将逐渐减少成品、中间产品的运量将会有所上升。

1)现代化生产要求专业化分工与协作的范围更加广泛；

2)一些发展中国家努力发展民族加工工业，把原先作为原料出口的本国初级产品，先在当地加工成半成品或成品出口；

2)节能、节材已是一种趋势；

3)人们对保护环境日益关注，首先在发达国家增加了对“干净燃料”的需求。

2.区域集团内部的货物运输比重将上升，而区域集团与集团外的货物运输比重将下降；

3.将来的货物运输对可靠性和快速性的要求更高；

4.产地转移对产品运输量有负的影响；

5.货种结构还会受选用材料改变的影响。