

市场研究专员说明书

职位名称	市场研究专员	职位代码		所属部门	市场部
职 系		职等职级		直属上级	市场调研主管
薪金标准		填写日期		核准人	
职位概要: 在研究客观经济走势与深入全面的市场调研基础上提供专项报告，为公司的经营管理提供建议。					
工作内容: ___%及时跟踪和研究国家宏观经济政策的走向，对国家重大政策和法律法规的变动方向作出判断，并为公司经营提出相应的调整建议； ___%对市场进行深入调查研究，把握行业动向，并就产品开发、市场销售、客户服务、经营管理等专题，在深入进行市场调研的基础上，提出专题调查报告或策划方案； ___%根据公司发展战略规划，在编写年度总结的基础上，编制下年度市场工作计划； ___%通过调查研究，结合公司发展的实际情况，对公司发展战略规划提出修订建议； ___%对企业文化建设、品牌推广等工作提出相应策划方案。					
任职资格: 教育背景: ◆公共关系、市场营销或相关专业本科以上学历。 培训经历: ◆受过市场营销、市场调查、宏观经济分析、企业文化、战略管理方面的培训。 经 验: ◆3年以上宏观经济分析与市场研究工作经验。 技能技巧: ◆具有销售、市场调查、企划、活动、传播、媒体等方面的专业知识； ◆对市场营销工作有较深刻认知； ◆熟练操作办公软件。 态 度: ◆工作积极热情，责任心强； ◆良好的团队合作精神； ◆较强的观察力、判断力和应变能力。					
工作条件: 工作场所: 工作场所。 环境状况: 舒适。 危险性: 基本无危险,无职业病危险。					

直接下属_____ 间接下属_____

晋升方向_____ 轮转岗位_____