
银行卡业务

营销策划方案

牡丹卡业务营销策划方案

壹. 离柜业务营销总目标

- 提升工商银行总体品牌形象；
- 增加工商银行品牌的美誉度和忠诚度；
- 迅速扩大离柜业务的市场占有率。

贰. 离柜业务初拟主题词(待选)

- “时刻与您相伴”
- “创新生活、享受自由”
- “为您做得更好”
- “更周到的服务、更贴心的关怀”
- “有限操作，无限服务”
- “享受更多自由空间”
- “全天候金融服务”

参. 营销目标

- 刺激牡丹卡(包括贷记卡和公务卡)现有持卡者的消费；
- 提高牡丹卡发卡数量；
- 吸引高端客户。

四. 产品诉求点分析(本次营销活动以促销为主,需银行卡部配合)

- 先消费后还款,先进的消费手段；

-
- 最长达 56 天的免息还款期；
 - 全国联网，方便快捷；
 - 享受消费折扣（包括酒店、宾馆、美容健身场所等）、持卡会员服务（包括美容健身场所、航空公司等）、消费积分奖励、消费积分抽奖、其他贵宾服务等优惠。

伍． 目标受众分析

- 目标人群：政府机关、上市公司、股份公司、三资企业、效益较好的民营企业等的公务员或员工
- 年龄： 20-45 岁
- 学历：大专以上学历为主
- 月收入： 1000 元以上

六． 营销活动周期

- 集中营销阶段：一个月
- 长期营销：持续的促销活动及贵宾服务

七． 营销策划

1． 高空形式

(1) 电台广告

电台选择：交通文艺台

时段选择：上下班高峰期，早上 8： 00 左右和晚上 6： 00 左右

播放次数：每周三天，周一、周三每个时段 2-3 次播放牡丹卡贷记卡广告，周五每个时段 2-3 次播放牡丹卡公务卡广告。

投放期间：连续一个月

制作：“功能篇”电台广告，长度： 15’ 或 30’

内容选择：对牡丹卡贷记卡以促销活动推出为主，包括消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等优惠，主题可为“刷出精彩无限”等。牡丹卡公务卡

可享受牡丹卡贷记卡优惠，并以“阳光采购”为主题。

预算： 4000 元

(2) 电视广告

频道选择：山东影视、山东综艺、烟台电视台

时段：山东影视、山东综艺晚上黄金时间 8： 30 电视剧，烟台电视台烟台新闻中插播

广告长度：山东影视和山东综艺包括 30 秒广告和流动字幕，烟台电视台以流动字幕形式

播放时间：山东影视第 1、 3 周周二，山东综艺第 2、 4 周周四，烟台电视台每天播放，连续一个月

制作：“奖励篇”电视广告，长度： 15’ 或 30’

内容：推出消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等促销活动。

预算： 3 万元

(3) 报纸广告

报纸选择：烟台晚报、今晨六点

投放版面选择：重点版面（首末版或非广告版）以彩色通栏形式

投放时间：每周一次，第 1、 3 周周三在晚报上投放，第 2、 4 周周三在晨报上投放

投放期间：连续 1 个月

制作：“奖励篇”报纸广告

内容选择：对牡丹卡贷记卡以促销活动推出为主，包括可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等优惠，主题可为“刷出精彩无限”等，广告上附有活动合作商户名称。

预算： 4 万元

(4) 报纸软广告

报纸选择：今晨六点

投放版面选择：重点版面， 1/4 版大小

投放时间：二次，第 1、 3 周周一

投放期间： 1 个月

制作： 1/4 版面软文稿一~三篇

内容选择：介绍贷记卡功能和促销活动，凭卡可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等优惠。

预算： 2万元

(5) 烟台热线网站

广告形式： FLASH 图文广告和信息条

投放时间：全天

投放期间：连续一个月

制作： FLASH 广告制作

内容选择：对牡丹卡贷记卡以促销活动推出为主，包括消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等优惠，主题可为“刷出精彩无限”等。牡丹卡公务卡可享受牡丹卡贷记卡优惠，并以“阳光采购”为主题。

预算： 1600 元

2 . 低空形式

(1) 举办牡丹卡公务卡推介会，推介会以专题讲座（聘请两位专家）方式，内容可以为“集团财务管理”、“成本控制”等。由客户经理参与，对出席者赠送台历（附笔孔），同时对电话银行、网上银行业务提供现场使用机会，并解释流程。

预算： 3万元

(2) 以直邮的形式，在向信用卡持卡人寄发的信用卡月结单背面印刷本次牡丹卡贷记卡活动的广告，同时附寄促销活动手册。

(3) 在网点以宣传折页（省行统一印刷）和宣传海报（需制作）的形式进行活动宣传。

制作： 宣传海报样板

预算： 500（份） *6（元） =3000元

(4) 活动期间到工行网点发放牡丹卡贷记卡促销活动手册（将发放一个季度）。

制作： 促销活动手册

预算： 20 ， 000（份） *1（元） =20 ， 000（元）

-
- (5) 在所有参加本次促销活动的合作商户处有明确标识“工商银行牡丹贷记卡”以及可以享受优惠内容的宣传牌。

制作：宣传立牌

预算：30（份）*10（元）=300（元）

- (6) 客户经理到企业用户销售时提供台历（附笔孔）进行营销宣传，台历中包括牡丹卡贷记卡功能及促销活动。

制作：促销台历样品

预算：兼顾银行所有产品，因此不单独作为本次策划预算。

八． 业务配套体系

营销策划能否成功实施，必须有各方面的基础工作作为保障，包括员工培训、业务支持、后台系统支持、高质量服务、考核手段、激励措施、加强监督等，尤其是要加强以下方面的工作。

1．行内培训：使全行员工熟悉牡丹卡促销活动内容

(1) 全员培训

- a) 通过内部邮件方式实现；
- b) 通过内部网络方式实现；
- c) 通过其他内部沟通方式（包括内部下发的营销活动信息交流资料等）。

(2) 柜员培训（包括业务知识和营销技巧培训等）

(3) 客户经理培训（包括业务知识和营销技巧培训等）

所有培训将纳入到考核体系。

2．活动兑现：参加本次促销活动的合作商户服务人员应了解本次活动具体内容，保证服务质量。

3．提供咨询后台支持：为行内员工提供业务支持，银行卡部设专门内部电话。

3．对外咨询电话：95588和专设咨询电话，为客户提供咨询服务。

九． 营销总预算

集中营销期，媒体宣传预算：**15 万元左右。**

壹零 . 营销监控

1 . 组成项目组，由办公室协调，负责对策划进行实时监控

- (1) 对高空媒体进行监播；
- (2) 对高空媒体进行投放收集；
- (3) 网点陈列检查（宣传折页和宣传海报）；
- (4) 网点柜员服务检查。

2 . 可以考虑成立投诉管理中心，设专门投诉电话和投诉意见本，派专人负责定期检查电话投诉记录和顾客意见本，并作出及时处理，处理结果与考核挂钩，项目组不定期检查。

3 . 银行卡部对策划提供后台支持

- (1) 系统支持
- (2) 业务支持

壹壹 . 营销评估

媒体广告投放一个月后，项目组即对活动效果进行评估，包括以下方面：

- (1) 营销计划完成情况；
- (2) 广告实施效果调查；
- (3) 低空到达评估；
- (4) 销售目标完成情况（如牡丹卡开户数量和交易额）。

按计划实施营销计划，如有偏差，及时采取纠正偏差的措施。具体措施包括：计划调整以及投放补偿。



三项离柜业务高空媒体策划表

电台—投放期 1 个月，总预算 1 万元

产品	台名	时段	时间	主题	内容
电话银行	交通文艺台	8：00 和 18：00 左右	周二、周六	功能	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 对重点推出的功能进行分次介绍，包括：自助缴费、银证通、外汇买卖、基金业务等； ➤ 每次介绍一个功能，前面加上电话银行的总体宣传，如“工商银行电话银行，服务到您家 95588”； ➤ 广告中提到现在到工行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送，同时可参加正在进行的自助缴费抽奖活动，有机会获得高达 600 元的电话费奖励。
网上银行	交通文艺台	8：00 和 18：00 左右	周四、周日	功能	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 对重点推出的功能进行分次介绍，包括：银证通、外汇买卖、基金业务等； ➤ 每次介绍一个功能，前面加上网上银行的总体宣传，如“工商银行网上银行，安全快捷金融服务”； ➤ 广告中提到现在到工行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送。
牡丹贷记卡	交通文艺台	8：00 和 18：00 左右	周一、周五	促销活动提示	凭卡消费可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励
牡丹公务卡	交通文艺台	8：00 和 18：00 左右	周三	促销活动提示	凭卡消费可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励

报纸广告—投放期 1 个月，总预算 12 万元

产品	媒体选择	版面	版式	时间	预算	主题	内容
电话银行	烟台晚报		彩色通栏	第 2、4 周周三	2 万元	促销活动 + 功能	宣传产品功能，到银行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送，同时可参加正在进行的自助缴费抽奖活动，有机会获得高达 600 元的电话费奖励。
	今晨六点		彩色通栏	第 1、3 周周三	2 万元	促销活动 + 功能	宣传产品功能，到银行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送，同时可参加正在进行的自助缴费抽奖活动，有机会获得高达 600 元的电话费奖励。
网上银行	烟台晚报		彩色通栏	第 1、3 周周五	2 万元	促销活动 + 功能	宣传产品功能，活动期间到银行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送。
	今晨六点		彩色通栏	第 2、4 周周五	2 万元	促销活动 + 功能	宣传产品功能，活动期间到银行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送。
牡丹贷记卡	烟台晚报		彩色通栏	第 1、3 周周三	2 万元	促销活动	凭卡消费可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励
	今晨六点		彩色通栏	第 2、4 周周三	2 万元	促销活动	凭卡消费可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励

报纸软文—投放期 1 个月，总预算 4 万元

产品	媒体选择	版面	版式	时间	预算	主题	内容
电话银行	今晨六点		1/4 版面	第 2 周 周一	1 万元	功能	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 暗含电话银行重点推出的功能，并在版面上有明确标识“工商银行电话银行”、“95588”等； ➢ 软文中提到现在到工行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送，同时可参加正在进行的自助缴费抽奖活动，有机会获得高达 600 元的电话费奖励。
网上银行	今晨六点		1/4 版面	第 4 周 周一	1 万元	功能	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 暗含网上银行重点推出的功能，并在版面上有明确标识“工商银行网上银行”、网上银行网址等； ➢ 软文中提到现在到工行网点开户即有价值 88 元的猴年吉祥物和年历卡赠送。
牡丹贷记卡	今晨六点		1/4 版面	第 1、3 周周一	2 万元	功能 + 促销活动	凭卡消费可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励

电视广告—投放期 1 个月，总预算 3 万元

产品	频道选择	时段	广告长度	时间	预算	广告形式	内容
牡丹贷记卡	山东影视	8 : 30 电 视剧	30 秒	第 1、3 周周二	1 万元	广告 + 流动字幕	广告和流动字幕内容推出消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等

	山东综艺	8：30 男人剧场	30秒	第2、4周周四	1万元	广告+流动字幕	广告和流动字幕内容推出消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等
	烟台电视台	烟台新闻中		每天	1万元	流动字幕	流动字幕内容推出消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励等

注：如有合作商户同时推出电视广告，可在合作商户广告中加牡丹贷记卡的推广活动

烟台热线网站—投放期1个月，总预算3800元

产品	广告形式	时间	预算	主题	内容
电话银行	FLASH图文广告+信息条	每天一个月	1100元	促销活动+功能	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 对重点推出的功能进行介绍，包括：自助缴费、银证通、外汇买卖、基金业务等； ➢ 电话银行的总体宣传，如“工商银行电话银行，服务到您家95588”； ➢ 广告中提到现在到工行网点开户即有价值88元的猴年吉祥物（图片）和年历卡赠送，同时可参加正在进行的自助缴费抽奖活动，有机会获得高达600元的电话费奖励。
网上银行	FLASH图文广告+信息条	每天一个月	1100元	促销活动+功能	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 对重点推出的功能进行介绍，包括：银证通、外汇买卖、基金业务等； ➢ 网上银行的总体宣传，如“工商银行网上银行，安全快捷金融服务”； ➢ 广告中提到现在到工行网点开户即有价值88元的猴年吉祥物（图片）和年历卡赠送。
牡丹卡	FLASH图文广告+信息条	每天一个月	1600元	促销活动	凭卡消费可享受消费折扣、持卡会员服务、消费积分奖励

