

运营中心旅游产品部招聘复试表格

姓 名		性 别		年 龄		学 历	
应聘岗位		面试人				面试时间	
评分标准： 1分； 2分； 3分； 4分							
	项 目		评 分		解 释		目标值
专 业 能 力	1. 市场调研能力 - 旅游产品及运作模式的认知 - 分析市场、竞争对手动态 - 与供应商、合作伙伴等建立合作网络						
	2. 分析预测能力 - 预测行业前景 - 销售预测 - 财务预测						
	3. 采购能力 - 选择、评估供应商 - 建立良好合作关系 - 供应商监督						
	4. 收益管理 - 套票产品的定价 - 价格管理、存货管理						
	5. 产品策划 - 新产品计划 - 了解产品开发管理、策划						
	6. 营销策划 - 能制定产品推广和实施策略 - 协助进行产品推广						
	7. 产品促销 - 能够制定套票产品促销计划 - 评估促销的效果						
	8. 商务合同 - 熟悉商务合同法律要素，有效防范风险						
	9. 其它						
评分：							
面试评语：							
用人部门意见： <input type="checkbox"/> 同意录用 <input type="checkbox"/> 暂不录用，进入人才库 <input type="checkbox"/> 不予考虑							
审批意见：							