

市场推广部招聘复试表格

姓名		性别		年龄		学历	
应聘岗位		面试官				面试时间	
评分标准： 1分； 2分； 3分； 4分							
	项 目			评分	解 释		目标值
专 业 能 力	1. 客户洞察能力 - 通过市场细分和有效定位，辨识潜在客户 - 将潜在客户转变为有效客户 - 客户机会管理						
	2. 市场研究能力 - 熟悉市场研究方法，定期对市场、竞争对手进行分析研究 - 能撰写市场研究报告 - 建立市场研究数据库						
	3. 营销策划能力 - 能制定营销策划方案 - 具备市场推广、组织能力						
	4. 广告宣传 - 创意制作能力 - 懂得如何与客户进行价值沟通 - 媒体管理知识和经验 - 有效处理客户反馈信息						
	5. 产品促销 - 能够制定公司促销计划 - 评估促销的效果						
	6. 品牌管理能力 - 具备国际品牌、CI管理知识和经验 - 品牌定位、管理知识						
	7. 会员管理 - 会员开发 - 客户关系管理 (CRM) - 会员合作						
	8. 部门协作 - 部门间有效沟通 - 协同各部门合作进行市场推广						

	1 . 公共关系 - 运用媒体同外部群体进行有效沟通 - 危机管理能力			
	10 . 其它			
评分：				
面试评语：				
用人部门意见： <input type="checkbox"/> 同意录用 <input type="checkbox"/> 暂不录用，进入人才库 <input type="checkbox"/> 不予考虑				
审批意见：				