

壹、年度战略规划调整

说明：年度战略规划的调整方案是年度经营计划的编制的依据之一。

贰、上年度经营计划回顾

说明：上年度经营计划回顾是年度经营计划的编制的依据之一。

1、整体经营目标的完成

	销售量	销售收入	市场保有量	市场份额
产品 1				
产品 2				
地区 1				
地区 2				

2、重大经营举措的实施情况

(1) 市场

(2) 产品

(3) 供应商

(4) 生产运营

(5) 技术更新

(6) 产品研发

(7) 其他

三、本年度经营计划

1、 市场预测

市场预测：市场总体规模、增长速度、细分市场；

影响因素分析：

主要竞争对手分析：

市场营销策略：

主要风险分析及采取的应对措施：

2、 销售计划

产品策略：

定价策略：

主要举措、实施方案及责任部门：

资源需求：

主要风险分析及应对措施：

3、 生产运营计划

原材料的采购计划及供应商的管理：

大宗耗材采购计划：

备品备件采购计划：

主要风险分析及应对措施：

4、 产品更新换代计划

产品的应用开发、更新换代计划：

主要风险分析及应对措施：

5、 产能提高计划

新建固定资产计划：

技术更新改造计划：

主要风险分析及应对措施：

6、 其他

四、其他

1、