

KPI 别让狗急时才能跳墙

“失败一定有原因，成功一定有方法！”

有一次到一个企业推销产品，看到一个员工的工作间上贴着一行明显的纸条：“今年要是不能通过自学考试，我就在厚街（东莞最繁华的街道）裸奔。”我问他，真要这么做？他说是的。他给我举了一个他们培训班学员的例子，那位学员在上一期学习时承诺了一件事，如果办不到就跳海，结果在下期课堂上老师问他时，他的确没有办成，当时培训是在深圳小梅沙海边宾馆进行的，课间这位老兄果真当着全体学员的面，说：“各位同学，我没有成功，我要兑现我的诺言。”身着西装领带，“扑通”跳下海去。言语中，这位员工流露出对他“英雄”同学的敬佩。

难道成功非要闷头自己向前走，一定要硬碰硬的承诺，要置之死地而后生，就没有真正的解决方法？

工作生活中需要做成功的事太多了，如果要都这么承诺的话，可能被街上的唾沫淹死、被海水淹死N的N次方了。

中国有句俗语，“狗急跳墙！”杂技团如果要给观众表演“狗急跳墙”的话，我想，是不会每次都让“狗急了”才去“跳墙”的，他们一定会找一种方法和规律，训练好了以后，让狗随时都能跳过墙去。能让狗跳墙，这是杂技团训练狗的成功，是他们找到了一条成功的方法和规律。

“K P I 关键绩效指标”技术就是成功的科学方法，它可以适合于所有想要做企业成功和达到生活目标的人！简单说它的过程就是：定目标、设计指标、不断检查过程和结果。难点就在定目标在设计指标上。《K P I “关键绩效”指引成功》（北京大学出版社）一书告诉了我们找指标的很多方法，除了关键成功因素C S F法和关键结果领域K R A法外，目标策略法K S O、关键业务板块法K B A、综合分析法找主要因素P F等，都是第一次看到。这里面还有很多非常有意义的定义，如成功的过程、指标、衡量、标准、目标等，还有一些比较，如愿望与目标、目标与任务、指标与标准、目标与指标等等，这是一些非常有实用价值的概念。

实际上，这本书最大的作用在于为职场上处理各类事情，提供了一个分析和促进成功的方法，为个人、部门、企业提高业绩，走向成功，提供了科学的管理工具——K P I 关键绩效指标技术。