

XX 航空材料研究院

产品发展部产品专责任务绩效指标

指标类别	指标项	权重	考核目的	考核内容/方法	考核人
任务绩效 (100%)	分管范围生产开发计划指标完成率		保证基本职责完成	计划完成率不低于[]%	副部长
	分管范围主营产品销售计划完成率		督促销售人员完成销售	销售收入指标完成率不低于[]%	
	分管范围非主营产品客户的投诉次数		督促对非主营产品销售的监督管理	出现客户投诉经调查属实次数[]	
	分管范围生产事故次数		加强生产管理	生产中发生事故次数[]及严重程度	
	分管范围生产线6S检查问题发现次数		加强生产现场管理	检查问题发现次数不超过[]	
	分管范围新产品开发立项数量		检查产品创新能力	新产品立项数量与去年同期比较不低于[]	
	对分管范围产品科研人员前期研发支持度		保证对院产品前期开发进行充分的信息支持	是否收集客户需求的第一手材料反馈给研究部门，信息的质量如何	
	在分管范围内整体销售状况了解程度		把握销售整体状况，对高层决策提供信息支持	及时上报销售收入统计资料；销售计划执行情况、销售收入情况的统计分析	
	分管范围产品销售策划的市场效果		保证产品被市场认知，促进产品销售	销售策划被市场认知程度	
	分管范围产品宣传策划及形象宣传效果		树立产品品牌优势，提高产品知名度	策划方案质量、宣传活动的效果	
	提供分管范围内产品市场信息及调研报告的及时性与有效性		促进信息通畅，为领导和各相关部门决策提供依据	提供的市场调研报告数量和被采用的数量	
宣传及销售费用控制		控制费用，降低成本	实际费用相对于预算的偏差率不超过[]%		

	对基层单位的支持度		促进基层单位的销售建设和销售计划执行	对基层单位的支持请求是否积极响应
	对基层单位的服务态度		提高服务意识	通过对服务对象的调查
	对直属企业监管的有效性		资产的保值增值	参加直属企业重大经营管理决策的次数、影响力、结果
	新产品开发立项数量		检查产品创新能力	新产品立项数量与历史比较
	对科研人员前期研发支持度		保证对院产品前期开发进行充分的信息支持	是否收集客户需求的第一手材料反馈给研究部门，信息的质量如何
	整体销售状况了解程度		把握销售整体状况，为产品立项决策提供信息支持	及时充分了解销售状况
	专题研究报告的质量		清晰院生产开发的投资方向	对市场信息的收集数量、分析深度，内外部信息结合进行综合分析的能力、面对市场机会的决策能力
	新产品投入市场的稳定性		提高产品研发质量	新产品投入市场因为开发过程交流不够导致技术更改次数
	企业撤消管理		加强对院属企业的管理	办理手续的时间是否符合院方要求
	为院属服务的质量		加强对院属企业的管理	院属企业的投诉次数
	资料文件整理规范性		加强管理基础工作	各种文件完整有序归档，符合质量管理规范要求，包括直属企业档案、开发项目文件、产品生产规程及其他资料的归档
	重要任务完成情况		部门下达的重大活动	期初确定里程碑（包括截止时间、阶段性成果、质量标准），期末检查是否按期完成
备注				