

XX 航空材料研究院

产品发展部投资管理专责任务绩效指标

指标类别	指标项	权重	考核目的	考核内容/方法	考核人
任务绩效 (100%)	计划完成情况		保证岗位计划目标与部门计划目标相一致	计划是否按时完成，计划执行效果	部长
	对直属企业监管的有效性		资产的保值增值	参加直属企业重大经营管理决策的次数、影响力、结果	
	新产品开发立项数量		检查产品创新能力	新产品立项数量与历史比较	
	对科研人员前期研发支持度		保证对院产品前期开发进行充分的信息支持	是否收集客户需求的第一手材料反馈给研究部门，信息的质量如何	
	整体销售状况了解程度		把握销售整体状况，为产品立项决策提供信息支持	及时充分了解销售状况	
	专题研究报告的质量		清晰院生产开发的投资方向	对市场信息的收集数量、分析深度，内外部信息结合进行综合分析的能力、面对市场机会的决策能力	
	新产品投入市场的稳定性		提高产品研发质量	新产品投入市场因为开发过程交流不够导致技术更改次数	
	企业撤消管理		加强对院属企业的管理	办理手续的时间是否符合院方要求	
	为院属服务的质量		加强对院属企业的管理	院属企业的投诉次数	
	资料文件整理规范性		加强管理基础工作	各种文件完整有序归档，符合质量管理规范要求，包括直属企业档案、开发项目文件、产品生产规程及其他资料的归档	
重要任务完成情况		部门下达的重大活动	期初确定里程碑（包括截止时间、阶段性成果、质量标准），期末检查是否按期完成		
备注					