

XX 航空材料研究院

宣传部副部长任务绩效考核指标

指标类别	指标项	权重	考核目的	考核内容/方法	考核人
任务绩效 (100%)	计划完成程度		保证宣传工作按计划进行	实际完成工作与计划任务相比较	部长
	战略知晓度		扩大战略宣传力度，使院发展战略深入人心	员工了解院发展战略调查统计知晓率不低于[]	
	企业文化建设方案通过率		促进企业文化建设工作的系统性	企业文化建设方案是否被批准通过	
	CIS 方案通过率		促进建立完整的企业形象识别系统	CIS 策划方案是否被批准通过	
	企业文化建设专题活动落实率		加强航材院企业文化建设	每年落实大型/重要的专题企业文化建设活动不少于[]次	
	企业形象识别系统建设落实率		加强航材院形象建设	每年落实关于企业形象识别系统建设具体活动不少于[]次	
	审核内部宣传稿件、节目失误率		保证新闻宣传质量	审核后的内部宣传稿件出现失误的次数	
	外发新闻稿审定准确率		保证新闻宣传方向的正确性	外发新闻宣传稿件失误次数	
	对外新闻宣传的上稿率		扩大院对外影响	年度向外投稿不少于[6]篇，上稿率不低于[50]%	
	广播新闻播放率		增强航材院内部凝聚力	广播新闻按期制作播放率	
	电视新闻和专题片制作期数		加强航材院形象宣传	电视新闻按期制作播放，专题片制作期数每年不得少于[4]期	
	对外新闻宣传的上稿率		扩大院对外影响	年度向外投稿不少于[6]篇，上稿率不低于[50]%	
	重要任务完成情况		保证重要任务的完成	期初确定里程碑（包括截止时间、阶段性成果、质量标准），期末检查是否按期完成	
备注					

