

XX 航空材料研究院

宣传部新闻宣传专责任务绩效考核指标

指标类别	指标项	权重	考核目的	考核内容/方法	考核人
	计划完成率		保证新闻宣传工作按计划进行	是否制定年度、季度新闻宣传工作计划；未完成计划任务的比例	部长
	战略知晓度		扩大战略宣传力度，使院发展战略深入人心	战略专题宣传活动开展的次数；专题稿件的数量；员工了解院发展战略调查统计知晓率不低于[]	
	院报的出版期数及质量		保证院报出版	院报是否通过年检；是否按时出版；报纸内容、校对失误数	
	新闻稿件采写		加强对院宣传力度	年度采写新闻稿件不少于[12]篇，向外投稿不少于[3]篇	
	广播新闻宣传		保证广播新闻按期播放	广播新闻是否按期播放，员工关注度和喜爱度的调查	
	电视新闻与专题片制作及时性 & 质量		保证电视新闻与专题的定期制作与播放	电视新闻是否定期播放，电视专题是否按要求制作；员工关注情况、喜爱情况调查	
	重要任务完成情况		保证重要任务的完成	期初确定里程碑（包括截止时间、阶段性成果、质量标准），期末检查是否按期完成	
备注					