

中国管理资源网 <http://www.qg68.cn> 海量管理资料免费下载

生产处绩效考核计分卡

指标类别	绩效指标	评价标准		信息来源	监控频率	考核频率	
财务指标	库存资金占用率	A	5300万	成本中心	月度	季度	
		B					
		C	6400万				
		D					
		E	7500万				
	退货物资、积压物资库存处理	A	110%以上	仓储处	月度	季度	
		B	[100%，110%)				
		C	[100%，90%)				
		D	[80%，90%)				
		E	<80%				
客户指标	内部客户满意度			人力资源部	季度	季度	
	外部客户满意度			纪检委	半年度	半年度	
	劳动生产率	A	0.28以上	人力资源部	月度	季度	
		B	[0.26，0.28)				
		C	[0.24，0.26)				
		D	[0.22，0.24)				
		E	<0.22				
	产能利用率	A	淡季日产50台，旺季日产60台	生产处	月度	季度	
		B	淡季日产45台，旺季日产55台				
		C	淡季日产40台，旺季日产50台				
		D	淡季日产38台，旺季日产48台				
		E	淡季日产36台，旺季日产46台				
			A	预计划准确率 达到90%			

内部运作指标	预计划准确率	B	预计划准确率 达到85%	生产处	月度	季度
		C	预计划准确率 达到80%			
		D	预计划准确率 达到75%			
		E	预计划准确率 达到70%			
	生产报表与实际生产情况的符合率	A	两要项符合率 达到100%	生产处	月度	季度
		B	两要项符合率 达到95%			
		C	两要项符合率 达到90%			
		D	两要项符合率 达到85%			
		E	两要项符合率 达到80%			
	物料供应不足影响生产台·天	A	总影响20台· 天/月	生产处	月度	季度
		B	总影响30台· 天/月			
		C	总影响40台· 天/月			
		D	总影响50台· 天/月			
		E	总影响60台· 天/月			
	延期交车率	A	淡季 <=1%，旺 季<=2%	销售公司	月度	季度
		B	淡季 <=2%，旺 季<=4%			
C		淡季 <=3%，旺 季<=6%				
D		淡季 <=3.5%， 旺季<=7%				

		E	淡季 >3.5%，旺季>7%			
	生产均衡率	A	上午、下午、下班后的交车率均达标。	质检处	月度	季度
		B				
		C	上午或下午交车率为达标，下班后的交车率达标。			
		D				
		E	下班后的交车率达标			
基准指标	重大质量事故				月度	
	重大安全事故				月度	
	重大客户投诉				月度	
综合得分						

指标权重		评价结果	指标界定	评价方法
10	15		库存资金包括： 生产处的底盘及外协件库存	
5			压物资库存处理指本部门应处理的退货物资及积压物资的处理完成率（按已处理金额比率进行统计）	比率= 已处理（退货物资金额+积压物资金额）/（退货物资金额+积压物
10	15		相关业务部门满意度	部门满意度调研
5			供应商满意度	供应商满意度调研
5	15			劳动生产率= (Σ 当月总台数/当月总人数) /3
			产能利用率指： 在完成生产计划、正常生产过程中各条生产线（A、B、C、E、F、L）的生产能力。	产能利用率= Σ （当期生产线总产量/当期实际生产天数）

10			月预计划准确率为各车型计划准确率的平均值。	车型计划准确率= $\left(1 - \frac{\text{实际产量} - \text{计划产量}}{\text{计划产量}}\right) * 100\%$	
5	70			生产报表与实际生产情况的符合率= $\frac{\text{实际生产数}}{\text{生产报表数}}$	
10			物料供应不足影响生产台·天指：由于底盘和外协件原因造成影响生产台·天	影响生产台·天= 底盘原因影响台数*影响天数+外协件原因影响台数*影响天数	
15			延期交车率指总装、五、七车间的当期延期交车率。	延期交车率= $\frac{\text{当期延期总台} \cdot \text{天}}{\text{计划总台} \cdot \text{天}}$	

			淡季：上午交 车率>40%， 下班后交车 0%； 旺季：上午交 车率>35%， 下班后交车 <15%	所有交车车间 均衡生产的平 均值
10				
				基准指标内容 ： 1、若出现一 项，则考核结 果按50%计； 2、若出现两 项以上，则考

制造事业部绩效考核计分

指标类别	绩效指标	评价标准		信息来源	监控频率	考核频率
财务指标	库存资金占用率	A	5300万	成本中心	月度	季度
		B				
		C	6400万			
		D				
		E	7500万			
	退货物资、积压物资库存处理	A	110%以上	仓储处	月度	季度
		B	[100%，110%)			
		C	[100%，90%)			
		D	[80%，90%)			
		E	<80%			
客户指标	内部客户满意度			人力资源部	季度	季度
	外部客户满意度			纪检委	半年度	半年度
	劳动生产率	A	0.28以上	人力资源部	月度	季度
		B	[0.26，0.28)			
		C	[0.24，0.26)			
		D	[0.22，0.24)			
		E	<0.22			
	产能利用率	A	淡季日产50台，旺季日产60台	生产处	月度	季度
		B	淡季日产45台，旺季日产55台			
		C	淡季日产40台，旺季日产50台			
		D	淡季日产38台，旺季日产48台			
		E	淡季日产36台，旺季日产46台			
		A	预计划准确率 达到90%			

内部运作指标	预计划准确率	B	预计划准确率 达到85%	生产处	月度	季度
		C	预计划准确率 达到80%			
		D	预计划准确率 达到75%			
		E	预计划准确率 达到70%			
	生产报表与实际生产情况的符合率	A	两要项符合率 达到100%	生产处	月度	季度
		B	两要项符合率 达到95%			
		C	两要项符合率 达到90%			
		D	两要项符合率 达到85%			
		E	两要项符合率 达到80%			
	物料供应不足影响生产台·天	A	总影响20台· 天/月	生产处	月度	季度
		B	总影响30台· 天/月			
		C	总影响40台· 天/月			
		D	总影响50台· 天/月			
		E	总影响60台· 天/月			
	延期交车率	A	淡季 ≤1%，旺 季≤2%	销售公司	月度	季度
		B	淡季 ≤2%，旺 季≤4%			
C		淡季 ≤3%，旺 季≤6%				
D		淡季 ≤3.5%， 旺季≤7%				

		E	淡季 >3.5%，旺季>7%			
	生产均衡率	A	上午、下午、下班后的交车率均达标。	质检处	月度	季度
		B				
		C	上午或下午交车率为达标，下班后的交车率达标。			
		D				
		E	下班后的交车率达标			
基准指标	重大质量事故				月度	
	重大安全事故				月度	
	重大客户投诉				月度	
综合得分						

表

指标权重		评价结果	指标界定	评价方法
10	15		库存资金包括： 生产处的底盘及外协件库存	
5			压物资库存处理指本部门应处理的退货物资及积压物资的处理完成率（按已处理金额比率进行统计）	比率= 已处理（退货物资金额+积压物资金额）/（退货物资金额+积压物
10	15		相关业务部门满意度	部门满意度调研
5			供应商满意度	供应商满意度调研
5	15			劳动生产率= (Σ当月总台数/当月总人数) /3
15			产能利用率指：在完成生产计划、正常生产过程中各条生产线（A、B、C、E、F、L）的生产能力。	产能利用率= Σ（当期生产线总产量/当期实际生产天数）

10			月预计划准确率为各车型计划准确率的平均值。	车型计划准确率= $\left(1 - \frac{ \text{实际产量} - \text{计划产量} }{\text{计划产量}}\right) * 100\%$	
5	70			生产报表与实际生产情况的符合率= $\frac{\text{实际生产数}}{\text{生产报表数}}$	
10			物料供应不足影响生产台·天指：由于底盘和外协件原因造成影响生产台·天	影响生产台·天= 底盘原因影响台数*影响天数+外协件原因影响台数*影响天数	
15			延期交车率指总装、五、七车间的当期延期交车率。	延期交车率= $\frac{\text{当期延期总台} \cdot \text{天}}{\text{计划总台} \cdot \text{天}}$	

			<p>淡季：上午交车率>40%，下班后交车0%； 旺季：上午交车率>35%，下班后交车<15%</p>	<p>所有交车车间均衡生产的平均值</p>
10				<p>基准指标内容：</p> <p>1、若出现一项，则考核结果按50%计； 2、若出现两项以上，则考</p>