

中国管理资源网 <http://www.qg68.cn> 海量管理资料免费下载

## 采购事业部绩效考核指标

指标类别	绩效指标	评价标准	数据来源	监控频率	
财务指标	客户资金占用 (1)	A	平均应付帐款比率为 %	财务管理部	月度
		B			
		C			
		D			
		E			
	库存资金占用 (2)	A	月平均库存资金占用为 万元 (或采购金额的 %)	财务管理部	月度
		B			
		C			
		D			
		E			
客户指标	内部客户满意度	制造事业部、OTC营销事业部、处方药营销事业部的满意程度	内部客户满意度调查		
内部运作指标	原辅包装材料供应及时率	A	每季度因材料供应不及时影响生产次数 (或批次) 不大于 次 (批)	制造事业部	月度
		B			
		C			
		D			
		E			
	原辅包装材料退货率	A	每季度因材料质量检验不合格或使用不合格而引起的退货批次不大于 批	质量管理部 制造事业部	月度
		B			
		C			
		D			
		E			
	采购公正性 (违规违纪现象) (3)	A	考核期内无违规违纪现象	运营保障部	季度
		B			
		C			
		D			
		E			
	供应商管理 (4)	A	供应商管理全面、准确、有效	运营保障部 审计结果	
B					
C					
D					
E					
<b>综合得分</b>					

1 客户资金占用用应付帐款比例考核，月度应付帐款比例 = 月度应付采购款 ÷ 月度采购总金额 (包括原辅料) × 100%，考核期内应付帐款比例 = 月度应付帐款比例之和 ÷ 6

2 库存资金占用仅考核原辅材料和包装材料，考核期内库存资金占用 = 月度库存资金占用之和 ÷ 6

3 违规违纪现象仅指职务侵占、渎职、贪污挪用货款等

4 供应商管理的具体工作由采购事业部完成，考核时由运营保障部内部审计中心进行审计

考核频率	指标权重		评价结果
半年	15	30	
半年	15		
半年	10	10	
半年	25	60	
半年	15		
半年	10		
半年	10		
	100		

材料、包装物及办公用