

中国管理资源网 <http://www.qg68.cn> 海量管理资料免费下载

媒体主管绩效指标

方面	关键成功因素	关键绩效指标	指标定义/公式	评估对象	质/量化指标	组织/部门/小组/个人指标
客户方面	2.3建立良好的企业和品牌形象	品牌认知度	神威品牌在终端消费者中的认知程度	市场部	质/量化	部门
客户方面	2.3建立良好的企业和品牌形象	产品认知度	公司产品在终端消费者中的认知程度	市场部	质/量化	部门
客户方面	2.3.1提高品牌在最终用户前出现的频率	广告投放计划执行率	(各时段广告实际投放次数 - 计划投放次数) / 各时段广告计划投放次数	市场部	量化	小组

客户方面	2.3.2提高品牌形象广告与宣传的质量	品牌形象广告与宣传的质量评定级别	接受调研的经销商和最终客户对神威品牌广告与宣传方面满意度评分的算术平均值	市场部	质/量化	小组
客户方面	2.4.2提高区域性市场活动有效性	区域性市场活动目标达成率	1 - (实际指标 - 计划指标) / 计划指标	市场部	质/量化	部门/小组
客户方面	2.4.3提高跨区域市场活动有效性	跨地区市场活动目标达成率	1 - (实际指标 - 计划指标) / 计划指标	市场部	质/量化	部门/小组

评估频率	目标值	权数	信息来源
每年		0	第三方专业调查机构
每年		0	第三方专业调查机构
每月		40	品牌广告播放记录

每半年		0	经销商满意度调研、最终客户满意度调研
每季		30	市场活动有效性评估报告
每季		30	市场活动有效性评估报告

100