

【互联网周刊消息】 概要

1.1 中国 IDC 市场的规模与增长

根据 Salomon Smith Barney 研究显示，亚洲互联网数据中心（IDC）的市场 2000 年有近 9 亿美元，2005 年可达 44.5 亿美元。2000 年中国 IDC 的市场需求 1 亿 3 千万美元，到 2005 年，中国的 IDC 市场将达到 7 亿美元。

中国有 2 亿电话用户、2500 万台个人电脑、3-4 亿电视用户，互联网用户、互联网主机与 WWW 站点的快速增长，驱动中国电子商务、互联网基础设施与 IDC 市场的快速发展。

1.2 中国 IDC 市场的服务类型

中国 IDC 服务类型主要有：Co-location、lease line、hosting、value-added service、VPN 等。目前阶段，IDC 的主要收入来自 Co-location、hosting、lease line。从两岸三地快速增长的商业市场来看，企业对电子商务基础设施的需求很大，VPN 的需求一直在快速增长。

1.3 中国 IDC 市场的竞争态势

目前北京已经形成了有近 20 家与 IDC 业务有关的公司。他们是：北京电信（电报局等）、联通、吉通、网通、世纪互联、首创、第一线、盈动、清华万博、首信、263 首都在线、飞华等。上海、广州、深圳等城市稍慢一点，但也各有近 10 家 IDC 公司，分别处于建设期、运营期。尽管如此，目前在中国的 IDC 市场上真正具有成熟实力的 IDC 屈指可数，大部分 IDC 还只能称作为“Single IDC”。北京电信 IDC（专线与主机托管）去年一年的收入接近 2 亿人民币。

在这些 IDC 公司中，中国电信及其各省市数据局、中国网通、中国联通等电信运营商，其优势是网络基础资源、政策许可和规模，他们在带宽方面以网络元素批发为主，在 IDC 服务方面以 Co-Location 为主；中国本土原有的 ISP 公司转型为 IDC 公司，在资源上他们与电信部门有良好的关系，但是，目前这些公司无论是运营管理经验，还是资源整合能力，都不具备扩展成为全国市场，特别是两岸三地市场的计划和能力；香港房地产公司，如 iLink,iadvantage,Diyixian 等，由于缺乏领先的技术、电信资源和对中国互联网市场的了解，他们在计划与完成计划之间会有很大的距离；国际大型 IDC 公司，如 Exodus、PSInet 等，在中国电信市场开放后，可能会形成竞争，也可能成为战略合作伙伴。

1.4 中国 IDC 业务的有关政策法规

IDC 涉及到数种类型的业务，其中，国际互联网（internet）经营业务，包括 Internet Access Service（拨号上网/专线上网），lease line Service（DDN/FR/ISDN.....），VPN Service 等，均属外商禁止业务；与国际互联网（internet）相关的增值服务，如 Co-Location，Web Hosting service 等，是灰色地带，属于未禁止但也未明确外商许可的业务；与国际互联网（internet）相关的技术服务，如 Managed Service、ASP 等，可以不受电信管制，只须到工商行政管理部门注册登记营业范围即可。

在中国现行的互联网政策法规下，外商投资的 IDC 企业，要在中国同时开展 Co-location，hosting，lease line，VPN 等业务存在着一定的政策阻碍，必须采取措施进行规避。

相关概念