

企业的战略管理与创新

一、什么是战略

- 1、中西方对于战略的不同理解
- 2、“战略金字塔模型”
- 3、保障体系四个层面
- 4、战略的作用

案例分析：两种战略，两种命运

万科 VS 金田

从华为的二次创业看企业的战略转型

二、战略转型的主要模式

1、“聚变型”战略

案例 1：战略如何帮助一个散、乱、弱、虚的传统国有辅业集团走上自立、自强之路

2、“裂变型”战略

案例 2：战略帮助一家二流设计院转型成一流的实业投资集团

3、“螺旋型”战略

案例 3：一家传统制造企业一年内成功上市，金融危机下逆市增长

4、“蛙跳型”战略

案例4：“大象也能跳舞”，一家重量级企业的跨越式发展

三、战略转型的四大要点

(一)、战略定位

1、什么是战略定位？

2、企业战略定位的核心要素是什么？

——目标定位、路径选择和资源配置

3、战略定位的根本任务是什么？

——知己知彼明方向

4、战略定位的重心是什么？

——明确解决制约企业未来发展的，事关全局的，根本性、关键性的问题

5、战略定位的原则

(二)、战略目标

(三)、竞争优势

竞争优势的种类

核心竞争力的三大基本特征

核心竞争力的四大识别标准

战略与核心竞争力的关系

(四)、商业模式

1、什么是商业模式

- (1) 商业模式重在于价值创新而不是价值分割
- (2) 商业模式重在于商业生态系统价值创新而不是企业内部的价值创新。

案例分析：淘宝网的商业生态系统

- (3) 商业模式更侧重地成长型企业的快速发展

2、商业模式创新

3、企业在战略转型过程中需要注意的几个问题

问题一：如何把握好战略规划的“度”

问题二：如何寻找“红海”之外的“蓝海”

问题三：怎样利用战略规划解决“短期利益”和“长期利益”矛盾、“出资人”和“经营

者”矛盾