

国有企业发展战略与资源能力提升

一、战略的基本概述

- 1、中西方对于战略的不同理解
- 2、“战略金字塔模型”
- 3、保障体系四个层面
- 4、战略的作用
- 5、战略的终极目标是提升企业在资本市场上的价值
- 6、典型的战略规划框架

案例分析：两种战略，两种命运

万科 VS 金田

从华为的二次创业看企业的战略转型

二、公司战略分析

- 1、公司战略环境因素分析
- 2、公司战略资源因素分析
- 3、公司竞争能力因素分析
- 4、影响公司主题战略的主要因素分析
- 5、研究战略指导理论的先进性

6、环境变化对主体战略支持度

三、“克强经济学”背景下的国企经济形势

1、中国大力推进“一带一路”战略

2、中国倡议并主导建立了亚洲基础设施投资银行

3、中国经济发展进入新常态

4、中国经济增速正从高速增长转向中高速增长

5、“十三五”期间的中国发展趋势

6、国企定位：围绕市场化、资本化、国际化，提升全球资源整合和竞争能力

四、战略转型的主要模式

1、“聚变型”战略

案例 1：战略如何帮助一个散、乱、弱、虚的传统国有辅业集团走上自立、自强之路

2、“裂变型”战略

案例 2：战略帮助一家二流设计院转型成一流的实业投资集团

3、“螺旋型”战略

案例 3：一家传统制造企业一年内成功上市，金融危机下逆市增长

4、“蛙跳型”战略

案例 4：“大象也能跳舞”，一家重量级企业的跨越式发展

五、案例：央企如何实现战略转型

“五商中交”——中交转型升级，在由“技”到“商”的转型中，需要进一步打造总部的战略执行、资源获取、组织管控、商业运营、资本运作等个核心能力