

《情境领导》（2天）

主讲：潘鹏

【课程背景】

情境领导模式是由世界领导力顶尖大师、《组织行为学》的创始人保罗赫塞博士与布兰查德博士联合开发的，被誉为当代最成功的领导力培训。

【课程效果】

- + 经过 30 年的实践和开发，全球 100 多个国家 1000 万职业经理人接受和采用了情境领导模式培训。
- + 全球 500 强中有 400 多家企业接受过该中心的培训。
- + “情境领导”课程更成为 GE、爱立信、摩托罗拉、IBM、苹果电脑、微软等公司高级经理人的常年必选课程。
- + 在微软，必然工作满五年以上才能资格享受该培训，而且，该课程是微软高级经理人升迁的四大必选课程之一，言外之意，没有体验过“情境领导”的人，是无法进入微软高层的。
- + 在工作中应用情境领导模式对我们开发员工，提高领导能力和提高团队绩效是有实质性帮助的。

【课程收益】

- + 真正认知什么是领导什么是管理
- + 极大地增进和强化领导者的领导技能
- + 学会准确判断下属的能力和职责
- + 帮助您选择正确的领导风格
- + 有效运用影响他人的各种方式
- + 增加下属对您领导的满意度

【授课对象】

企业高层管理者、中层或具有培养潜力的后备干部

【授课内容】

一、领导的认知

- 1、领导者的水平决定团队绩效的整体水平
- 2、新形式下的管理现状
- 3、领导与管理的区别
- 4、您的领导与管理水平的发展历程
- 5、您的领导与管理水平的发展状态
- 6、领导、管理、执行三力合一图谱
- 7、领导者的能力来源
- 8、您最能接受的领导者素质有哪些？

视频分析：

- ◇ 赢在中国：史玉柱凭什么东山再起？
- ◇ 康熙王朝：周培公如何让下属心服

- 9、自我分析：我有领导力吗？

二、领导的行为与风格

- 1、跨越“一时成功”与“长期绩效”的鸿沟
- 2、领导者的行为分析
- 3、关系行为与工作行为解析
- 4、领导风格四象限

- ◇ S1-S4 解析
- ◇ 案例分析：领导中的问题所在
- ◇ 测试题：领导风格测试及分析

视频分析：

- ◇ 亮剑：楚云飞的领导是否正确？
- ◇ 亮剑：李云龙可以对副手这样吗？
- ◇ 卡特教练：如何让队员绝地反击？
- ◇ 卡特教练：队员对你失去了信任之后

三、下属成熟度评估

- 1、下属如何才能取得有效的成功？
- 2、下属成熟度：
 - ◇ 能力与意愿模型解析
 - ◇ 能力的三要素与判断标准
 - ◇ 意愿的三要素与提升技巧
- 3、下属成熟度状态的定义与分类
 - ◇ 案例分析：诸葛亮错用马谡在哪里？
- 4、成熟度动态关系（成熟度图谱）
- 5、下属成熟度的评估方法及工具
 - ◇ 亮剑：李云龙的激情与方立功的无奈
- 6、下属 R1-R4 四阶段状态的解析
 - ◇ 案例分析：下属工作的问题所在
- 7、成熟度确认的注意事项
 - ◇ 测试题：下属成熟度的矩阵模型分析

视频分析：

- ◇ 亮剑：赵刚算 R 几？
- ◇ 赢在中国：商业实战中的曾花算 R 几？
- ◇ 亮剑：炸炮楼，王城柱的成熟度是多少？
- ◇ 黑洞：刘振汉的下属都是 R 几？

四、成为情境领导者

- 1、领导风格与跟随者状态的对应分析
- 2、情境领导的适应性诊断
- 3、实施情境领导的三步骤
- 4、情境领导模式解析
 - ◇ 测试题：领导者的准确程度
- 5、正面约束的六个要素
- 6、情境中的陀螺
- 7、成为组织中真正的核心
- 8、角色扮演：情境领导模拟训练

视频分析：

- ◇ 亮剑：旅长如何委派赵刚赴任独立团
- ◇ 黑洞：刘振汉的领导错误在哪里？
- ◇ 角斗士：真正的领导者形成的过程

讨论：领导者到底该怎样正确地领导

情景互动：我们的领导力错在哪里？

五、情境领导者的影响力

1、您的影响力测试

- ◇ 自我分析：管理者为什么会有权
- ◇ 自我分析：权力如何变为影响力

2、个人权力与职位权力的对比

3、立威造势的七个秘诀

4、影响力案例分析

- ◇ 亮剑：赵刚凭什么征服了李云龙？
- ◇ 赢在中国：贺新浩为什么不能动用职权？

5、领导者的七大影响力

- ◇ 第一类：专业影响力
- ◇ 第二类：信息影响力
- ◇ 第三类：指示影响力
- ◇ 第四类：职权影响力
- ◇ 第五类：奖励影响力
- ◇ 第六类：关系影响力
- ◇ 第七类：强制影响力

6、七大影响力与情境领导风格的对应关系

- ◇ 测试题：团队稳定度综合指数分析测试

视频分析：

- ◇ 亮剑：李云龙如何收服张大彪
- ◇ 黑洞：局长领导风格与影响力的运用

7、情境领导者的“三脚凳”

8、领导者的经验总结

9、成为真正的情境领导者