

# 危机管理模式

## 【课程背景】

危机=危险+机会，品牌是经营的结果，经营是企业营销战略的执行。如何通过营销战略、品牌管理、促销行动、产品策划一系列的组合实施，建立一个强势的品牌运作体系，已经为企业更高层面的经营追求，这也是经济危机下的营销突围课程的核心培训内容和培训目标。

## 【授课时长】

.....

## 【课程收益】

2天 12小时

## 【授课对象】

市场总监、营销副总、品牌总监、营销总监；以及分公司经理、区域经理，营销主管，董事长，总裁等。

## 【课程特色】

一切从实战出发

案例分析,异业思路更具启发性

隔行不隔理

现场讲课，现场解决问题，现场策划,学员现场学会策划，制订营销战略及执行计划

## 【课程大纲】

### 一、危机管理

#### （一）、危机管理创新：切割法、覆盖法、示弱法

- 什么是切割法？
- 为什么要切割？
- 如何进行切割？

案例：1、达芬奇家具被央视曝光后接连出现了哪些失误？

2、万科如何用切割法解决毒地板事件的？

3、修正药业如何用切割法解决毒胶囊危机？

- 什么是覆盖法、示弱法？
- 如何用覆盖法、示弱法解决企业和个人危机？

#### （二）、如何建立企业危机应对机制图？

案例：1、某房地产公司如何化解一场业主拒绝收房引发的群体事件？

2、某药业企业总经理为何要在一次产品质量危机中自杀？

### （三）、危机管理策略

l 预防原则—早：未雨绸缪 早作准备

案例：如何运用移动互联预警决策系统建立危机防火墙？

l 速度原则—快：快速决策 快速处理

案例：法国政府如何帮助法国航空快速解决空难事件的？

l 真诚原则—诚：真诚坦率 说正确的话

案例：1、郑州市规划局某副局长对记者说错了什么话被撤职？

2、三鹿集团董事长田文华对记者说错了什么话被双规？

l 制度原则—恒：持之以恒 坚持不懈

案例：企业如何运用危机管理手册管理危机？

l 沟通原则—活：坚持原则 灵活变通

○ 如何用以危化危法解决难以解决的危机？

案例：1、某老总如何用以危化危法解决与当地公安局长之间的纠纷？

2、某五星级酒店如何用以危化危法解决一场意外事故的？

3、某房地产公司如何用以危化危法解决 200 幢别墅的销售？

4、某公司老总如何用以危化危法解决一笔巨额欠款的？

5、某公司如何用以危化危法解决税务局的一笔税金？

6、某公司老总如何用以危化危法解决情人危机？

7、某公司如何用以危化危法解决消费者过度维权？

l 利益原则—舍：大舍大得 不舍不得

○ 什么是钱解决不了的危机？

○ 为什么说妥协即和谐？

○ 为什么说百分之百的妥协是最大的不和谐？

案例：1、如何规避企业辞退员工引发的人力资源危机？

2、面对利益诉求如何防止将经济问题上升到政治问题？

3、某亿万富翁董事长与基层员工发生冲突的悲剧是如何酿成的？

4、某公司为何被媒体披露财务造假被取消上市资格？

### （四）、国学与危机管理

l 中国传统文化有哪三大主流文化？

l 儒家文化的核心是什么？

l 道家思想的核心是什么？

l 为什么违背传统文化的道德底线会引发危机？

案例：1、林嘉祥猥亵小女孩事件的危机分析

2、宝马车主一家为什么被害？

3、广东某法院执行局局长为何被网帖拉下了马？

4、中国最好的证券公司为什么会被合并？

5、某领导在夫人癌症晚期时执意离婚带来了什么后果？

6、浙江省政府原秘书长为什么会被双规？

7、企业员工截留货款如何进行善后处理？

8、柳传志为何要帮刚刚出狱的孙宏斌？

9、谁的一记耳光改变了王立军的命运？

10、曾国藩为什么能够成为中国历史上“三立”的典范

## 11、从传统文化角度分析周恩来、邓小平、林彪的性格与命运

### (五) .民营企业存在问题破解原因及对策

我国民营企业发展的现状

目前存在的主要问题

“感恩”文化畸形

“真诚与尊重”的意识极度匮乏

“嫡系部队”之外无信任

品牌是为了追逐“短期利益”

以为“忠诚就可以廉价”

道德标准“捏在手上”

诚信法则只是“挂在嘴边”

责任感“抛在身后”

“张飞”领导“诸葛亮”

三个领导一个兵

公司是个“足球场”

缺乏“讲真话”的环境

“的士司机思维”严重

不懂得主动为员工“倒水”

民营企业管理提升难的原因

提升民营企业管理的对策

### (六) .中国成功企业特色管理模式的启示

一、海尔管理模式：

二、联想管理模式：

三、对中国企业的启示

四、我国民营企业管理模式优化策略

五、目前我国民营企业管理模式现状分析

六、我国民营企业管理模式优化模型