

赢在卓越领导力技巧提升训练营

【课程背景】

彭小东老师认为中国企业现在存在一个巨大的人才断层，具体表现为领导人才短缺或某些方面明显能力不足及没有足够经验的人才来承担关键岗位，40-50岁年龄层的雇员比例在中国特别低，也就意味着传统意义上的应该提供更多领导者并对企业业务发展起稳定作用的人员群体严重不足，这加剧了30-40岁年龄群体的中层经理中挑选潜在领导人并加以培养的紧迫性。

领导者的绩效不单纯取决于领导自身的素质高低，而是取决于领导者、下属、环境三者之间的互动，这就是为什么在外企能够成功的领导者却未必适合国企或民营企业；同样，下属的能力和状态各不相同，领导者也不可能用一种方法来指挥所有的下属，我们应根据下属发展的不同阶段采用四种不同的弹性领导风格（然而大多数的领导者都在使用相对固定的领导风格）。

【授课时长】

2天

【课程收益】

- 1、关注转型期的核心：个人领导能力的培育和团队领导力的提升；
- 2、每个人必须具有领导力，领导自己和团队的能力；
- 3、从个人担心到团队捍卫，从创业型到职业型，从个人理性和激情转化成团队理性和激情；
- 4、提升领导管理艺术和高效领导力；
- 5、掌握领导用人和激励及沟通的艺术，打造高绩效团队；

【授课对象】

公司董事长、总裁、中高层经理、政府官员等。

【课程特色】

1、全新的培训方式：

全场互动、案例研讨、情景模拟、体验感悟

2、全新的培训视角：

关注转型期的个人领导力的培育和团队领导力的提升

【课程大纲】

第一讲、认识领导力？

- 1、领导力是各级主管共同的语言
- 2、我们总是管理的太多，领导的太少
- 3、每个人都必须具有领导力
- 4、案例：从西点、西尔斯中学习领导力

第二讲、领导的五种经典行为

- 1、以身作则 案例
- 2、共启愿景：共同的使命，共同的愿景
- 3、挑战现状：成功是最大的危机，以终为始
- 4、激励人心：首先激励自己
- 5、团队建设：没有完美个人，只有完美团队

第三讲：卓越领导力的五种行为表现

- 1、共启愿景，财散人聚，权分人强
- 2、以身作则，大海航行靠舵手
- 3、挑战现状，挑战现状，破除因循守旧
- 4、使众人行，
- 5、激励人心。

第四讲、领导者的情境分析——分层领导和管理

- 1、影响任务完成的因素实务分析
- 2、下属成长五阶段规律、问题对策
- 3、如何提升部属的工作意愿？
- 4、如何提升部属的工作能力？

第五讲、领导力的核心——激励人心

- 1、激励的最高境界
- 2、激励的八大实务方法
- 3、激励的实际案例分析和带给我们的启示
- 4、部属真正需要的是什么？
- 5、如何实现带人带心？最终实现领导力和执行力体系建设？

第六讲、成为团队的领袖——建立高效的团队

- 1、精神领袖和权力领袖
- 2、团队和群体的区别
- 3、团队建设的核心和灵魂
- 4、团队建设的实务案例分析
- 5、执行力团队的形成

第七讲、领导者的EQ与沟通运用-----人际关系艺术

- 1、沟通的意义：所有成功的人都具有良好沟通能力！
- 2、如何通过有效沟通进而有效完成任务
- 3、管理就是沟通
- 4、如何和上级、下属、同级和客户等沟通
- 5、沟通实际案例分析

第八讲、领导的授权能力加速执行力

- 1、授权对个人的三大好处

- 2、对组织的六大好处
- 3、对部属的六大好处
- 4、授权的实务方法分析
- 5、有效授权的十大技巧

第九讲、领导力文化和愿景

- 1、从沃尔玛执行力和领导力文化案例中我们读出什么？
- 2、领导力文化是一滴墨水，不声不响已染湿一大片！
- 3、企业文化的核心？
- 4、从家训到社是到社训
- 5、培养一块土壤，让这块土壤产生同样性格和气质的人！

第十讲：企业行销-卓越领导力的提升

- 1、管理者与领导者的区别
- 2、领导与管理的定位
- 3、企业的用人之道
- 4、团队管理的艺术
- 5、打造用“如何”做事的人
- 6、杜绝用“如果”做事的人
- 7、打造执行力的团队
- 8、打造领导力核心
- 9、只有冠军才能教出冠军
- 10、卓越领导力的八大特质元素

第十一讲：高效领导能力提升技巧

- 1、领导者的七项责任
- 2、卓越领导的六项能力
- 3、领导者的艺术
- 4、领导者的风格
- 5、领导者超越管理者