
中小企业品牌自我卓越修炼训练营

【课程背景】

- 1、经营品牌的企业既能赚大钱又能长久，经营产品的企业只能赚小钱，且生命期较短。
- 2、一流的企业经营品牌，二流的企业经营产品。
- 3、经营产品的企业卖的是价值，经营品牌的企业卖的是附加值。
- 4、占领思想比占领市场更重要；
- 5、营销的关键不是市场的认知战；
- 6、与其第一进入市场，不如第一进入消费者大脑。
- 7、品牌不是在商标局注册，而是在消费者思想里注册
- 8、品牌的核心就是占领消费者的心智。
- 9、企业是船，产品是帆，品牌是风
- 10、品牌是企业市场竞争的暗器
- 11、基业长青的基础就是品牌
- 12、企业应该先做品牌后做产品
- 13、卓越品牌的成功公式：企业家+企业+品牌
- 14、企业与企业家的决定的持续基因品牌
- 15、广告和品牌的就像鱼和水的关系
- 16、战略管理三问：我是谁？我要到哪里去？我怎么去？
- 17、品牌传播三问：说什么？对谁说？怎么说？

A.微笑曲线：

在营销的价值链上，制造商的利润只占总价值的 15%，
分销利润占了 50%，而品牌附加值占 35%。

【授课时长】

2-3 天

【课程收益】

中小企业品牌不是奢侈品;当今的市场经济,企业的竞争就是品牌争锋,市场一派风起云涌。少数成功的品牌耀如明月,而溺于襁褓的品牌则如沙尘,不可胜数。强势品牌,在西方国家被人们称之为经济的“原子弹”,足见品牌力量的强悍。如何打造强势品牌,又如何经营强势品牌,这是我们今天中国中小企业关注的焦点.品牌如何塑造,品牌与广告的区别. 品牌就是软实力, 品牌就是生产力,就是竞争力,就是销售力和促销力:彭小东老师精彩演绎:

【授课对象】

广告公司, 公关公司,传媒机构, 媒体单位及企事业单位各级品牌建设与维护及相关人员如品牌经理, 品牌总监,推广经理,推广总监,策划经理,策划总监, 总经理.,CEO 等;

【课程特色】

- 1、老师充分利用不同方案和具有广博的背景知识激情讲解。
2. 讲师方案的实用性和完全性已得到认可, 在陈述并应用品牌建设和维护方面具有大量实践的个性和综合性支持案例。
3. 采用各种有效的方法, 包括案例分析、角色演练, 模拟场景, 课堂互动等。

【课程大纲】

一.中小企业品牌建设的出路

中小企业品牌建设现状分析
增进品牌发展的理念与开发思路
根据现状与发展思路制定相应的对策、措施

二.中小企业品牌真的需要做吗

中小企业做品牌真是找死?
中小企业品牌宣传, 如何做?
如何利用传媒加强企业品牌传播?

三. 中小企业如何创品牌

局部创建品牌
站在巨人的肩膀上
个人品牌可先行

四. 中小企业品牌如何突围

品牌战略管理的本质
品牌战略管理的主要六个管理职责
正确认识品牌资产即品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度,品牌溢价能力
品牌核心价值

五. 中小企业品牌运作的 3 个关键

塑造品牌从企业人员对外的沟通入手

塑造品牌从全程客户接触点入手，聚焦客户体验
集中资源，抢占市场制高点

六. 中小企业品牌传播策划五步走

整合品牌资源，全面导入形象识别系统

整合传播资源，以点带面实现高效传达

整合社会资源，公益形象树立品牌诚信

整合人力资源，打造团队保证品牌发展

整合产品资源，培养产品核心竞争能力

七. 中小企业品牌战略的问题

中小企业导入品牌战略的 6 大收益

中小企业如何导入品牌战略

中小企业导入品牌战略最关键的 4 件事情

八. 中小企业如何做好品牌战略

战略变化频繁

战略的思考。

1 能够集中企业的现有资源和优势。引爆核弹，

2 通过专业筹划公司的引入。

3 品牌的传达

4 内部通过品牌的导入。

5 通过品牌战略的导入。

6 全新品牌战略的导入和品牌的接触

中小企业品牌建设的四个重点；

1 由专业咨询公司或者专业才人整体提供一揽子品牌规划。

2 要重视平面的传达和人员的传达。

3.中小企业要特别重视宣传品的规范、统一设计、规范传达和经常性保持；

4.注意引导员工执行品牌规范。好的口碑带来更多的潜在消费者

九. 中小企业品牌运营及管理

品牌推广中视觉表现要统一

用概念区隔强势对手

重视产品品牌

区分产品与品牌

产品的生命周期

加强品牌管理

品牌建设是一个长期的过程

重视品牌的保护

重视品牌的创新

在“品牌消费”时代

十. 在中国中小企业如何使品牌永续经营

关键是老板的看法

中小企业品牌经营空间上的战略

中小企业品牌经营时间上的战略

中小企业品牌经营价值上的战略

十一.国内企业品牌管理的常见错误

落后的品牌管理及意识

未能全面了解品牌在购买过程中的作用
中小企业的产品品牌低于企业品牌
品牌可以永恒产品却不能(产品就是品牌)
专业不重要请专业公司是花钱

十二.中小企业自我品牌修炼

品牌势能静动力修炼

品牌动态能动力修炼

修炼内功，提升品牌内核力