

总裁财智思维密码

【课程背景】

业内各类培训，听着激动，想想感动，回家顶多三天行动，最后一动不动。有的老板发明了“最有效”的培训方式，就是在销售人员快失去方向和斗志的时候，马上进行下一场培训。这不仅无端浪费公司成本，还增加行销力人员工作负担，培训成为心头的阴影。

成交不是一个人的事，收钱不是最后的结局。话术时代已经过去，别想着说对话就能收回钱。只有建立销售系统，才能让团队自动运转，让金钱围着你转。本课程立足实战，主要解决企业行销力体系的建立。

什么是财富，企业的财富就是行销力，只有行销力才是财富，所以掌握行销力就是掌握财智思维的密码！

【授课时长】

3天2夜

【授课对象】

董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理、市场总监、营销总监、品牌总监、企划、行销力/广告总监等；适合行业：食品饮料、医药保健、家电/电器、日化、建材、IT/通信/电子、糖烟酒、广告/咨询/教育、服装、轻/重工业、院校、餐饮等门类与行业等和其他行销力支持部门；

【课程特色】

讲授、分组讨论、案例解析、角色扮演、互动性游戏、视频演绎、经验分享等；实战方法+案例分析+提问互动+全面演练；实战方法+案例分析+提问互动+全面演练

【课程大纲】

第一版块、总裁思维密码

如何塑造王者风范

总裁影响力与魅力从哪儿来？

总裁人格魅力的五大特征

总裁思维的“三重三轻”

如何塑造有效的结果思维

总裁要有扭转一切、改造一切、无中生有，创造一切！

第二版块、战略思维密码

趋势战略—掌握市场趋势

需求战略—了解市场需求

定位战略—精准定位，把对手逼向一侧

差异化战略—打造企业核心竞争力

模式战略—建立系统企业模式，从而健康快速复制

攻占的市场的4大战略

第三版块、领导思维密码

企业总裁如何定方向

企业总裁如何吸人才

企业总裁如何用人才

企业总裁如何做决策

企业总裁如何授权

总裁不能太忙

总裁度量的培养

总裁不能成为能人领导

能人领导给组织带来的损失

第四版块、用人思维密码

企业中高层人才选、用基本原则

企业中高层人才选、用的关键点

企业中高层人才选、用要警惕的关键点

总裁如何“吸”人才

管理型人才的特征分析

营销型人才的特征分析

技术型人才的特征分析……

第五版块、团队思维密码

带团队领导必须成为团队精神领袖！

带团队就是带共同梦想（老板都是大忽悠）

带团队就是促成其目标（老板是帮助员工实现目标）

带团队就是要带头表率（树榜样）

带团队就是带团队机制（贫富差距，）

带团队就是让全员一致（执行力来自一致性）

带团队就是带团队思想（思想决定结果）

带团队就是带团队状态（状态决定业绩）

带团队就是带员工力量（销售员有冲击力）

带团队就是带团队习惯（习惯胜技巧）

带团队就是带管理系统（系统胜救火）

带团队就是带危机意识（危机决定一切）

第六版块、执行思维密码

构筑执行环境及打造商业人格

万能保障工具 6S 制度执行力

结果执行力标准

打造中层、基层执行力

结果执行力要点

执行型人才到底有什么样的特质？

应该从哪些方面来打造执行人才？

最有效最高效的实战执行力密码