

总裁危机管理模式

【课程背景】

今天，危机时刻在我们周围潜伏，游荡，而且它的潜在破坏性也越来越大。每一次危机的本身既包含导致失败的根源，也孕育着成功的种子。发现，培育以便收获这个潜在的成功机会就是危机管理的精髓。什么是危机管理?总裁的危机管理的重要性;主要是探讨产生企业危机的根源，分析常见十大危机的风险，分享全球企业解决危机的解决方法，学习卓越企业解决危机的成功经验。

【授课时长】

2-3天

【课程收益】

- 1、新媒体新环境下的形式和特点
- 2、企业危机根源及如何突破
- 3、总裁危机公关的定位和目标
- 4、总裁危机需要的财智密码
- 5、总裁危机的系统升级模块
- 6、总裁的危机公关管理创新模式
- 7、总裁危机的最新正确解读
- 8、总裁危机将席卷中国
- 9、总裁危机不仅是一堂商业智慧的课程更是人生一次修炼的升华
- 10、总裁危机的流程打造和构建以及顶层设计

【授课对象】

大中型企业中高层管理者总裁，副总裁董事长及老板等

【课程特色】

导师讲解、大量案例分析，视频分享，双向沟通、疑难解答、针对性讲解、参与式研讨。

【课程大纲】

一. 企业的“生存环境”正发生着巨大的变化

1. “游戏规则”(全球/区域/国家)在变
2. 外部市场/客户需求在变
3. 商业规律和商业模式要变(创新)
4. 新技术的出现导致产品开发/服务模式要变/服务模式要变
5. 企业息息相关者(股东/员工/供货商等)要求在变;
6. 新媒体新环境下的特点及形式

二. 企业十大危机及其根源

1. 亏损危机
2. 现金流危机
3. 战略管理危机
4. 产品质量危机
5. 企业信誉危机
6. 企业“灰色地带危机”
7. 人才危机
8. 企业最高接班人危机
9. 企业文化危机
10. 领导力与管理水平危机

三. 企业危机管理的六个阶段:

1. 危机的预防,
2. 危机管理的准备,
3. 危机的确认,
4. 危机的控制,
5. 危机的解决,
6. 危机中获利。

四. 企业不可不防的六大危机

1. 制度危机。
2. 祸从口出。
3. 遭遇连坐
4. 品质缺陷
5. 网络危机
6. 流言危机

五. 解决“领导危机”的 8 项策略:

1. 确定目标/表达目标/沟通目标
2. 掌控一切/创造一个负责任的文化
3. 拒绝顺从/“知人善用”
4. 变压力为动力
5. 重新调整方案,使之成为可能
6. 把部属放在第一位
7. 施比受更有福
8. 开诚布公

六. 解决危机时可以从以下五点考虑:

- 1、从组织结构上保证组织解决危机的能力;
- 2、建立“立体”式的升级与告警机制;

- 3、建立企业各级管理人员的危机管理意识；
- 4、对各级员工进行危机管理培训；
- 5、“清扫房间”

七.解决企业危机的原则

1. 建立“以预防为主”的危机管理体系
2. 出现危机后，以快速/准确的行动解决危机
3. 处理危机时必须遵循“客户利益至上”
4. 变“坏事”为好事/变危机为动力
5. 总结经验教训,变“坏事”为好事/为动力

八. 新任总裁的危机管理艺术

九. 总裁的个人形象危机管理

十. 总裁遭遇丑闻后企业如何进行危机管理

- 1.“总裁丑闻”预警
- 2.总裁为何丑闻频发的四点原因
- 3.十招化解总裁丑闻危机
- 4.企业家危机
- 5.企业危机
- 6.企业品牌危机

十一. 企业总裁危机剖析企业总裁的素质与性格

- 1.总裁健康危机
- 2.企业总裁 的性格所造成的管理危机
- 3.企业总裁的素质所造成的管理危机

十二.赢在自我危机管理

自我危机管理五字诀

附件:

一.民营老板业即总裁易犯的十大错误

- 1.让别人成为自己的决策者
- 2.片面讲求忠诚，建立人身依附
- 3.公司战略缺位，只有独裁者
- 4.迷信腐蚀干部、
- 5.迷信关系
- 6.忽视钱以外的东西
- 7.分钱的游戏
- 8.不管理自己
- 9.忽视组织变革
- 10 英雄的黄昏

二. 职业经理人的职业忠告

三. 总裁必修的五个管理寓言