

狼性营销力实战团队

【课程背景】

企业生存发展的根本在于盈利，扩大盈利唯一在于利润。销售总额 - 成本 = 利润，这一切都说明企业的直接盈利来源于“狼性传媒营销团队”，然而狼性营销团队的灵魂在于“营销经理”。工欲善其事，必先利其器，要打造出一支狼性超强的狼性营销力团队，首先必须锻造出掌握一套实战管理工具的“狼性营销力经理”——您准备好了吗？

本课程《狼性营销力实战团队》是通过将“狼群”的七种特征导入狼性传媒营销团队管理中，从而锻造传媒营销经理的人才招聘甄选 5 种技术、选用人 5 大标准、影响力 5 项锻造、教化下属 5 种策略、4 种类型人才运用及授权、会议管控 3 大核心、下属执行力锻造 5 种方法、激发下属动能 5 大策略等。课程贯穿案例研讨、专题互动、模拟演练、以及现场拓展的形式为您锻造出实战卓越的营销经理，从而建设一支狼性十足、超强动能的营销力团队！

【授课时长】

2 天 12 小时

【课程收益】

1. 锻造超强团队的 7 种特征
2. 营销经理胜任力 5 项核心
3. 营销精英招聘甄选 5 种技术
4. 营销经理选用人 5 大标准
5. 营销经理影响力 5 项锻造
6. 营销经理教化下属 5 种策略
7. 营销经理 4 种类型人才运用及授权
8. 营销经理会议管控 3 大核心关键
9. 营销经理锻造下属执行力 5 种方法
10. 营销经理激发下属动能 5 大策略

【授课对象】

销售经理，销售总监，副总，总经理，CEO 等及其相关人员

【课程特色】

实战方法 + 录像观赏 + 角色扮演 + 案例研讨 + 专题互动 + 模拟演练

【课程大纲】

第一部分：传媒营销团队的七种特征解密

1. 狼性团队“激情自信”
2. 狼性团队“永不言败”
3. 狼性团队“拼搏竞争”
4. 狼性团队“勇于承担”
5. 狼性团队“超强执行”
6. 狼性团队“和谐共处”
7. 狼性团队“绝对忠诚”

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第二部分：传媒营销经理胜任力五项核心

1. 如何锻造营销经理“创新力”？
2. 如何锻造营销经理“学习力”？
3. 如何锻造营销经理“决断力”？
4. 如何锻造营销经理“说服力”？
5. 如何锻造营销经理“行销力”？

案例分享（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第三部分：狼性销售精英招聘甄选五种技术

1. 销售精英招聘 6 大误区
2. 销售精英甄选 7 项标准
3. 问题员工识别的 5 种类型
4. 面谈提问 8 种核心话术
5. 销售精英招聘 3 大法门

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第四部分：狼性营销经理选用人五大标准

1. 把全身心放在公司的人才标准是什么？
2. 有强烈企图心的人才标准是什么？
3. 有良好个性的人才标准是什么？
4. 有灵性有悟性的人才标准是什么？
5. 有激情有活力的人才标准是什么？

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第五部分：狼性营销经理影响力五项锻造

1. 营销经理如何运用“帮助实现”锻造影响力
2. 营销经理如何运用“承担责任”锻造影响力
3. 营销经理如何运用“显现结果”锻造影响力
4. 营销经理如何运用“包容力”锻造影响力
5. 营销经理如何运用“全力以赴”锻造影响力

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第六部分：狼性营销经理教化下属五种策略

1. 营销经理如何培养下属的工作意愿？
2. 营销经理如何培养下属的工作能力？
3. 谁来培养下属的工作能力？
4. 营销经理如何运用“情景式”教化下属？
5. 营销经理如何运用“内强外和”教化下属？

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第七部分：狼性营销经理四种类型人才运用及授权

1. 营销经理如何用“人财”并授权？
2. 营销经理如何用“人材”并授权？
3. 营销经理如何用“人豺”并授权？
4. 营销经理如何用“人裁”并授权？

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第八部分：狼性营销经理会议管控三大核心关键

1. 会议主题确立的核心关键是什么？
2. 会议决议事项执行的核心关键是什么？
3. 会议结果追踪的核心关键是什么？

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第九部分：狼性营销经理锻造下属执行力五种方法

1. 下属的哪些心态会影响执行力？
2. 下属的服从性较差是因为什么？
3. 如何锻造下属的核心执行习惯？
4. 如何锻造下属的狼性执行力？
5. 如何运用四化锻造下属执行力？

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）

第十部分：狼性营销经理激发下属动能五大策略

1. 人性最核心的行为动机是什么？

2. 影响下属动能的核心关键是什么？

3. 如何激发下属动能激发动力？

4. 影响下属动能的阻力是什么？

5. 如何化解下属阻力激发动力？

案例分析（一）

专题讨论（二）

现场模拟（三）