

中国企业新闻宣传策划与写作技巧训练营

【课程背景】

我国著名媒体研究和企业新闻写作技巧培训专家彭小东老师就一直强调在中国：“一流企业写新闻，二流企业投广告”这是必须的！但我们国内很多企业又尤其是大企业不是不知道企业新闻的价值，而是不知道该怎么写企业新闻。理解不了读题读图时代；就更不要谈从新闻策划到策划新闻，以及如何把公文稿宣传稿会议稿写作成企业新闻稿了；彭小东根据自己多年的研究以及在企业写作新闻工作的成功经历，就中国企业新闻写作技巧根据中国的实际跟大家做精彩分享：

【授课时长】

两天：9：00-17：00(12小时)

【课程收益】

- 一、新闻概述了解文字背后的思维逻辑和策划方法，提升新闻基础写作能力及写作技巧
- 二、消息掌握新闻通讯报道等稿件写作的要点，提升企业对内对外宣传有效性
- 三、通讯一篇精彩的文章能起到四两拨千斤的奇效
- 四、企业新闻写作及新闻摄影推广技巧
- 五、深度掌握企业公关稿写作能力

【授课对象】

办公室主任、策划部、广告部、市场部、企划部、宣传部、秘书部、总经理助理等

【课程特色】

导师讲解、大量案例分析，双向沟通、疑难解答、针对性讲解、参与式研讨。

【课程大纲】

一．企业为什么要学习新闻写作

一流企业写新闻

二流企业做广告

发表的不一定是最好的

但一定是合格的

技巧:任何新闻要讲究时效性

二．新闻与广告的区别

两者所使用的媒介范围不一

对信息传播的频率与时效要求不一
传播的目标对象范围有所不同
付费与否是新闻与广告之间质的区别；
两者对真实性要求的标准不一
新闻与宣传的区别

三．十一大秘诀主动赢得媒体关注

关注政策导向
聚焦重大敏感事件
给媒体独特的内容
制造新闻点
新瓶装旧酒
策划与热门新闻相关联的活动
目标指向最合适的记者
利用好新闻淡季
将新闻发布渠道扩大化
发生危机时也正是宣传的好时机
适度炒作

四．新闻概说

新闻的内容和分类
新闻的基本特征
新鲜性
真实性
传播性
新闻三个本质属性的小结
现代新闻发展的新动向
新闻概念要素的增加
新闻策划理念的变异
沟通由管道化向平台化发展

五．企业新闻的策划

企业新闻策划的概念
企业新闻推广的目的和效果
企业新闻的价值
企业新闻的优势
新闻策划优于广告策划
高效益的营销手段
企业新闻宣传出生产力
新闻宣传是企业形象建设的催化剂
企业新闻宣传是加速企业改革的助推器

六．企业内部新闻的策划着眼点

产品
事件
行业地位
企业家
活动

企业管理方法

企业经济新闻写作寻找的七个新闻点

七．企业新闻写作的技巧

企业新闻推广的技巧

企业新闻稿件应具备的四个基本要素

新闻稿写作实战技巧

要有新闻价值

标题格式

写好企业新闻稿技巧

采访提纲的设计

新闻写作的原则

新闻语言

新闻报道角度

消息导语的几种写作方法

挑选新闻照片的技巧

改进新闻摄影报道的技巧

新闻写作常用的技巧及方法

八．公文类新闻稿写作

公文新闻写作技巧

宣传新闻写作技巧

会议新闻的写作要求

从文件中找新闻

从媒体上找新闻

从领导讲话中找新闻

网络新闻写作技巧及方法

九．企业经济新闻的写作技巧

企业新闻写作技巧

标题写作技巧

新闻导语

导语的写作技巧

现代趋势下的新闻要领

新闻写作的基本原则

新闻写作注意事项

需要注意的五个方面

新闻的内容结构

不同新闻载体新闻稿写作的技巧及方法

十．企业新闻写作的方法

拟好标题

引题：交待

正题：概括

副题：补充

案例分享：写好标题的五种技巧

导语

内容提要，反映核心信息，揭示主题。

反映新闻的要点；

确立新闻的基调；

唤起受众的注意。

导语的要求

案例分享：20种导语写作技巧

主体

详细内容，先主要，再次要。

背景的写作要求

要恰到好处，忌画蛇添足

要简明扼要，忌冗长复杂

要灵活穿插，忌呆板安排

结尾

小节、启发、号召、分析、展望

十一.新闻写作中应注意的其他问题

选好新闻素材，确立报道主题

主题要突出，不要面面俱到地去写

新闻写作“一事一报”

挖掘新闻素材，深化新闻主题，提高新闻影响力

多用新闻图片,增强新闻的表现力、冲击力、震撼力、感召力

十二.企业新闻摄影技巧

企业需要什么样的照片

企业新闻文字与摄影技巧的有机结合

新闻摄影理念的提炼

及时新闻的抓拍

重大新闻事件的拍摄

新闻图片的作用

好的新闻图片

十三.新闻图片的摄影技巧

新闻摄影技巧

新闻摄影的基本规律与拍摄技巧

图片编辑与图片说明

由荷赛看新闻图片的评价标准

会议摄影与人物摄影

如何从日常图片报道中延伸出深度报道

如何成为文字与图片的两栖复合型人才

十四.企业新闻通讯员应做好的储备

培养新闻触角和新闻敏感，善于发现新闻线索

对企业工作既能“跳进”又能“跳出”

锤炼新闻写作基本功

写好新闻的三法宝；勤写+勤练+勤看