

# 《企业文化构建模式》

提供者：齐磊老师

## 课程背景

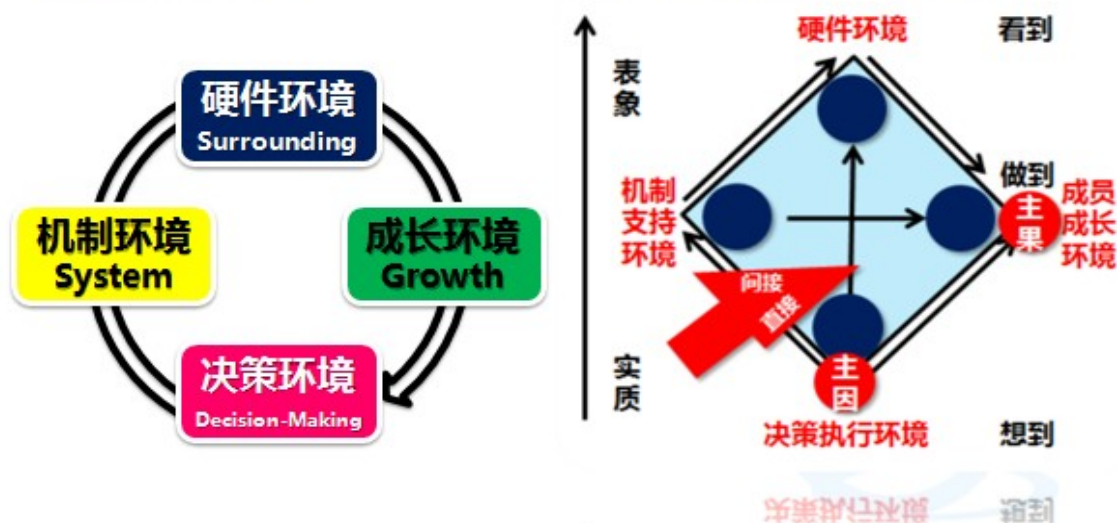
目前很多企业存在着“有知识没文化”的现象。就是公司里有业务精英和技术骨干，但是却没有统一的做事标准。总裁天天强调企业文化，找人编写企业文化，但是企业文化到底从何而来呢？

齐磊老师多年来致力于企业文化构建与落地模式的研究，有着丰富的企业文化落地经验，齐老师认为，企业文化的构建需要总裁做第一推动。从四个角度入手才能切实落地。具体见下图

## 经营四大环境、落地企业文化

人是环境的产物，有什么样的环境，就会造就什么样的人！

总裁想到、团队看到、中层悟到、员工做到、得到企业文化真正落地



在企业实践过程中，企业文化更多被作为表象，当作了宣传品，当作了品牌但却忘记企业文化的本质，导致企业中出现了企业文化“虚无缥缈”的现象，失去其为公司战略服务的本质，企业文化作为一种生产力，具有巨大的威力，他的作用是机制的100倍，对企业绩效的达成不是促进而是直接提升。企业文化不是口号，不是logo，不是墙上的文字表述，而是企业内团队真正的做事标准。没有没有文化的公司，只是有的公司有好的文化，有公司有差的文化，糟粕文化。毛泽东说过一句话“人的思想是高地，不被好的东西占领，就会被坏的东西占领”，所以不要想把糟粕文化祛除，而是要打造好的文化去替代，这是根本。

我们认为解决此问题的根本途径是打造企业的内部环境，主要是总裁决策环境、员工成长环境、硬件环境、机制支持环境。这个四种环境分别从团队、中层、团队、员工四个角度入手。把企业文化由想到、悟到变成做到、得到的过程。通过大量的方法工具将企业文化从过去的“虚”落“实”，从“无”到“有”，从“飘”到“做”从“渺”到“巨”。把过去的“虚无缥缈”变成现在的轻松落地。

因此齐老师建议此课程培训是从案例分析入手，让大家带着身边的误区和问题来思考，通过大量的工具和方法将企业文化变成可执行的，看得见摸的着的体系，让学员对企业文化问题和自身意识误区有清晰认识和触动。

培训的另外一个重点是建立并强化公司内部的企业文化，形成大家的思想和行为标准。在关键时刻，核心团队用一句话结束争论。这句话就是公司的企业文化，让大家形成共识，形成统一的思维习惯与行为习惯。

## 课程纲要

课程主题	《企业文化构建模式》		培训目标及收益			
序号	章	节	要点	教学方法	时长	
1	序：什么是真正的企业文化（破冰-案例分析演练）	1) 认识企业文化：案例分析	通过案例分析，解读做企业文化的机会与方法，从源头认识真正的企业文化；认识并感受企业文化的作用；文化由环境产生，硬件环境与软件环境助推企业文化。	提问、互动	上午	
		2) 企业文化的四大作用		提问与研讨		
		3) 公司是否有文化的标准		讲解		
		4) 环境决定论		讲解		
		5) 企业文化构建的四个步骤		提问与研讨		
2	营造决策环境	1) 总裁是企业文化的第一推动者	企业文化就是总裁文化，总裁文化就是总裁的决策文化；掌握决策文化的工具与方法	讲授	下午	
		2) 企业文化的实质是企业的决策文化		讲授		
		3) 决策执行环境是文化落地的动力		讲授与研讨		
		4) 决策执行环境的具体方法：案例分析法、开放分享法、标杆推崇法、质询会工具……		讲授		
		5) 各种方法与工具的案例及操作要点		演练		
3	打造硬件环境与、	1) 硬件环境是企业文化传播的基础	掌握硬件环境的打造的要点与方法 掌握员工成长环境的方法应用	讲授	上午	
		2) 硬件环境工具：企业文化墙工具、邮件平台工具、小喇叭工具、公司VI系统、公司环境布置		讲授		
		3) 各种工具的案例与操作要点		讲授与演练		

	员工成长环境	4) 必然的环境才有必然的员工		讲授	
		5) 经营员工成长环境的工具与方法：企业病毒查杀法		讲授	
		6) 外包思维法，职业算法、分享会工具、品牌积分、轮岗体验、感恩卡工具		讲授	
		7) 各种工具的操作要点及案例展示		演练	
4	机制支持环境：用机制保障企业文化落地	1) 案例：军队如何做文化	掌握“五化”应用 理解战略、机制与文化的关系 掌握应用机制的方法与操作要点	讲授	下午
		2) 企业文化落地的“五化”		演练与研讨	
		3) “五化”的操作要点		讲授	
		4) 企业文化落地的机制工具：对抗机制、激励机制、质询会、周计划标准、文化墙管理制度、企业文化手册……		讲授	
		5) 战略、机制与企业文化的关系		讲授	
		6) 各种机制的案例展示与操作要点		演练与研讨	
		7) 如何领导 80、90 后		讲授	
		8) 企业文化措施化演练		互动与演练	
		9) 分享与 PK		演练	
		思考与问答			