

# 国学智慧

## 企业文化管理之道

### (两天版)

#### 第一单元：文化本源

##### 一、认知文化的本质

- 1、文化的本质特征
- 2、文化的三个层次
- 3、文化的形成过程

##### 二、传统文化的意义

- 1、传统文化的核心特质
- 2、传统文化的价值

##### 三、传统文化与现代企业管理

- 1、传统文化与现代企业管理的关系
- 2、传统文化对现代企业管理的贡献
- 3、传统文化对现代企业文化建设的影响

#### 第二单元：文化塑造

##### 一、企业价值观的探求

- 1、对企业存在意义的思考
- 2、案例研究：柳传志的思考：人类失去联系，世界将会怎样？
- 3、案例研究：稻盛和夫的思考

##### 二、企业价值观的确立

- 1、确立企业核心价值观的三个维度模型
- 2、伦理—社会价值观的确立
- 3、情感—发展价值观的确立
- 4、经济—实用价值观的确立

##### ➤ 案例研究：

- 1、西南航空公司价值链的分析
- 2、IBM 的战略转型

##### 三、企业价值观的导向

- 1、企业核心价值观的提炼
- 2、建立发挥核心价值观的作用机制
- 3、核心价值观的捍卫

##### ➤ 案例分析：TCL 的重生

- 4、员工行为规范的蓝本

##### 四、塑造企业文化的操作方法

- 1、塑造方法
- 2、干涉条件

### 3、结果导向

## 第三单元：文化布道

### 一、子帅以正

- 1、恕道而行
- 2、自证禅心
- 3、企业家精神与培育
  - 1) 企业家的境界：功成不居
  - 2) 企业家的境界：损己为人
  - 3) 企业家的境界：至公无私
- 4、领导者的根本任务
  - 1) 至诚无息的安人之道
  - 2) 领导者安人的三大法则

### 二、建立信仰

- 1、长久之道
- 2、乐天知命
- 3、敬畏天命
- 4、顺受正命

### 三、仪式活动

- 1、典礼仪式的设计
  - 案例分析：IBM的教派文化
- 2) 典型人物的塑造
  - 案例分析：王府井百货大楼一团火精神的培育

## 第四单元：文化管理

### 一、管理模式变革

- 1、组织结构模式的变革
  - 1) 管控型管理模式
  - 2) 育才型管理模式
  - 3) 战略与文化结合型模式
- 2、管理风格的变革
  - 1) 不同时代的管理思维范式
  - 2) 从理性管理到感性领导
  - 3) 从硬性管理到柔性化育
  - 4) 从制度管理到德刑相辅

### 二、企业文化氛围的营造

- 1、物质环境氛围营造
- 2、制度氛围营造
- 3、精神氛围营造

### 三、企业文化运作机制

- 1、面对知识型员工的激励机制
- 2、文化管理的约束机制
- 3、文化管理的暗示机制
- 4、文化管理的凝聚机制

#### 四、CIS 战略——企业识别系统

- 1、MI：理念识别系统
- 2、BI：行为识别系统
- 3、VI：视觉识别系统