

儒学职场智慧：

修炼自我，成就职场

【课程背景】：

工作的高品质离不开员工的高素质，但素质与知识不同，有知识的人不等于就有素质。知识可以习得，素质需要修炼。素质的修炼必须基于一套符合人性规律的标准和一条便于遵循实践的路径，而历经几千年验证的儒家思想正是为我们提供了这样一条修齐治平之路。儒者，术士之称，在春秋时期乃一职业，亦即当时贵族最低一级“士”的饭碗，大部分的士都没有田地，而必须依靠学习掌握某项技术（六艺：礼、乐、射、御、书、数）去为诸侯、大夫当差谋生，这与当下靠某项技术或从大学里学到的某门专业到单位工作、吃工资饭的职场人士如出一辙。而由孔子开创的儒家思想正是基于这样的职业情境和社会基础应运而生。不过儒家思想之所以能成为一派学术并流传至今，绝不是因为讲述了一套知识体系，提供了一套可供谋求进身贵族阶层，得一职业，获一份谷禄为生的技能。但若仅止于此，则孔子之儒学也并无多少伟大之处，也绝不可能为后世所继承。而这也正是孔子所痛批之“小人儒”（相当于现在的学点专业、找个工作、拿分工资、别无他求的职业儒），孔子曾告诫其弟子子夏：“汝为君子儒，毋为小人儒。”孔子之儒学，乃是在于“六艺”中考其源流、探其意义、明其是非得失之判后形成的一套关乎人性本质的、超越时代、会通古今的哲学思想。用清末大儒辜鸿铭先生的话讲：“孔子之思想是一套真正的、理性的、永久的、绝对的君子之法。”时至今日，尽管时过境迁，但人性的本质不会变、社会

的规律不会变，孔子的这套为两千多年来的士人所尊崇并不断发展的学问毫无疑问也当成为时下职场人士继续遵循实修的思想武器！

【课程特点】：以儒家修身智慧为基，以现代职业发展理念为线，融入大量职场案例，集思想性与实践性于一体，具有古今相合、学思相融、哲理深厚的特点。

【课程对象】：适合于各类身处职场、具备一定知识层次的职业人士

【课程收获】：1、认知职场真相，感悟职场大道，掌握职场定位
2、领悟人生真谛，把握修身之道，提升职业境界
3、秉承治学精神，掌握学习之法，形成创新思维
4、把握沟通法则，优化沟通技能，圆融人际关系

【课程大纲】：

第一讲：职场悟道

一、杠杆原理

- 1、德能胜过技能
- 2、职场之道修炼的六大模块
 - 1) 自我的定位与合作的心态
 - 2) 专业的技能与人际的交往
 - 3) 合理的态度与自主的觉醒

二、悟道路径

- 1、学会做减法：为学日益，为道日损
- 2、觉悟真思维：真空妙有，自证禅心
- 3、修造好心态：命由我作，福自己求

第二讲：职场定位

一、定位要义：大智知止，大慧达观

- 1、止的智慧：止于当止之境
- 2、不止之乱：滚石不生苔
- 3、知止之道：大慧达于观

二、定位关键：反躬自求，突破一度

- 1、不患无位，患所以立
- 2、钻石之妙，水之一度

三、定位路径：自我认知，明心见性

- 1、以师为鉴：亲近善知识
- 2、以友为鉴：以文会友，以友辅仁
- 3、以事为鉴：通过实践反馈分析

四、定位关键：超越财富，从吾所好

- 1、财富之困：叔本华钟摆理论的启示
- 2、自我超越：活出真实自由
- 3、成功真谛：从吾所好，以好为乐

第三讲：职场修身

一、修身之道：持续精进，止于至善

- 1、成就动机：冰山模型的启示
- 2、至善之境：必至于是而不迁

二、修身之要：超越技能，君子不器

- 1、勿为职业儒
 - 2、由技能通达大义
 - 3、培养职业精神，完善职业人格
- 三、修身之法：三省吾身，乐节礼乐
- 1、时时进行自我反省
 - 2、修持美善的文化
- 四、修身之途：阅读经典，神交古人
- 五、修身之基：奉行孝悌，仁者爱人
- 六、修身之重：忠诚敬业，宠辱不惊

第四讲：职场学习

- 一、学习境界：终身学习，乐在其中
- 二、学习路径：要事第一，慎终如始
- 三、学习要诀：学则不固，中庸而行
- 四、学习创新：改善心智，创新思维

第五讲：职场沟通

一、沟通法则：

- 1、先同情，后达里
- 2、直而有礼，忠告善导
- 3、人之所欲，施之于人

二、同事沟通

- 1、坦诚相见，互相尊重
- 2、团队至上，信息共享
- 3、以信换信，协作互助

三、上行沟通

1、基本法则：

- 1) 多做汇报，少用请示
- 2) 和而不同，以他平他
- 3) 承让受命，永不越权
- 4) 关键时刻，给到支持

2、学会建言：

- 1) 以信为先，信而后谏
- 2) 分清场合，选择时机
- 3) 语气平和，指出后果
- 4) 分清对象，区别对待