

《如何让培训课程落地》

【课程背景】

该课程紧密围绕学员实际工作中存在的问题以及企业关注的问题实施，提倡学员在“做中学”，让学员在课堂研讨中不断突破固有心智模式，在提升认知水平的基础上实现学员的行为转变。

训练过程中，讲师会引领学员回顾与实际工作相关、学员吸收后能运用的知识点，聚集核心问题，围绕学员问题再给予相应的专业理论、方法和工具；对于企业实际问题，将引导学员找寻实际的解决方案；讲师将在培训过程中引领学员关注问题、解决实际问题；进而突破原有的心智模式。

本课程将最终实现“培训课程的知识转化和在实际工作中的落地”，通过质疑与反思，以小组为单位对现状进行深入的探讨，以“知识传递+行为转变+技能提升”为课程目标，聚焦学员个体技能提升和行为改变，综合运用过程分析方法，促进学员实现技能提升和行为转变，进而能够将课堂所学在企业落地、最终创造绩效。

【课程收益】

- 掌握研讨方法并在日常工作中使用，提高会议效率、强化团队创造
- 系统回顾与工作实际相关的所有知识点，并针对如何运用落地达成共识
- 通过对课程相关方面存在的问题分析，找寻可能的解决对策
- 针对实际困惑所达成共识的解决方案制定具体的行动计划，并推进落实解决

【授课形式】互动教学、团队列名法、团队共创法、案例分析法

【培训对象】原专业课程受训学员

【培训时间】1天6小时

【课程大纲】

一、引言：明确流程及主要的工作任务

1、破冰

- 分组、选组长、队名、团队展示

2、引发学员兴趣

- 对行动学习主题进行讲解
- 引发学员思考，与专业课程内容进行对接
- 强化学员运用所学知识点问题的解决过程

二、课程知识点回顾

回顾课程中印象深刻的知识点以及经过学习后掌握了哪些有可能在工作中实际运用的技巧。本单元输出学员达成共识的、与实际工作相关的、学员自己学的、有可能运用的、已经掌握的知识点，并作系统性的回顾梳理。

- 1、个人独立思考回顾原课程知识点
- 2、寻找不同小组内的同事，彼此交换观点
- 3、用可视化工具将所学知识进行结构化描述
- 4、整理与工作相关案例
- 5、二次授课，现场汇报所学知识以及在工作中如何运用

三：聚焦关键问题

与课程相关的领域中我们的实际工作中的困惑有哪些？解决这些困惑的目标是什么？本单元输出与课程相关领域的核心问题点，以及聚焦后关键困惑的现状描述和解决目标。

1、明确问题

- 设定背景
- 头脑风暴
- 聚类归组
- 命名组群
- 评估输出

2、设定问题解决的目标

- 针对主题做 360 度开题
- 谁是目标客户？有什么特征？目标客户的需求是什么？
- 设定主题需要达成的目标
- 运用 SMART 原则对所设定的目标进行检验

四：对主题进行要素分析

解决问题首先要对问题进行要素分析，通过对事物的了解，以图了解事物的全貌，站在整体的角度来思考问题。

1、要素分析

- 什么是要素
- 对要素进行分类整理

2、系统思考

五：对所学知识进行迁移运用

如何落实知识点的运用，针对实际问题的解决达成共识？本单元将引导团队达成共识，并发展出可以有效执行的解决方案

- 1、思考解决问题的可能性
- 2、根据要素，定向头脑导航
- 3、运用所学，革新解决问题的措施
- 4、将措施归类命名
- 5、整理输出为解决方案

六：落实达成解决方案

将解决方案转化成为具体的、可操作的、清晰的、明确的系统性行动计划。本单元输出工作步骤、解决问题的任务、资源匹配、权责利明确，所有利益相关者达成共识的行动计划。

- 【拆】将每个行动措施拆成前后连接具体的可执行的步骤
- 【补】补充每个步骤之后的具体责任人、可能遇到的风险、障碍，完成

这个步骤需要用到的资源，以及成果物状描述，具体完成时间安排和
监督人

- 【优】行动计划改进
- 【定】确定团队达成共识的行动计划并付诸实施，彻底实现知识的转化和课程的落地