

酒店业运营管理沙盘模拟

讲师：任景锋

【课程介绍】

本课程以沙盘模拟的形式，根据实际岗位特点，把学员分成若干虚拟企业，每个企业由 4-6 人组成，分别扮演总经理、市场总监、财务总监、运营总监、人力资源总监、商业间谍等角色，模拟演练 4-8 期银行经营的全过程。通过模拟使学员在服务运营管理、客户关系管理、人力资源管理、服务营销、财务管理等方面学会整合和实践应用。

课程以游戏、亲身体验的形式使学员全程参与式学习，为学员提供了一个轻松的学习环境，增加了课程学习的趣味性和主动性，摆脱了纯理论课程枯燥、乏味、被动性，使学员在游戏中学习企业服务营销的相关知识。

【本沙盘课程的特点】

- 1.由冠军团队打造：GMC（国际企业管理挑战赛）中国区冠军、国际第六名团队，管理学博士后、教授，世界 500 强服务类企业高管联手研发；
- 2.高仿真与竞技趣味性相结合：经营环境与管理流程高仿真，针对服务行业特征，特别打造行业系统，模拟教学中的竞技性和趣味性；
- 3.独有的教师点评工具：经营结果数据一目了然，教师分析有理有据；
- 4.独有的学员决策辅助工具：将学员从繁琐的基础数据计算中解放出来，明确决策的要素，培养全面分析解决问题的能力。

【课程所需资源】

本沙盘为在线电子沙盘，每组至少配备一台笔记本电脑（平板电脑更佳、能做到人手一本更好）；有较为良好的 wifi 覆盖和高速度的网络。

【课程价值】

加强学员对企业全面运营特性的理解，有助于打破部门墙，使学员能够从宏观的角度看待企业的发展，而不是从个人利益或小团队利益出发；

模拟企业讨论时，各学员间相互交流，更好地了解各个部门的不同需求，为实际工作中的合作效率起到保障作用；

系统化管理学科的各种知识集成，并用于实践中。把学员丰富的实践能力与理论知识相结合，使理论知识理解更生动，实践能力更加卓越。从选址、人事、营销、服务运作等八个模块，几百个参数，使得参与者通过模拟经营深入浅出的学习企业管理知识，整合自身知识，达到实践与理论的完美结合；

激发学员自身对于服务行业运营的思考，促使学员在实际的工作中不断探索，由内及外更好的理解服务，并做出更加优质的服务，提升企业业绩；

高仿真性、高竞技性可以让学员在竞争中学习知识，使学员全身心地投入到培训的全程中来，增强培训效果，实现培训落地、学有所得。

【培训对象】 经理人及管理人员；储备干部；

【培训时间】 1-2天/6-12个小时

【培训大纲】

第一讲:服务营销沙盘模拟准备

- 壹、 沙盘架构介绍
- 贰、 沙盘规则简介
- 参、 沙盘模拟企业（团队）组建
- 四、 模拟企业战略制定

第二讲:服务营销沙盘模拟实战

模拟企业服务运营管理，在线电子沙盘上进行推演，省事、省力、使学员把更多的时间用在决策、分析和讨论分享之中。

一、模拟经营第一期

各模拟企业根据市场环境自主经营，并进行经营结果总结分析、分享。

讲师评点及知识点讲解：

市场调研、定位选址、有形展示

1. 运营服务企业的“天龙八步”第一步：SWOT分析 → 制定 STP

(Segmenting、Targeting、Positioning 即市场细分、目标市场和市场定位)

战略

1) SWOT 分析小工具

2) STP 战略制定

讨论与分享

根据企业背景资料形成未来企业的发展思路。各模拟企业成员可以把自己对企业未来发展的建议发布出来，其他队员在此基础上进行战略的讨论，来共同制定企业的未来发展方向。

特别提示：企业战略的制定对于企业未来的发展有着非凡的指导意义以及作用，在制定的过程中强烈建议加入一些时间点、阶段化的目标来更好的帮助自己进行决策，如在第几期我们的市场份额组成要达到什么程度、在第几期时我们的市场占有率要达到多少等等。

二、模拟经营第二期

各模拟企业根据市场环境自主经营，并进行经营结果总结分析、分享。

讲师评点及知识点讲解：

客户关系管理：以顾客为中心的服务营销

1. 顾客是如何来评价服务质量的
2. 如何取悦消费者, 设定服务产品框架
3. 如何处理顾客冲突和服务补救
 - 1) 服务失误及补救的影响
 - 2) 顾客对服务失误的反映
 - 3) 顾客的补救期望
 - 4) 服务补救策略

5. 案例分析讨论

讨论分享

1. 结合本职工作，谈谈如何正确对待顾客就服务质量的意见和建议。
2. 你在工作中是如何取悦顾客的？

3.工作中，在处理顾客冲突和服务采取了那些补救措施？

三、模拟经营第三期

各模拟企业根据市场环境自主经营，并进行经营结果总结分析、分享。

讲师评点及知识点讲解：

内部营销管理：员工关系

- 1.如何成就满意的员工？
- 2.海底捞案例分析。

讨论与分享

员工就是服务，员工代表的就是品牌，他们是服务质量的直接传递者；满意的员工更有可能带来更高的服务质量；如何用实实在在的关爱去感动员工？

四、模拟经营第四期

各模拟公司根据市场环境自主经营，并进行经营结果总结分析、分享。

讲师评点及知识点讲解：

服务运营管理：服务流程、服务质量、服务效率

- 1.整合服务营销传播
- 2.服务传播的关键
- 3.匹配服务承诺与服务传递的五种战略

讨论与分享

五、模拟经营第五期

各模拟公司根据市场环境自主经营，并进行经营结果总结分析、分享

讲师评点及知识点讲解：

营销管理

1. 产品组合
2. 价格管理
3. 渠道管理
4. 促销

讨论与分享

六、模拟经营第六期

各模拟公司根据市场环境自主经营，并进行经营结果总结分析、分享

讲师评点及知识点讲解：

看懂财务报表

- 1.财务报表概述；
- 2.资产负债表、利润表、现金流量表的结构及作用
- 3.银行完善的财务管理体系。
- 4.正确解读财务报表

讨论与分享

- 1 你的资金链条牢固吗？
- 2 市场地位与财务风险的关系？

案例分析

某企业现金断流导致破产解析

七、模拟经营第七—八期

各模拟企业根据市场环境自主经营，并进行经营结果总结分析、分享。

讲师评点及知识点讲解：

仿真经营总结

- 1.经营理念的核心：满意的员工，满意的消费者
- 2.一致性：公司战略、目标客户定位、选择、服务策略、销售策略的一致性

讨论与分享

本组在整体模拟运营中的表现