

# 《MBTI 在企业管理中的应用》课程大纲

## 第一部分：天赋本我能力——管理与性格

- 1、什么是 MBTI
- 2、什么是偏好与倾向
- 3、MBTI 在国际的运用
- 4、基本规则和步骤

## 第二部分：自我认知——完成 MBTI 测评

- 1、建立由内而外的自信
- 2、利用性格自评，让学员初步判别自己的性格类型。
- 3、利用专业的性格调查问卷，协助学员确认自己的性格类型。
- 4、解答性格调查过程中学员的疑问，直至最终确认自己的性格类型。

## 第三部分：自我发展——MBTI 维度与得分

- 1、详解解读性格倾向的四个倾向在工作、生活中各个方面的特征以及具体表现：
- 2、外向(E)/内向(I)——怎样与外界互动；
- 3、实感(S)/直觉(N)——倾向的收集信息的方法；
- 4、理性(T)/感性(F)——作决定的方式；
- 5、系统(J)/弹性(P)——怎样安排自己的时间和生活。
- 6、一对一互助发展与辅导

## 第四部分 功能视角——MBTI 性格类型与领导力发展

- 1、知人善用——用人所长，依据性格类型任务分配
- 2、SJ、SP、NF、NT 职业定位
- 3、领导力塑造——扬长避短，平衡发展自我领导力
- 4、SJ、SP、NF、NT 领导力风格
- 5、影响力提升——说话入心，打动人心职场影响力
- 6、SJ、SP、NF、NT 性格沟通法则