

《图书经销人员职业道德修养及相关法律法规》课程大纲

课时：1 天

课程对象

图书管理人员、图书营销人员，销售人员等

课程大纲

第一模块、职业道德与伦理概述

一、道德与职业道德

1、道德与伦理

2、职业道德

3、社会主义职业的基本要求及特点

案例分析 1：职业道德的巨大力量！

二、职业道德建设的基本原则

1、体现社会主义核心价值观

2、职业活动内在的道德准则：忠诚、审慎、勤勉

案例分析 2：2015 感动中国十大人物，解读 10 大感人事迹（节选）

三、职业道德修养

1、职业道德修养的重要性

2、职业道德修养的途径与方法

案例分析 3：他是如何进行职业道德修炼的？

第二模块、图书经销人员职业道德与伦理规范

一、营销人员职业道德建设中存在的主要问题

- 1、营销人员职业道德观意识浅薄
- 2、盲目追求经济利益-
- 3、企业管理不到位

二、图书经销人员职业道德规范与要求

1、营销人员职业道德的基本规范

- (1) 敬业
- (2) 诚信
- (3) 顾客至上
- (4) 公道
- (5) 遵纪守法
- (6) 合作

案例分析 4：不论干什么，干就干一流

案例分析 5：失信员工使企业遭受重创

2、营销人员职业道德的现实作用

第三模块、与图书经销相关法律法规及其应用

一、与图书经销相关法律概述

二、合同法

- 1、中国合同法基本原则
- 2、图书销售合同重要条款

案例分析 6：这份图书买卖合同是有效合同吗，为什么？

三、产品质量法与消费者权益保护法

1、产品质量与消费者权益保护法的基本原则

2、图书销售中的图书质量与消费者的权益保护

案例分析 7：订购图书造成企业损失案

四、著作权法

1、著作权法的核心内容

2、著作权的保护

3、盗版及版权侵权的法律责任

五、反不正当竞争法

1、与图书销售相关的反不正当竞争手段及其法律责任

案例分析 8：销售盗版图书被判刑案