

知识产权实务培训（通用版）课程大纲

【课程背景】

当今世界，经济全球化深入发展，科技进步日新月异，知识经济快速发展，知识产权制度在激励创新、推动经济发展和社会进步中的支撑作用日益凸显。我国正处于全面深化改革开放，深入推进创新驱动发展，加快经济发展方式转变的关键时期，国家提出了建设知识产权强国的宏伟目标。国家和企业加强对知识产权的培训与制度建设，将有利于促进国家科技进步和经济转型升级，对于增强国家与企业的自主创新能力，建设创新型国家具有重要意义。

通过本课程的培训，能够让政府机关与企事业单位人员深入了解知识产权法律的基本知识，增强知识产权法律意识，提升知识产权的创新、运用、保护和管理能力。通过本课程的培训，也为企业进行知识产权管理体系建设创造条件，提高企业业务管理水平具有重大效益。

【课程对象】

政府机关、企事业单位、大中专院校

【课程大纲】

课程章节	课程纲要		
第一模块 知识产权概述	一、知识产权的概念与特征 1、知识产权简史 2、知识产权的概念 3、知识产权的特征		

	<p>案例分析 1 : 盗版猖獗如何休 ?</p> <p>二、知识产权的保护范围</p> <p>1、工业产权</p> <p>2、其他知识产权</p> <p>案例分析 2 : “伟哥”与“金戈”</p> <p>三、我国知识产权工作面临的形势和对策</p> <p>1、知识产权工作面临的形势和挑战</p> <p>案例分析 3 : 八亿条裤子换一架飞机现象</p> <p>案例分析 4 : 中国 IT 产业的核心专利在谁的手中 ?</p> <p>2、知识产权工作存在的问题</p> <p>案例分析 5 : 朗科诉华旗考问中国 IT 业世界知识产权保护</p> <p>3、对策——把握机遇、应对挑战</p> <p>案例分析 6 : 三一集团诉奥巴马案</p> <p>四、国家知识产权战略</p> <p>1、知识产权战略的重要性</p> <p>2、创新型国家与知识产权</p> <p>案例分析 7 : 2014 中国专利状况分析报告</p> <p>3、GB/T29490-2013 《企业知识产权管理规范》与贯标</p> <p>案例分析 8 : 广东国云科技股份有限公司成为广东省首例贯标单位</p>
	<p>一、著作权的客体与种类</p> <p>1、著作权的概念</p>

<p>第二模块</p> <p>著作权法</p>	<p>2、著作权的构成要件</p> <p>3、著作权的种类</p> <p>案例分析 1：试题著作权案终于胜诉</p> <p>二、著作权的主体</p> <p>1、一般主体</p> <p>2、演绎作品的著作权人</p> <p>3、合作作品的著作权人</p> <p>4、汇编作品的著作权人</p> <p>5、影视作品的著作权人</p> <p>6、职务作品的著作权人</p> <p>7、委托作品的著作权人</p> <p>8、作者身份不明的作品著作权的归属</p> <p>案例分析 2：《十二封印》之龙图腾网络游戏委托创作合同案</p> <p>三、著作权的内容</p> <p>1、人身权</p> <p>2、财产权</p> <p>案例分析 3：京剧“脸谱”引发著作权纠纷，三被告判赔案</p> <p>四、著作权的限制</p> <p>1、著作权的保护期限</p> <p>2、合理使用</p>
-------------------------	--

案例分析 4：盛大公司提供《决战帝国》在线点播服务被诉侵权案

3、法定许可使用

4、著作权的转让

五、邻接权

1、邻接权的概念

2、出版者的权利与义务

3、表演者的权利与义务

4、录制者的权利与义务

5、播放者的权利与义务

案例分析 5：某电台著作权侵权案

六、著作权的侵权与法律责任

1、著作权侵权行为

2、著作权侵权行为的民事责任

3、著作权侵权行为的综合法律责任

案例分析 6：互联网版权著作权侵权的刑事案件

案例分析 7：丰盛宝侵犯著作权案宣判

案例分析 8：电影改编中的侵权案

七、计算机软件著作权

1、软件著作权的客体与主体

2、软件著作权的内容

	<p>3、软件著作权的期限与限制</p> <p>4、软件登记与保护</p> <p>5、侵犯软件著作权的行为及法律责任</p> <p>案例分析 9：软件侵权如何定性？</p>
<p>第三模块</p> <p>商标法</p>	<p>一、商标概述</p> <p>1、商标的概念</p> <p>2、商标的种类</p> <p>案例分析 1：某公司的 MP3 上标有苹果图形，是否构成侵权？</p> <p>二、商标权的取得</p> <p>1、取得商标权的途径</p> <p>2、商标注册的原则</p> <p>案例分析 2：“芬特”瓶型商标能否在中国注册？</p> <p>3、商标注册的条件</p> <p>4、商标注册的程序</p> <p>案例分析 3：“中山”能注册成某电器商标？“凤凰”呢？</p> <p>三、商标权的内容</p> <p>1、专用权</p> <p>2、许可权</p> <p>3、转让权</p> <p>4、续展权</p>

	<p>5、标示权</p> <p>6、禁止权</p> <p>案例分析 4：傍名牌黄金首饰，惩！</p> <p>四、商标权的消灭</p> <p>1、注册商标的注销</p> <p>2、注册商标的无效宣告</p> <p>案例分析 5：销售假“惠普”，如何处罚？</p> <p>五、注册商标专用权的保护</p> <p>1、一般商标专用权的保护</p> <p>2、驰名商标的保护</p> <p>案例分析 6：侵犯名牌酒注册商标专用权案</p> <p>六、商标侵权行为及其法律责任</p> <p>1、商标侵权行为的表现形式</p> <p>2、商标侵权行为的法律责任</p> <p>案例分析 7：华艺灯饰集团商标侵权案</p>
	<p>一、专利法概述</p> <p>1、专利的定义与特征</p> <p>案例分析 1：用香烟做广告的专利申请为何被撤回？</p> <p>2、专利法的立法宗旨</p>

<p>第四模块</p> <p>专利法</p>	<p>二、专利权的主体</p> <p>1、发明人或设计人</p> <p>2、职务发明人</p> <p>案例分析 2：李某离职半年后申请的专利，发明人为何不是他本人？</p> <p>3、受让人</p> <p>4、外国人</p> <p>案例分析 3：专利继承纠纷酿成血案</p> <p>三、专利权的客体</p> <p>1、发明</p> <p>2、实用新型</p> <p>3、外观设计</p> <p>案例分析 4：杭州某木制工艺品有限公司请求宣告“旋转座椅”外观设计专利权无效案</p> <p>四、授予专利权的条件</p> <p>1、不授予专利权的情况</p> <p>案例分析 5：“魔术麻将”实用新型专利权无效案</p> <p>2、发明或者实用新型专利的授权条件</p> <p>(1) 新颖性 (2) 创造性 (3) 实用性</p> <p>案例分析 6：中山市某电器公司诉专利复审委员会专利无效行政诉讼案</p> <p>案例分析 7：深圳某化工有限公司不服专利撤销决定复审案</p>
------------------------	---

3、外观设计专利的授予条件

(1) 新颖性 (2) 实用性 (3) 富有美感 (4) 不相冲突性

案例分析 8：邵某不服实用新型专利被驳回请求复审案

五、授予专利的程序

1、专利的申请

2、专利申请的审批

案例分析 9：北京某公司诉专利复审委员会专利无效行政诉讼案

3、专利的复审与无效宣告

案例分析 10：赵某诉专利复审委员会专利无效行政诉讼案

六、专利权的内容与限制

1、专利权人的权利

2、专利权人的义务

3、专利权的限制

案例分析 11：全面覆盖原则——厦门某公司诉深圳某公司专利侵权案

七、专利侵权行为及法律责任

1、专利权的保护范围

案例分析 12：美的公司与格力公司专利纠纷案

2、专利侵权行为

案例分析 13：美国 337 调查

	<p>3、专利侵权的法律责任</p> <p>案例分析 14：在美国与中国专利侵权遭受的经济损失有多大？</p> <p>,</p>
备注	