
专利实务专题培训课程大纲

【课程背景】

当今世界，随着经济全球化进程的加快和科学技术的迅猛发展，企业的核心竞争力日益表现为对知识产权的创造和运用能力，而专利发明创造又是知识产权中最核心的部分。企业加强专利产品的研发，是企业占领市场，战胜竞争对手的强大武器。2008年，国务院印发了《国家知识产权战略纲要》，战略的重点集中在促进知识产权的创造与运用，以及知识产权的保护上，因此，企业加强专利产品的研发与申请工作，是企业总体发展战略的方向标。

通过本课程的培训，能够让企业管理人员与科研人员了解知识产权的基本知识和懂得其重要性，并深入了解申报专利的重大意义，掌握专利法律的基本知识，全面提高专利申请实务能力，为本企业的科研成果及时有效得到法律的保护创造条件。本课程的培训，也对企业全员加强专利法律意识，提高企业业务管理水平具有重大效益。

【课程时长】

1天

【课程对象】

各级领导与管理人员、科研人员、营销人员、销售人员、广告人员、采购人员等

【课程大纲】

课程章节	课程纲要	教学方法	课程目的
第一节 知识产权与专利	1、知识产权的产生 2、知识产权的定义		本节讲述：

	<p>3、知识产权的特征</p> <p>4、知识产权的种类 工业产权—专利、商标等 版权（著作权） 高新技术</p>	讲授	<p>阐述知识产权的基本概况和重要性，</p> <p>及了解专利与知识产权的关系</p>
<p>第二节 企业技术创新的重要性及专利战略</p>	<p>1、企业创新对企业发展的重要性</p> <p>2、专利战略</p> <p>(1)、基本战略</p> <p>(2)、专利申请战略</p> <p>(3)、专利利用战略</p> <p>(4)、专利防御战略</p> <p>(5)、企业营销中的专利战略</p>	讲授，讨论、案例分析，头脑风暴	<p>本节是本课程的重点之一，主要讲解企业创新对企业发展的重要性及专利战略实务</p>
<p>第三节 专利申请的重要意义</p>	<p>1、专利申请的目的</p> <p>2、专利申请的巨大战略意义 结合案例剖析</p>	讲授 案例	<p>本节讲述： 专利申请的目的与重大战略意义</p>
<p>第四节 中国专利的类型及授予条件</p>	<p>1、中国专利的类型</p> <p>(一) 发明——保护期限：20年</p> <p>(二) 实用新型——保护期限：10年</p> <p>(三) 外观设计——保护期限：10年</p> <p>(四)、不授予专利权的情况</p> <p>案例分析： 案例一：利用香烟作广告的方法专利申请为何被驳回？</p> <p>2、授予发明与实用新型专利权的条件</p> <p>(1) 新颖性 头脑风暴：如何判断新颖性？结合案例分析</p> <p>(2) 创造性 头脑风暴：如何判断创造性？结合案例分析</p> <p>(3) 实用性</p> <p>3、授予外观设计专利权的条件 案例二：手工雕塑能授予外观专利？</p>	讲授、讨论 案例分析	<p>本节是本课程的重点之二，主要讲解中国专利的种类及保护，授予条件，不授予专利的情况，</p>
<p>第五节</p>	<p>1、申请日的概念与重要意义</p> <p>2、实用新型、外观设计申请审查程序</p>	讲授，讨论	<p>本节是本课程的次重点之三，重点掌握发</p>

<p>专利申请流程</p>	<p>2.1、初步审查 3、发明申请审查程序： 3.1、初步审查， 3.2、实质审查 4、审查时间</p>	<p>论、案例分析，头脑风暴</p>	<p>明与实用新型专利的申请流程。</p>
<p>第六节 如何撰写技术交底书</p>	<p>1、申请专利的前期准备 2、常用专利检索网站及其检索示范 3、技术交底书的主要内容及其撰写要求 结合案例分析</p>	<p>讲授，讨论、案例分析，头脑风暴</p>	<p>本节是本课程的重点之四、重点讲授开展专利申请的前期准备工作，以及技术交底书的撰写技巧</p>
<p>第七节 外观设计专利申请</p>	<p>1、提交外观设计的总体要求 2、外观设计图片的要求说明 结合案例剖析</p>	<p>讲授，讨论、</p>	<p>本节是简单介绍外观设计专利申请对设计图片的要求</p>