

《企业商业秘密及其保护》课程大纲

课时：1天

课程对象

中高层管理人员、知识产权管理人员，科技研发人员

课程大纲

第一模块、知识产权与商业秘密

一、知识产权的概念与特征

1、知识产权的概念

2、知识产权的特征

二、知识产权的保护范围

1、工业产权--专利、商标等

2、其他知识产权—商业秘密、版权（著作权）等

案例分析 1：企业为什么败诉？

案例分析 2

第二模块、商业秘密的界定及其泄露

一、商业秘密的概念与特征

1、商业秘密的概念

2、商业秘密的特征

二、商业秘密的构成条件

1、秘密性

2、商业价值性

3、实用性

4、保密性

案例 3：

三、商业秘密的种类：

1、技术信息

2、经营信息

四、商业秘密的法律体系

宪法、民法、刑法行政法律、法规中与商业秘密有关的法律条文解读

五、侵犯商业秘密权的认定

头脑风暴：侵犯商业秘密的行为有哪些？

案例分析 4：

六、侵犯商业秘密承担的法律 responsibility

1、民事责任

2、行政责任

3、刑事责任

案例分析 5：

第三模块、商业秘密管理与泄秘风险防控

一、我国现行法律对商业秘密的保护

案例分析 6：

二、企业商业秘密泄秘风险防控技巧

1、建立知识产权（商业秘密）风险管理制度

头脑风暴：如何建立健全的知识产权（商业秘密）管理体系？

2、利用劳动合同及其他合同加强防范

案例分析 7：

3、联合性防范保护措施

案例分析 8：

4、诉讼性保护措施

案例分析 9：

备注

本课纲为 1-2 天的培训内容（具体内容和时间根据学员情况调整）