

# 创新设计思维体念课

主讲：曾子熙老师

## 课程规划说明：

互联网经济时代，创新成为每个行业必须面对的问题，也是企业发展的必经之路，创新设计思维就成为每个职场人必须掌握的技能。“设计思维”(Design Thinking)源自美国硅谷，是目前全球最为热门的创造性解决问题的一套方法系统!如果你关注用户体验，关注产品创新，关注服务设计，想要在创新方面有所作为，那么你就必须学会像设计师一样思考。Design Thinking 的核心理念以人为中心的设计，最早由全球最大的商业创新咨询机构 IDEO 提出，并与斯坦福大学设计学院(d.school)合作，将这一套特别的理念和方法通过教育的方式传播开来，已经影响了包括宝洁、SAP、西门子等诸多企业争相将其作为内部创新的主流方法论。设计思维不但可以用于产品和服务设计，还可以用于商业模式设计、社会创新、教育设计等，是每一个想要突破自我、做出颠覆性创新的个体和组织都必须掌握的一套方法、工具和理念。

如何在一个企业中建立创新的环境，不仅仅是需要一个创新的概念，更重要的是建立一个创新的文化，包括创新的环境、创新战略、创新制度和组织、创新绩效管理等，有了创新的环境，企业如何让创新成为公司的核心竞争力，每一个企业必须将战略创新、运营创新、市场产品、品类创新紧密结合起来，进行人人参与创新，就需要一套工具和方法。第一单元是建立企业的创新文化，采用演讲和案例分享的模式，强调公司建立创新组织和创新环境所需要的条件;第二单元了解创新设计思维，用创新设计思维改造组织，第三单元是头脑风暴对于创新需要解决的问题，事先和客户的相关人员进行沟通，确定要解决问题的主题，以及培训后需要交付的内容，在培训过程中采取头脑风暴的模式，利用众多工具，实现互动，人人参与，是脑力和体力相结合，全程从解决问题的现状、未来、以及解决问题的创新想法出发，找到解决问题想法实现的阻力和资源。最终设计出草图，将想法利用橡皮泥、绘画的模式，实现草图设计。

## 课程目标及收益：

了解创新转型之道-打开思维的空间，透过众多案例对创新有重新的认识，了解创新型企业所需要的环境、人才和策略

利用一整套创新设计思维方法论，采取互动的模式，解决企业最关心的创新转型的问题。

利用创新设计思维，通过新产品、服务流程、组织、战略等创新的一套方法论和落地工具。

设计出创新想法的草图，可视化实现，并制定商业演说策略。

**课程特色及方式：** 20%专题演讲、80%交互行动、游戏、分享、设计草图

**学员对象：** 中基层管理人员等

**授课风格：**

讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。

讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。

课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。

理论与实务兼具，使学习轻松愉快。

透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。

由实际演练中得到随学即用的效果。

**授课时数/人数：1天6小时(9:00-12:00;13:30-16:30)，30人左右**

## **课程大纲：**

### **第一单元：创新转型之道-打开思维的空间**

一、什么是创新?(案例引导)

二、转换思维模式突破创新(6个案例)

三、三种创新观点的演进(3个案例)

四、为何要进行创新的原因-创新推力

外部剧烈变动的环境(案例 大数据时代+移动互联网)

内部主动积极向上提升的企图心(案例商业模式创新等)

五、创新的机会动力来源

客户需求改变(案例)

消费行为改变(案例)

商业模式变革(案例)

服务技术改变(案例)

六、企业创新的5大种类(全景案例分析)

七、互联网时代创新之道

好的想法能够吸引技术和资金(三个案例)

互联网时代跨界创新之道

从移动互联走向互联网+

八、五大条件建设创新组织所需的环境

九、传统价值链 vs 创新价值链(案例)

十、创新者 5 大核心技能-建立创新文化

十一、创新体验活动

## **第二单元：创新设计思维兴起**

一、什么是设计思维(案例 IDEO 手推车+三个其他案例)

二、什么是创新设计思维(真正了解顾客需求的创新思维)

三、创新设计思维与商业思维区别

四、创新设计思维解决什么问题(新产品/新服务/新商业模式……)

五、创新设计思维三个阶段

启发-客户潜在需求观察与探索

构思-创意方案与技术可行测试

实施-原型视觉化与价值延续

六、创新设计思维的 6 大核心流程

理解重构问题

探索相关信息

构思创意风暴

合成创意方案

原型可视展示

商业演说执行

七、创新设计思维案例研讨与分享

## 八、创新设计思维落地方法(工作坊)

### 第二单元：创新设计思维工具应用与实战

#### 一、创新设计思维活动导入-热身游戏

利用棉花糖游戏(或其他).....等热身

说明一个哲理，同时提高大家的参与能力

#### 二、创新设计思维常用工具

天真法

逆常规法

互换排序法

聚类法

想法激荡

失败模拟

#### 三、创新设计思维体验-步骤 1：理解重构问题

重构问题设定合适主题(客户服务，客户体验，等)

设定讨论主题的方法

从各个不同的角度分析主题：关键词替换

颠覆性思维模式：如何不？

激发思维创造力：我们该如何做

#### 四、创新设计思维体验-步骤 2：探索相关信息

超越客户的需求和期望

利用客户旅程分析(角色，痛点，尖叫点)，

目标导向(现在/未来/想法)

商务模式画布等工具

探讨优势、劣势、机会和挑战：SWOT 分析法

五、创新设计思维体验-步骤 3：构思创意风暴

头脑风暴将发散思维和逻辑思维相结合

设计创新想法的激荡

工具-为实现美好未来寻找方案：未来/现状/瓶颈/想法

工具-兼容客户的痛点和公司愿景：未来—客户混合法

工具-全脑思维模式分析：思维导图法

工具-主题特征组合法

工具-关键特征重组：特征组合法

六、创新设计思维体验-步骤 4：合成创意方案

将想法和点子分类、完善、利用点投票找出优先级

工具-既狂野又现实的批评家的想法：梦想家/现实家/批评家

工具-创新可行性检测矩阵法

七、创新设计思维体验-步骤 5：原型可视展示

可视化实现工具-视觉思维培训

将想法利用画板实现从点到线到面的直观实现

利用橡皮泥、彩笔等完成方案的立体实现

绘制草图，小组汇报

八、创新设计思维体验-步骤 6：商业演说推广

将原型形象地讲故事

像乔布斯一样演讲