

高绩效团队建设与管理

主讲：曾子熙老师

课程规划说明：

二十一世纪企业的核心竞争力，在于企业人员的素质与能力，如何整合企业菁英的协作模式，而使工作效能发挥加乘而非相抵的效果，一直是企业经营努力学习的方向。团队运作中的共识与规范是需要被建立与实践的，唯有依循着共同的方向原则与目标，大家才能共同作出理想的决策，并愿意为决策与执行的结果共同承担责任。

课程特色：

- 一、讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。
- 二、讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 三、课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 四、理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 五、透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。
- 六、由实际演练中得到随学即用的效果。

课程特色及方式：

- 一、体验活动导入，身心感受创新，原理深入讲解
- 二、思维碰撞分享，互动学习参与，迷你案例研讨
- 三、小组观点竞赛，聚焦中心主题，付诸行动实践

课程目标：

- 一、重新认识团队，掌握建立高绩效团队的要素。
- 二、掌握团队发展中的各种技巧。
- 三、掌握团队合作的艺术与团队角色职责以及团队领导的任务分配技巧。
- 四、通过掌握团队的沟通与协调技巧，提升团队的效能。
- 五、掌握团队的激励技巧，分析团队中不同成员的特点，制定不同的激励策略。

六、构筑团队远景，落实团队策略，管理高绩效团队；

学员对象：中层管理人员，新任经理等。

授课时数：1天

课程大纲：

第一单元：揭开团队的面纱

一、什么是 TEAM WORK

二、高绩效团队的关键要素

建立共同愿景

凝聚力与共识的形成

团队的使命与挑战

目标的设定与承诺

专长特色与分工

团队规范

有效沟通与协调

三、有效团队管理的十二项特征

第1个团体体验项目-拍卖会，热身项目。通过对资源的掠夺，让所有人积极参与，为下步分组进行铺垫。

第二单元：团队发展中的管理

一、团队发展的历程

团队形成的阶段

团队成长的四阶段要点

如何使团队顺利发展

如何克服团队的不确定

二、发展有效团队的要点

如何养成成员间有高度的信赖感

如何加强成员间高度的互动

如何打造生命共同体

如有有效的领导团队

团队激励技巧

三、团队绩效的影响因素

影响团队绩效的因素

信赖性的建立

凝聚力的建立

要求性的建立

第三单元：团队管理中的合作艺术

一、团队中的角色与职责

团队领导者的职责与角色

团队追随者的职责与角色

有效的追随者

二、富创意的合作艺术

水平式的领导

有效的策略伙伴

目标共有且清晰

有弹性的定义角色与责任

深度交谈

三、创建适合团队运作

与发挥的无障碍空间

激发热忱、引爆动能

第2个团队协作活动：天矶碑，在团队领导人带领下，以最快的速度，根据天矶碑里面的描述，计算出天矶碑完工日期。活动意义：通过团队活动，在复杂的因素干扰下，锻炼团队的合作意识和运作水平。

第四单元：团队管理中的沟通协作

一、团队如何沟通

沟通的心理功能

沟通的社会功能

沟通的决策功能

二、团队沟通的角色与方式

上对下的沟通——教导与激励

下对上的沟通——报告与建议的技巧

平行的沟通——会议及协调

对外的沟通——应对进退的沟通

抱怨处理的艺术

建立双赢的互动

正式与非正式的沟通

显性与隐性沟通

三、塑造团队的正向思考环境

四、如何建立团队真诚共同体

五、团队的协助技巧

第3个团队协作活动—堆高塔

活动描述：每个团队选出一位领导人做指挥，队员用黑布遮住眼睛，在领导的指挥下执行堆棋，这是一个竞争项目，团队成员每人都必须堆一次，累计积分最高的团队获得优胜。

活动意义：通过领导者的沟通，团队成员能够深刻理会领导的意义，并执行。

第四单元：团队管理的激励技巧

一、激励基础

人性假设及领导风格(情景领导)

人的行为规律和激励工作

激励的含义、目的及作用

哪些是企业员工的真正需求

二、重要的激励理论类别

人性激励理论

内容型激励理论

过程型激励理论

马斯洛需求层次理论

赫兹别格的双因素理论

期望理论、公平理论、强化理论

行为改造型激励理论

三、赢家用人之道

让员工自我启发的重要性

了解激励与激励团队成员

成员的需求分析

成员的个性分析

成员的情绪掌握

成员的心态分析

四、不同性格特点的团队的不同激励技巧与策略

认可与赞美的要点

根据人格类型进行激励

预防性激励技巧

工作开始前管理者应做的

工作开始后管理者应做的

友谊的重要性

帮助员工树立自我激励- 恒久的激励

如何激励几类“特殊人员”

明星员工

问题员工

如何激活休克鱼？

第五单元：团队的愿景构筑与策略落实

一、何谓愿景？何谓策略？

二、构筑愿景的行动纲领

三、落实策略的具体步骤

四、深入沟通与团队认同

五、团队共识的凝聚与整合

塑造共同的愿景

强化团队成员价值观的认同

强化组织成员共识

提升团队运作共识、默契与习惯

提高个人及组织团队的行动力

消除团队的杀手.

强调有纪律的文化

第 4 个团队协作活动—走人棋

活动描述：全队队员将分成个小组，每个小组都任务一样，团队拥有共同的目标，各组将接到任务，提出策略，规划团队在最少的时间里走完，活动意义：团队领导人，制定策略后，通过沟通传达自己的理念、目标，取得追随者的信任，感召他人。