

职场思维导图实战应用训练

主讲：曾子熙老师

课程规划说明：

大脑从我们一出生就开始记录和累积大量的信息，它是靠呈放射状的神经元之间相互连结使得这些信息相互关联成一个巨大的数据库以便我们随时提取和触类旁通。思维导图是一种模拟思维网络系统进行记忆、归纳、创造的强有力的工具。它模仿了神经元发散型的结构，利用图像与文字相结合的方式同时启动左右脑进行思考和记忆，帮助人们在信息处理、复杂思考、快速记忆、创意发散等方面提高思维效率。目前全球已经有超过 2.5 亿人在使用“思维导图”。在企业界，“思维导图”也被许多大企业成功应用并且取得了想当出色的效果，如波音、宝马、惠普等。

本课程的特别之处是将结合思维学的内容，引入思维导图工具，思维导图又叫心智图，是表达放射性思维的有效的图形思维工具，它简单却又极其有效，是一种革命性的思维工具。

英国著名心理学家东尼·博赞在研究大脑的力量和潜能过程中，发现伟大的艺术家达·芬奇在他的笔记中使用了许多图画、代号和连线。他意识到，这正是达芬奇拥有超级头脑的秘密所在。在此基础上，博赞于 19 世纪 60 年代发明了思维导图这一风靡世界的思维工具。

课程目标及收益

- 一、了解最强大脑思维的秘密，提高企业管理的效率，让最少的时间完成更多的工作;
- 二、学习会导图的绘制，以及构思，呈现，掌握思维导图的四大核心能力
- 三、提高创造力(创新能力)，、让同 1 个问题至少想到 10 种解决方法;
- 四、开发思维潜能，强化思维记忆，让您的记忆能力得到全面强化;
- 五、提高思考的速度，思维过程可视化，让线性思维变“图象化”思维;
- 六、掌握思维导图的 N 中应用如创意发散，逻辑归纳与呈现;问题解决;营销创意企划等。
- 七、掌握一种思维工具，来一次从心的思维之旅，让智慧再次升华。

课程特色及方式：

- 一、体验活动导入，身心感受创新，原理深入讲解
- 二、思维碰撞分享，互动学习参与，迷你案例研讨
- 三、小组观点竞赛，聚焦中心主题，付诸行动实践

学员对象：普通员工，中层管理人员

授课风格：

- 一、讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。
- 二、讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 三、课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 四、理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 五、透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。
- 六、由实际演练中得到随学即用的效果。

授课时数：2天12小时(9:00-12:00;13:30-16:30)

课程大纲

一、最强大脑-思维的密码

(一)、左脑 vs 右脑的构造(案例测试你的全脑)

(二)、丹尼尔·卡尼曼思维的快与慢

1.系统1-自动化的思考运作-直觉思维

2.系统2-专注化的思考运作-理性思维

(三)、职场的三大思维技巧(全脑思维)

1.逻辑思维(归纳与演绎)-案例

2.创新思维(横向思维)-案例

3.平行思维(六帽思考)-案例

(四)、案例讲述-从知识时代走向概念时代(右脑思维的崛起)

二、思维导图介绍与绘制技巧

(一)、思维导图的产生与效力

(二)、思维导图的介绍

1.思维导图又叫心智图-(从出发-智慧方法-图像思考)

2.表达发射性思维的图形思维

(三)、思维导图原理

1.创造性思维理论、回忆功能理论

2.基于对人脑的模拟

3.突出思维的内容中心和层次

4.强化了联想功能

(四)、思维导图构思技巧

1.关键词

2.先扩散再收敛

3.系统思考

(五)、思维导图绘制技巧

1.不会画 or 不敢画?

2.绘制思维导图的七个步骤

3.绘制思维导图的三大核心要点

(六)、绘制思维导图注意事项

1.清晰明白

2.突出重点

3.使用联想

(七)、绘制思维导图的境界

1.手里画图：模仿结构(图解工具)

2.脑中有图：引领思维(图导思维)

3.脑中无图：潜意识运用、习惯培养

(八)、实战演练思维导图绘制(练习)

三、思维导图的四大核心能力训练

1.发散性-放射思维能力(案例)

2.联想性-创造思维能力 (练习)

3.条理性-归纳思维能力(练习)

4.整体性-分析思维能力(练习)

四、思维导图在职场中的应用

(一)、思维导图与软件呈现技巧

1.思维导图的软件介绍与应用

2.思维导图的手绘版与软件版差异

(二)、思维导图应用之发散思维(创新的应用)

1.发散思维的核心特点及应用

2.创新模型的发散思维(案例+练习)

3.思维导图与头脑风暴(案例+练习)

4.基于思维导图发散思维的应用(实战情境案例练习)

(三)、思维导图应用之逻辑归纳与呈现表达

1.为什么要分类?

2.归纳原则(按种类，按时间，按属性……)

3.结构分类的 MECE 法则

4.逻辑归纳的 3 种顺序

5.实战演练-会议汇报技巧

(四)、思维导图应用之问题分析与解决

- 1.明确问题-抓住问题点(案例、小组练习、讨论)
- 2.查明原因-WHY-WHY(案例、练习、讨论)
- 3.寻找解决方案-列出所有解决方案-MECE 法则
- 4.风险评估决策方案-权重法
- 5.群策群力小组练习：企业实际问题分析与解决(思维导图化)

(五)、思维导图应用之创意企划技巧

- 1.测试你的创造力智商?
- 2.提高创意思考六力
 - 1)、设计力(独特创意设计)
 - 2)、交响力(系统与整合之美)
 - 3)、故事力(情景革命大师)
 - 4)、共情力(创意产生共鸣)
 - 5)、娱乐力(多元素竞争力)
 - 6)、意义感(影响价值观)
- 3.逆转式思考模式-启动创意企划力
- 4.案例-产品发布会现场策划
- 5.小组练习：创意活动策划，产品策划等

(六)、思维导图应用之超强记忆力(学习的应用)

- 1.超强记忆的十二项原则
- 2.思维导图记忆 3 大要领
- 3.实战演练-超强记忆-绘图

五、思维导图的其他应用

- 1.重点笔记整理
- 2.结构式书籍整理
- 3.主题式报告信息收集整理
- 4.互动亲子教育