

基于企业战略的目标管理能力提升训练

背景：

企业的执行力首先是高层的计划力与组织力。许多企业经验表明，高层管理团队的目标计划能力薄弱是企业市场竞争中失去竞争力主要体现。一个能高效贯彻执行企业战略目标的高层管理团队，既要有胸怀全局的大局观，又要有能对应企业发展的风险和困难，具备目标管理能力和落实执行能力。

本课程是博文老师结合自己 20 多年政府、大型上市企业高管的职业经验和感悟，从企业战略目标如何落地，高层管理者的目标管理能力与分解执行目标技能提升出发，设计实操训练型的课程。

培训目标：通过课程学习，系统掌握战略目标落地和经营目标制定与执行的方法：

- ② 掌握科学的思维与方法，正确认识公司战略目标与经营目标关系，正确定位目标管理角色；
- ② 启发学员通过掌握科学方法和人性的两大法宝，持续改善管理行动，提升专业化科学化管理素质；
- ② 学习如何制定基于战略的工作目标与计划，如何分解和落实目标；
- ② 掌握目标管理的工具、方法，特别是目标计划制定、分解贯彻落实的要领和技巧；提升目标制定与执行的能力。

培训对象：公司高层管理干部、职业经理人。

培训天数：2 天（12H）

课程大纲：

引子游戏：发现目标管理盲点---和尚庙的故事

开篇三部曲：看视频 思管理；

组团队 定规则；

订目标 宣约定。

上篇：企业管理本质与目标管理思维构建

第一章：从企业生存发展的内在逻辑要素中认识管理

1.1 高层管理者的困惑---

1.2 从企业生存发展的内在逻辑要素认识管理

1.3 什么是管理？管理的本质？

互动：从管理困惑看我们团队的目标管理短板

第二章：高层管理者应具备的核心能力与目标管理思维

2.1 高层管理者应具备的核心能力

2.2 高层管理者的核心能力构成分析

2.3 高层管理者的目标管理思维构建

案例分享：问题方程式、互动：部门管理矩阵图、部门管理思维图编制

下篇：目标制定与执行管理实务

第一章：目标管理概述

1.1 目标管理是什么？

1.2 目标管理的理论基础

1.3 目标的特征

案例或互动：部门目标制定

第二章: 目标管理与目标设定七步法

2.1 目标管理过程的三个共同

2.2 目标设定的程序

2.3 目标设定的 SMART 原则及应用

2.4 运用四维评价法寻找工作目标

互动练习：四维法的应用、部门目标规划与目标设定

第三章：目标分解五步法

3.1 目标分解层级设计

3.2 目标体系图设计

3.3 目标设定窍门

互动练习：目标分解表

第四章：目标实施与控制

4.1 目标执行的策略

4.2 目标执行的方法

4.3 目标执行过程“控制”与问题管理

4.4 目标执行沟通技巧

互动练习：执行看板与问题管理、执行流程节点控制、WBS 工具表

第五章：基于沟通的目标执行改善

5.1 目标实施的技巧

5.2 目标实施的过程控制---沟通反馈流程

5.3 目标差异分析

5.4 目标差异改善

互动：目标差异分析与改善、改善表

第六章：基于沟通的目标绩效评估与应用

6.1 目标绩效评估的方法

6.2 基于沟通的目标绩效评估

6.3 目标绩效考核成绩应用

案例与互动：目标绩效考核成绩应用矩阵图

结语：润物细无声，居高声自远！运用科学，与时俱进！