

让企业人才辈出——基于企业战略的人才梯队建设

课程背景：

企业生存和发展的竞争中，什么最重要最关键？人才。得人才者得天下！可是，21 世纪的商业竞争，人才难得呀。您的企业是否后备人才匮乏？在后备人才选拔和培养方面是否缺乏系统规划？各级人才是否能持续支持企业的发展？以支撑未来战略的发展人才供给是否短缺？本课程将从企业生存发展的内在本质、企业核心竞争力和战略视角，采用系统思维、科学发展观理念；运用战略分析、人才培育五径理论、人才素质模型、人才测评与任职资格管理的科学工具方法论；采取打造学习型组织、高绩效团队的方法和人才素质、领导力模型和企业育人文化理念等，结合讲师 20 多年职场选育用留的经验和实战操作成功案例，演绎构建基于企业战略的人才梯队建设三部曲，授予一套思路和工具方法，训练关键操作技巧，让学员快速提升人才培育的综合能力。

课程收益：

- 启发管理者的人才战略思维，了解企业人才短缺的困惑与原因及人才竞争的意义和对策；
- 掌握企业人才战略分析及组织能力需求的分析方法；
- 掌握企业人才梯队建设体系构建的工具方法论和基本步骤；
- 掌握梯队人才开发培育的科学方法与技巧和如何选、育、用、留人才的基本方法与技巧；
- 为企业培育人才队伍，提供支持企业持续发展需求的组织能力支持，打造企业核心竞争力；
- 提高企业管理人员的各层次人才培育的综合能力和技巧；
- 获取一套规范的基于企业战略的人才梯队建设体系的思路与工具方法。

课程对象：各级管理干部及人力资源、人才培养干部。

课程时间：2 天（12H）。

课程大纲： 引子：家园

上篇：认知与理念篇

第一讲：从物业管理企业困惑谈起

第壹章、 物业管理企业的管理困惑与人才

1.1 物业企业管理服务困惑面面观

1.2 物业企业管理服务困惑的根源分析：人才短缺

案例与互动：经理为何烦？

第壹章、 企业人才队伍建设误区

2.1 企业人才培育误区

2.2 企业人才队伍建设误区分析

案例与互动：武二郎开店的故事

第二讲：从企业核心竞争力看人才的梯队建设

第壹章、 物业管理企业的生存发展本质是什么？

1.1 物业管理企业生存与发展的本质要素

1.2 物业管理企业生存与发展的本质要素内在逻辑关系

互动分享：逻辑关系图

第貳章、 物业管理企业的核心竞争力构成分析

2.1 物业管理企业核心竞争力的构成

2.2 物业管理企业的核心竞争力三角型

案例分享：中国共产党与国民党

中篇：人才梯队建设规划篇

第三讲：企业人才观与人才标准设计

第壹章、 企业愿景与使命、价值观分析

1.1 企业核心价值观与使命、愿景的关系

1.2 企业寻找企业老板的哲学思想

第貳章、 企业人才观规范

2.1 企业人才观与企业老板的哲学思想关系

2.2 企业人才观规范

讨论：本企业人才观

第参章、 企业人才标准设计

3.1 企业人才标准的范畴

3.2 企业战略目标与人才匹配的原则

3.3 企业的人才标准

案例分享：某企业人才标准

第四讲：企业战略与组织能力需求分析与设计

引子：战略 SWOT 认知

第壹章、 企业战略人力需求分析

1.1 从组织能力到战略需求

1.2 企业战略人力需求分析

第貳章、 组织能力需求与战略发展匹配模型

2.1 企业战略发展路径

2.2 企业战略目标与人才的匹配

2.3 组织能力与战略发展匹配模型

案例:某公司人才与战略匹配模型

第五讲：人才梯队体系规划

第壹章、 企业人才结构分析

1.1 企业现状分析

1.2 企业业务发展模式人才需求分类

第貳章、 企业人才需求分析

2.1 企业后备人才需求分析方法

2.2 企业人才需求分析与预测

互动练习：物业管理企业人才需求分析

第参章、 企业人才梯队构成模型

3.1 企业现有人才梯队排列

3.2 企业人才梯队构成模式

案例:某公司人才梯队模型

第六讲：梯队人才能力模型设计与考评

第壹章、 企业梯队人才能力要素与模型

- 1.1 企业人才的能力要素概述
- 1.2 企业人才综合能力要素
- 1.3 企业梯队人才能力模型

案例：梯队人才能力模型图

第貳章、 企业梯队人才能力考评

- 2.1 企业人才能力要素与任职资格管理
- 2.2 企业人才能力考评结果分布

互动练习：企业人才能力考评矩阵图

第参章、 梯队人才能力需求分析与规划

- 3.1 企业级梯队人才能力需求分析
- 3.2 部门级梯队人才能力需求分析
- 3.3 梯队人才能力需求规划

互动练习：部门、后备人才能力需求分析工具应用

下篇：梯队人才的培育篇

第七讲：梯队人才的培育规划

第壹章、 梯队人才需求规划

- 2.1 企业梯队人才职业通道分析与设计
- 2.2 企业人才梯队层级设计
- 2.3 企业人才继任计划
- 2.4 企业人才储备计划

互动练习：人才继任计划表编制

第貳章、 梯队人才培养课程计划

- 3.1 课程需求规划
- 3.2 卓越课程计划
- 3.3 精英课程计划
- 3.4 基础课程计划

互动：物业管理企业梯队人才培养课程计划规划讨论

第参章、 企业梯队人才培养规划方案

- 4.1 企业梯队人才培养规划方案编制
- 4.2 方案讨论修订与实施公布

案例分享：某企业梯队人才培养规划方案

第八讲：梯队人才的选育用留

第壹章、 梯队人才的甄选

- 1.1 梯队人才选人的误区：**典故回顾：武大郎开店**
- 1.2 各级管理者的选人角色与任务
- 1.3 梯队人才甄选的原则与标准
- 1.4 梯队人才的甄选的方法与技巧

经典借鉴：七观法

第二章：梯队人才的培育

- 2.1 各级管理者的育人角色与任务
- 2.2 管理者育人的原则
- 2.3 管理者育人的方法与技巧（培训的目标、指导的方法技巧、教练技术及其运用）

经典案例：两张图的启示

第三章：梯队人才的历练

3.1 各级管理者的用人角色与任务

3.2 管理者用人的原则：企业战略导向原则、三匹配原则、任人唯贤原则

3.3 管理者用人的历练方法：任用轮换、激励。。。

案例分享：刘邦的故事

第四章：梯队人才的留用

4.1 管理者的留人角色与任务

4.2 管理者留人的方法与技巧：知人善任、留人五招术

案例：企业文化留人经典

结语：得人才者得天下！科学培育人才者持续的天下。