

成本管理与价值流分析培训 (2天)

一、制造成本分析

1. 企业现状分析
2. 企业成本、效率、利润的三角关系
3. 制造成本构成剖析
4. 模拟游戏--影响企业成本因素分析
5. 材料成本的收集与计算方法
6. 折旧成本的收集与计算方法
7. 人工成本的收集与计算方法
8. 案例分享与互动练习

二、成本管理的基石--标准工时

1. 标准工时的定义
2. 标准工时的构成与计算方法
3. 案例讲解：正常时间的制定方法
4. 作业单元划分原则与技巧
5. 案例剖析：速度评定要点
6. 观测要点与技巧
7. 案例剖析：数据处理技巧
8. 宽裕时间制定方法
9. 案例分享与学与致用

三、成本管理方法

1. 经验法
2. 历史数据管理法
3. 预算管理法
4. 标杆管理法
5. 市场需求管理法
6. 价值分析管理法

四、什么是价值流

1. 价值流的定义
2. 价值流图的组成
3. 价值流分析在精益管理中的作用
4. 价值流分析推行成功的要素
5. 价值流分析实施战略
6. 价值流分析的成果

五、价值流图的符号及绘制方法

1. 绘制价值流图符号
2. 价值流图的绘制方法与步骤

六、价值流的核心--分析并消除浪费

1. 何为浪费？
2. 增值与非增值
3. 识别生产过程中的七大浪费
4. 消除浪费的主要方法与工具

练习：我们生产过程中存在哪些浪费

七、价值流当前状态图的绘制方法

1. 选择当前要分析的产品
2. 绘制整体工艺流程图
3. 识别价值流的关键指标
4. 计算并完成相关数据表
5. 绘制库存的流动方式、库存数等
6. 计算并绘制时间线
7. 绘制物料供应
8. 绘制信息流
9. 计算产品生产周期及增值比率
10. 根据浪费的定义，找出当前价值流中的存在的各种浪费

案例分享：某产品当前价值流图绘制实例

练习：画出你所熟悉的产品价值流分析图

八、绘制未来价值流的状态图

1. 未来状态图规划
2. 向未来理想状态图改善的方向
3. 对未来理想状态图的提问技巧
4. 计算客户需求节拍时间
5. 建立连续流
6. 改善价值流中的关键环节
7. 确立未来状态并检查是否消除了浪费的根因
8. 计算相关数据绘制未来价值流图
9. 计算产品新的生产周期及增值比

案例分享：某产品当前价值流图绘制实例

练习：画出你所熟悉的产品价值流分析图